الإعلام الجديد

محمد سيد ريان



الإعلام الجديد

محمد سيد ريان

إصدار مركز الأهرام للنشر

والترجمة والتوزيع

مدير التحرير

أشرف أنور

نائب مدير التحرير

أحمد جابر

المراجعة

سها حشمت

مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

مؤسسة الأهرام - شارع الجلاء - القاهرة

تليفون: ٢٧٧٠٣٤٥٥ - فاكس: ٢٥٧٨١١٠٢

البريد الإلكتروني actp@ahram.org.eg

منذ إنشائه في ١٩٧٦ تحت اسم مركز الأهرام للترجمة العلمية وخلال مسيرته بعد أن أصبح مركز الأهرام للترجمة والنشر وصولا إلى وضعه الراهن الذي يشمل نشاط التوزيع والتسويق (مركز النشر والترجمة والتوزيع)، أصدر مئات العناوين التي حملت خلاصة عقول وأفكار وإبداع نخبة من المفكرين والكتّاب في مصر والعالم العربي، ويرحب المركز باقتراحاتكم وأفكاركم عبر البريد الإلكتروني أو الفاكس، وتُطلب إصدارات المركز من المكتبات التابعة له، ويرجى الإطلاع على قائمة عناوينها في نهاية هذا الكتاب.

الطبعة الأولى

١٤٣٤ هـ - ٢٠١٣ م



مقدمة الكتاب

يأتى هذا الكتاب من منطلق أن الإعلام الجديد هو إعلام الحاضر والمستقبل، ولا يمكن إغفال دور أدوات مثل المدونات والفيس بوك وتويتر ويوتيوب وفلكر وغيرها من أدوات الإعلام الجديد فى صياغة كثير من الأحداث فى حياتنا. ولأن ما لا يدرك جله لا يترك كله فإن وجود بعض الشوائب والأفكار غير الصالحة الموجودة على بعض المنصات الإعلامية الإلكترونية لا يمكن إعتباره دليلا ضد المجال كله. فالإعلام الجديد هو بمثابة تطور طبيعى للتقنيات الإعلامية التقليدية والتى تفرض سنن الحياة والواقع والتكنولوجيا تطورها لتلائم وتواكب مجريات الحياة المعاصرة والسريعة والجديدة؛ ولقد تم التركيز فى الكتاب على عرض معظم أدوات الإعلام الجديد وذلك برؤية تقنية وإعلامية فى نفس الوقت، وإننى وأنا أقدم للقراء والحياة الثقافية هذا الكتاب أرجو من الله أن يكون مفيدا وهادفا وأن ينفع به كل طالب علم وفكر جديد.

محمد سيد ريان

الفصل الأول

ديمقراطية الإنترنت والإعلام الجديد



الإنترنت والشبكات الاجتماعية

كلمة «إنترنت» Internet، هي اختصار الكلمة الإنجليزية International Network، ومعناها شبكة المعلومات العالمية، ويعود الفضل في إنشاء الإنترنت إلى الصراع الأمريكي/ السوفيتي، ففي عام ١٩٥٧ أطلق الاتحاد السوفيتي القمر الصناعي Sputnik وهو أول قمر صناعي. وقد ردت عليه الولايات المتحدة وقتها بتأسيس (Advanced Research Project Agency) أي وكالة مشروع الأبحاث المتطورة، وتعرف اختصارا (ARPA) بتمويل من وزارة الدفاع الأمريكية. ويعتبر عام ١٩٦٩ هو البداية الحقيقية للإنترنت، وكانت في الولايات المتحدة الأمريكية.

ثم كان لانتشار شبكة الإنترنت في دول العالم مع بداية الثمانينيات دورا كبيرا في الربط الشبكي بين دول العالم، وسهولة نقل البيانات والمعلومات؛ وكانت البداية الحقيقية للإنترنت في العالم العربي في أوائل وكان في مقدمة الدول التي ظهر بها ثم تزويدها بخدمة الإنترنت هي: تونس، والكويت ومصر ثم تلتها باقي الدول العربية بمرور الوقت وتوافر البنية التكنولوجية لاستخدام الإنترنت.

ثم كان لاختراع بروتوكولات الإنترنت Internet Protocol، والبريد الإلكتروني E-Mail، وغرف الدردشة KChat ومحركات البحث Search Engine، دورا كبيرا في طفرة الإنترنت وانتشاره بصورة كبيرة بين مختلف الأعمار.

ونظرا لارتباط الإعلام الجديد بالشبكات الاجتماعية في نشأته وتطوره فيمكن رصد ذلك بإيجاز من خلال تاريخ الشبكات الاجتماعية.

الشبكات الاجتماعية Social Networks

مرت الشبكات الاجتماعية بعدة مراحل يمكن تلخيصها في الآتي:

١- مرحلة التعارف

بدأت الشبكات الاجتماعية في الظهور في عام ١٩٩٥ وكان من أوائل المواقع في هذا المجال موقع Classmates.com للربط بين زملاء الدراسة، وكان الهدف منه مساعدة الأصدقاء والزملاء الذين جمعتهم الدراسة في مراحل حياتية معينة وفرقتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة، وكان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء والزملاء في التواصل فيما بينهم إلكترونيا. وقد أسسها راندي كونرادز، ولازالت قائمة حتى اليوم، ويبلغ عدد أعضائها نحو ٥٠ مليون مستخدم في الولايات المتحدة وكندا، ينتمون إلى نحو ٢٠٠ ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم من الحضانة حتى الجامعة.

ثم تبعها بعامين موقع SixDegrees.com عام ١٩٩٧ الذي سمح للمستخدمين بعمل ملفات شخصية تعريفية وإدراج قوائم بالأصدقاء، كما أتاح منذ عام ١٩٩٨ إمكانية تصفح هذه القوائم.

٢- مرحلة الخدمات

ظهرت بعد ذلك عدد من المواقع في الفترة من ١٩٩٩ إلى ٢٠٠٢ ولكنها لم تحقق نجاحا يذكر واستمر ذلك حتى ظهر واحدا من أكبر مواقع التواصل الاجتماعي وهو MySpace.com عام ٢٠٠٣، ويعد ماي سبيس البداية القوية لما نراه اليوم في عالم الشبكات الاجتماعية. ولعل السبب في نجاح هذا الموقع يرجع إلى جانب أنه شبكة التفاعل بين الأصدقاء فقد أضاف خدمات أخرى مهمة كالمدونات ونشر الصور والموسيقى ومقاطع الفيديو والمجموعات البريدية وملفات التعريف الشخصية للأعضاء المسجلين وكان لذلك أن زاد من شعبية الموقع وانتشاره بين مستخدمي الإنترنت، ومع بداية عام ٢٠٠٥ كان ماي سبيس يبلغ في عدد مشاهدات صفحاته أكثر من جوجل، ولازال الموقع رغم المنافسة الشديدة من الفيس بوك يحتل مكانة كبيرة فطبقا لموقع أليكسا إنترنت يعد موقع ماي سبيس هو سادس أكثر مواقع الويب الإنجليزية شعبية في العالم وسادس أكثر مواقع الويب المكتوبة بأي لغة في العالم شعبية،كما أنه يعد ثالث أكثر المواقع شعبية على الإطلاق في الولايات المتحدة.

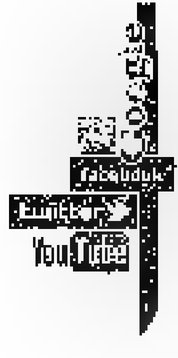
٣- مرحلة التطبيقات

وظهر في هذه المرحلة الزيادة الكبيرة في أعداد مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ولعل أشهرها الفيس بوك Facebook، وقد قام مارك زوكربيرج بتأسيس الفيس بوك بالاشتراك مع كل من داستين موسكوفيتز وكريس هيوز اللذين تخصصا في دراسة علوم الحاسب، وكانا رفيقي زوكربيرج في سكن الجامعة عندما كان طالبا في جامعة هارفارد. كانت عضوية الموقع مقتصرة في بداية الأمر على طلبة جامعة هارفارد، ولكنها امتدت بعد ذلك لتشمل الكليات الأخرى في مدينة بوسطن وجامعة آيفي ليج وجامعة ستانفورد. ثم اتسعت دائرة الموقع لتشمل أي طالب جامعي، ثم طلبة المدارس الثانوية، وأخيرا أي شخص يبلغ من العمر ١٣ عاماً فأكثر. يضم الموقع حاليا أكثر من ٥٠٠ مليون مستخدم على مستوى العالم.

ونتيجة لتلك الزيادة الكبيرة والاهتمام الكبير بمواقع التواصل الاجتماعي سارعت كل جهات المجتمع المدني الإلكتروني وعلى رأسها الجهات الإعلامية والشركات والهيئات والمؤسسات للتواجد بصورة لائقة على تلك المواقع بصفحات مميزة وهادفة لتحقق رواجا وانتشارا.

ديمقراطية الإنترنت

الحديث عن الإعلام الجديد وحرية الفضائيات وديمقراطية الإنترنت يجرنا لحديث سريع عن أصل كلمة ديمقراطية فهي تعني وفقا للمصطلح اليوناني حكم الشعب، وعلى الرغم من وضوح المعنى إلا أن التفسيرات التي طرأت على معنى الديمقراطية وكيفية حكم الشعب لنفسه جعلها من أكثر الكلمات غموضا وشيوعا في التداول الثقافي والشعبي، وكما قال عالم السياسة بيرنارد كريك «إن كلمة الديمقراطية هي أكثر الكلمات اضطرابا وغموضا، فهي مصطلح قد يعني شيئا بالنسبة لكل شخص بحيث تكون هناك خطورة بأن تصبح الديمقراطية كلمة بدون معنى.



أما الدكتور سمير أمين فيقول في كتابه (أزمة العقل العربي): «ليس مفهوم الديمقراطية مفهوما علميا يمكن بالتالي تعريفه تعريفا وحيدا دقيقا لا يقبل المناقشة والشك. بل كلمة الديمقراطية هي مجرد تعبير لقوى ملائم يتغير بتغير المتحدث والظروف. وبرغم ذلك فالإنسان - أي إنسان- يحس تماما إذا كان المجتمع المعين الذي يعيش فيه ديمقراطيا حسب رأيه أم غير ديمقراطي، وينطبق ذلك على الفلاح الأمي كما ينطبق على المثقف المتغرب؛ ولكن مفهوم الفلاح لماهية الديمقراطية أو عدمها قد يختلف عن مفهوم المثقف».

ومن أهم التطورات التي أثرت على الديمقراطية هي الثورة التكنولوجية والمعلوماتية، وأبرز من تناول هذا الموضوع بالدراسة الدكتور نبيل علي في كتابه «الثقافة العربية وعصر المعلومات» فيقول:

«من أبرز ملامح العلاقة المعلوماتية/ السياسية هو ما يتعلق بالديمقراطية مفهوما وممارسة؛ حيث يزعم الكثيرون أن الإنترنت ستفضي إلى إعادة النظر في مفهوم الديمقراطية من أساسه. لقد وفر الإنترنت ساحة جديدة للرأي العام، تسمح بظهور أشكال جديدة للممارسات الديمقراطية؛ سواء في عمليات اتخاذ القرارات أو متابعة ما ينجم عنها من نتائج إيجابية أو سلبية».

أما ديمقراطية الإنترنت Internet democracy فيعرفها البعض بأنها: «المشاركة من مستخدمي الإنترنت في جميع أنحاء العالم على شكل هيئات غير حكومية، والتي تقوم بوضع سياسات الإنترنت أو ما يسمى بعقد التأمين، والتي تقوم بحماية المعلومات الشخصية للمستخدم، وكيف يمكن استخدام هذه المعلومات الشخصية وغيرها من الوظائف».

ولاشك أن التحديات، والعقبات، والمشكلات السياسية، وحقوق الإنسان، والتطورات الدولية، والتوقعات الاقتصادية، والحروب، والفقر، والفساد الحكومي، والنمو المتزايد في أعداد السكان؛ ومن ثم الزيادة في أعداد المهمشين سياسيا، وزيادة الفجوة التكنولوجية، والتفاوت الكبير في مستوى المعيشة كان لها دور كبير في تشكيل وعي سياسي إلكتروني للشباب ومستخدمي الإنترنت ليشكلوا فكرا، ورأيا معارضا أو مؤيدا، ولتنتج ممارسات ديمقراطية على الإنترنت كالتصويت الإلكتروني والحكومة الإلكترونية؛ ومن ثم الحديث عن أخلاقيات الإنترنت.

ويذكر الأستاذ جمال جمال محمد غيطاس في كتابه «الديمقراطية الرقمية» أن الديمقراطية الرقمية تعني «توظيف أدوات تكنولوجيا المعلومات، والاتصالات الرقمية في توليد وجمع، وتصنيف، وتحليل، وتداول كل المعلومات والبيانات والمعارف المتعلقة بممارسة قيم الديمقراطية وآلياتها المختلفة؛ بغض النظر عن الديمقراطية وقالبها الفكري ومدى انتشارها، وسلامة مقصدها وفاعليتها في تحقيق أهدافها».

وينبغي هنا أن نشير إلى استخدام التصويت الإلكتروني سواء من خلال المواقع الإلكترونية أو بواسطة البطاقة الذكية في جهاز محدد كما حدث في الانتخابات الرئاسية الأمريكية منذ عام ٢٠٠٤.

كما استخدم الكثير من السياسيين في الولايات المتحدة موقع الفيس بوك للتواصل مع الناخبين. ولعلنا نذكر في هذا الشأن ماحدث في الإنتخابات البرلمانية لمجلس الشعب المصري التي أجريت في أواخر عام ٢٠١٠ من استخدام عدد من المرشحين للدعاية عن طريق الفيس بوك.

وكان نمو المجتمعات الافتراضية أو التخيلية Virtual، التي توفر بيئة للتواصل والتراسل الفعال من خلال التقنيات المستخدمة بشبكة الإنترنت دور كبير في تشكيل بيئة معلوماتية لكثير من الحركات السياسية.

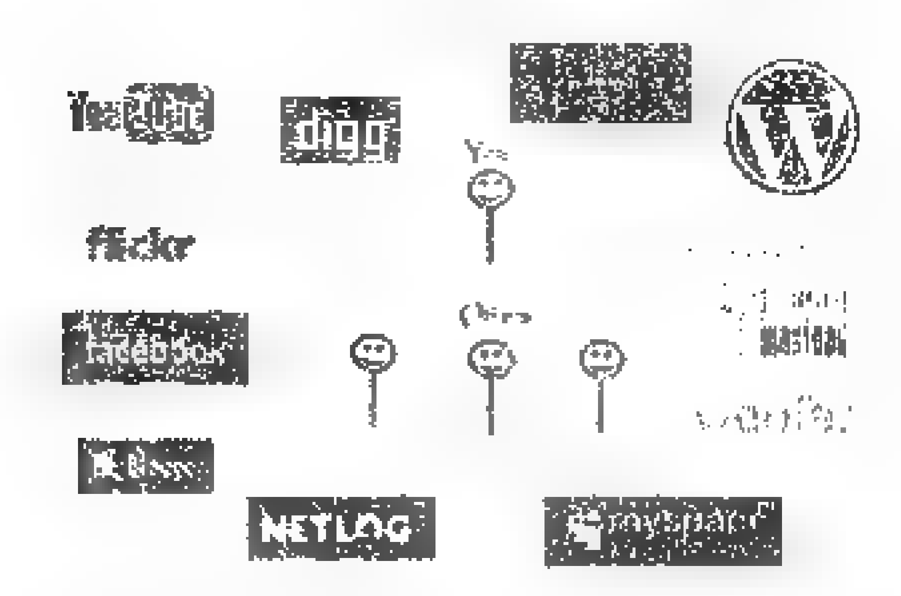
كما ظهر حديثا مايسمي بالعصيان المدني الإلكتروني، والذي نشأ كبديل عصري أو على الأقل مواز للإحتجاج المدني. ويقوم ناشطوا العصيان المدني الإلكتروني باعتراض التدفق المعلوماتي لمختلف الهيئات لشلها أو تعطيلها، ومنهم من يقوم بإرسال آلاف الرسائل الإلكترونية المندد والمحتجة إلى شتى الجهات المعنية بصورة ضاغطة ومزعجة.

ومن الملفت للنظر أيضا استخدام التقنيات الضارة التي يقوم بها الهاكر Hackers كالفيروسات، وبرامج الاختراق وسرقة المعلومات لاستهداف أنظمة سياسية معينة يعتبر أيضا وسيلة ضغط سياسي من قبل الجماعات الإلكترونية على الفيس بوك وغيره.

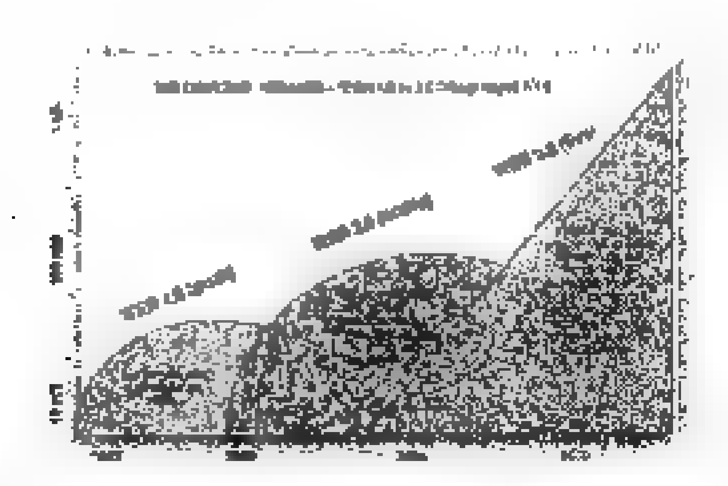
الإعلام الجديد

على الرغم من تعدد التعريفات والمفاهيم للإعلام الجديد إلا أنني أشير هنا إلى مقالة للأستاذ فتحي أبو حطب نشرت بموقع الملتقى الديمقراطي بتاريخ ٢٣ يونيو ٢٠١٠ – بعنوان «الإعلام الجديد محاولة للتعريف وفهم التأثير» – يذكر فيها أن «الإعلام الجديد New media، أو الإعلام الرقمي Digital media يشير إلى مجموعة من الأساليب والأنشطة الرقمية الجديدة التي تمكننا من إنتاج ونشر واستهلاك المحتوى الإعلامي بمختلف أشكاله من خلال الأجهزة الإلكترونية (الوسائط) المتصلة أو الغير متصلة بالإنترنت، كما تتيح وسائط الإعلام الجديد إمكانيات هائلة للتواصل والإتصال الاجتماعي كما هو الحال في خدمات الهاتف المحمول والشبكات الاجتماعية على الإنترنت مثل FaceBook، وعلى الرغم من أن الإنترنت ليست المثال الوحيد على وسائط الإعلام الجديد إلا أنها كانت وما زالت السبب الرئيسي لوصف هذا النمط من الإعلام بالجديد، فقد ارتبط الإعلام الجديد بالتطورات التي شهدتها شبكة الإنترنت وبخاصة الإمكانيات التفاعلية التي أتاحها Web ٢.٠ وكانت أبرز تطبيقاتها ما نشهده من شبكات اجتماعية وأدوات اتصال ومشاركة للمحتوى والأفكار والتجارب والخبرات ».





ونستنتج مما سبق مدى ارتباط مفهوم الإعلام الجديد بالثورة الإتصالية والتكنولوجية، كما ترتبط من ناحية أخرى بالثورة فى مجال الويب فمن الجيل الأول الذى كان يركز على النشر والمدلومة بصورة أساسية إلى الجيل الثانى الذى نعيشه، وهو المعتمد على المشاركة فى كافة المواد الإعلامية، والسعي نحو الجيل الثالث مذى يركز على إمكانيات العالم الإفتراضى والبث الحى المباشر وإمكانيات التعلم غير تنظامي عبر الإنترنت والوسائط الاجتماعية.



ويمكن تلخيص ذلك بتعريف الإعلام الجديد، كما يذكر قاموس التكنولوجيا الرفيع- high – tech dictionary بأنه: اندماج الكمبيوتر وشبكات والوسائط المتعددة.

الفصل الثانى

المجتمع المدنى
وتكنولوجيا الإعلام الجديد



ترتبط كيانات المجتمع المدنى أشد الإرتباط بفكرة الديمقراطية والحريات ودور ومسئوليات وسائل الإعلام، ولقد استخدم مفهوم المجتمع المدنى كثيرا فى الفترة الأخيرة، ولعل بدايته تعود للفلاسفة، فقد ظهرت فكرة المجتمع المدنى فى فلسفة أرسطو عندما تحدث عن Koinonia Politike وكان يعنى به جماعة سياسية، ثم ترجمت فى اللغة اللاتينية إلى Civilis Societies، ومنه جاءت تسمية المجتمع الأهلى أو المدنى، والإنسان بالنسبة لأرسطو هو فى أعلى مستويات نشاطاته المختلفة: حيوان سياسى، والمدينة (Polis) تمثل غرضه أو غايته، وعلى الرغم من أن هذا المفهوم قد طرأ عليه تعديلات عديدة فى العصور التالية؛ وخاصة فى العصر الحديث، وكذلك التفسيرات؛ إلا أنه إجمالا يمكن أن نشير إلى المجتمع المدنى على أنه المجموعات، والجمعيات المستقلة عن الدولة التى تشكل كيانا سياسيا بعيدا عنها، وقد ارتبط مفهوم المجتمع المدنى بموضوع الديمقراطية ارتباطا وثيقا خلال العقود الثلاثة الأخيرة؛ حيث نجد أنهما أصبحا متلازمين بشكل يوحى بأنه لا يمكن أن توجد دولة ديمقراطية دون وجود مؤسسات للمجتمع المدنى تعمل فى إطارها؛ بل إننا نلاحظ أن الدولة تسعى إلى إنشاء أو المساعدة فى إنشاء تلك المؤسسات التى تعطيها الصبغة الشرعية وتعزز موقفها القانونى أمام المنظمات الدولية المختلفة.

ومن أبرز الأشياء الملفتة للنظر فى الفترة الأخيرة هو تواجد جميع المؤسسات، وعلى رأسها مؤسسات المجتمع المدنى على الإنترنت، وخاصة على الفيس بوك كصفحات رسمية يتواصل من خلالها أعضاء تلك المجموعات ويديرون النقاش حول الموضوعات المختلفة.

ومما يذكر فى هذا الشأن أيضا قيام شبكات إخبارية على الفيس بوك، وكذلك كيانات للنشر والتوثيق دون أن يكون لها تواجد حقيقى خارج الفيس بوك.

ولتحقيق التكامل بين مؤسسات المجتمع المدنى وأدوات التكنولوجيا يجب الآتى:

١- إيجاد خطة إستراتيجية تكاملية تقوم على تفعيل دور تكنولوجيا المعلومات فى جميع الإجراءات الخاصة بالمؤسسة وميكنة جميع الأعمال المكتبية.

٢- توفير مسئولين متصلين بالإنترنت لفترات منتظمة لتحقيق أقصى درجة للتفاعل والنقاش البناء والمثمر مع الجمهور والرد على الإستفسارات الموجودة.

٣- عمل أرشيف إلكترونى للمؤسسة يضمن الإطلاع على أحدث آليات العمل وكيفية التطبيق فى مختلف أنشطتها.

٤- التحديث المستمر للموقع الخاص بالمؤسسة لضمان إستمراريتها وتواصلها وتفاعلها مع كافة منظمات وجهات المجتمع المدنى.

منظمات المجتمع المدنى وحرية تداول المعلومات

تعد مؤسسات المجتمع المدنى عموما والمؤسسات الحقوقية خصوصا من أهم المؤسسات التى تسعى لحرية تداول المعلومات والشفافية والدقة فى تحرى البيانات والتصريحات والأخبار، وقضية الحرية والمسئولية فى المؤسسات تعد من القضايا المهمة والتى ترتبط

بحرية المواطن وممارسة تلك الحرية في الواقع العملي دون قيود أو تدخلات رقابية مدعومة بجهات سيادية.

وتساعد حرية تداول المعلومات على محاربة الفساد والكشف عن أوجه القصور في المجتمع ومؤسسات الدولة الرسمية وكذلك المؤسسات الخاصة، وهو شيء لايتحقق إلا بالمكاشفة والمصارحة والمحاسبة بما فيه من مصلحة ومنفعة للصالح العام.

ويذكر الدكتور علي البريهي، أستاذ الإعلام والاتصال بجامعة صنعاء، في ورقة عمل بعنوان (حرية المعلومات والنفاذ إليها من منظور المجتمع المدني والإعلام ودورهما في المساعدة على كشف الفساد) أن «إتاحة الحرية الكاملة والمسئولة لمنظمات المجتمع المدني ووسائل الإعلام في نشاطها والحصول على المعلومات أمر في غاية الأهمية فهي تخدم المجتمع وتساعد على نشر المعرفة ومن ثم تسهم في إحداث التنمية المطلوبة، لهذا فالمنطق السليم يقضي بتغذية هذه الوسائل بالمعلومات الدقيقة والتي تستطيع من خلالها وضع سياق معرفي وثقافي صادق في ضوء رؤية واضحة وسوية. وبخلاف ذلك فإن المسألة تدعو للريبة والشك وتوحي بأن آليات وأساليب وإدارة المؤسسات الرسمية وغير الرسمية التي تمارس التعتيم إنما تسير باتجاه متناقض مع المعايير والكفاءات، وأن الإختلالات قد وصلت إلى الحد الذي يكون التعتيم هو العاصم الوحيد لها نظرا لجسامة المخالفات والفساد وغياب البعد المؤسسي وبروز المزاجية والإرتجال في تسيير العمل وإدارته».

وينبغي الأخذ في الإعتبار عند دراسة دور منظمات المجتمع المدني وعلاقتها بتكنولوجيا المعلومات الآتي:

- **الجانب القانوني**: ويتمثل في القوانين واللوائح والقرارات الخاصة بمنظمات ومؤسسات المجتمع المدني والجهات الخاصة التي تقوم بأنشطة رقابية أو خدمية أو إعلامية أو تقنية وذلك بشكل مواز للأعمال الرسمية الموجهة.
- **السياسة المحلية والخارجية**: وتعد من أهم العوامل التي تساعد على نمو المؤسسات في حالة الإنفتاح، وتحد منها بصورة كبيرة في المجتمعات المغلقة والمستبدة، والتي ترفض سياستها التدخل في شئونها أو حدوث أي تسريب إعلامي لأي إنتهاكات تحدث بها، والسياسة الخارجية لدولة ما في مواجهة التكتلات الدولية تؤثر بشكل كبير على عمل مؤسسات المجتمع المدني.
- **التمويل**: يعد عامل رئيسي في قيام أي أنشطة أساسية أو زائدة بالمؤسسة، وفي بعض الحالات يشكل التمويل عامل خطورة إذا تدخل بصورة أساسية في خطط وأفكار المؤسسة بما قد يحقق أغراض معينة.
- **البنية التكنولوجية التحتية**: تكنولوجيا المعلومات ومدى توافر بنية قوية من حيث المعدات والبرامج والأفراد المؤهلين والخبراء في المجال له دور مهم في نجاح المؤسسة وتأدية الدور المطلوب.

الإدارة هي الأساس والمنفذ لجميع الأنشطة والإدارة الفعالة هي عنصر النجاح لأي مؤسسة مهمة، وهي المحرك الرئيسي لكافة العوامل والأدوار الفعالة داخل المنظمة أو المؤسسة أو الكيان ولا غنى عن الإدارة بأي شكل من الأشكال.

ويذكر فيليب إن هوارد، وهو أستاذ مساعد في كلية الإتصالات وأستاذ مشارك في كلية جاكسون للدراسات الدولية في جامعة واشنطن في سياتل بولاية واشنطن، وهو مؤلف كتاب «حملات وسائل الإعلام الجديدة والمواطن المروَّض» (٢٠٠٦) وكتاب «الأصول الرقمية للدكتاتورية والديمقراطية» (٢٠١٠) في مقال له بعنوان (التأثير المستدام لوسائل الإعلام الرقمية على المجتمع المدني) أن وسائل الإعلام الرقمية والشبكات الاجتماعية تزود المواطنين ومؤسسات المجتمع المدني بأدوات للإتصال والتعبئة، وهي توفر الميادين التي يستطيع فيها الأفراد أن يقدموا آراءهم ويعبروا عن اعتراضهم، وبذلك يعززون الإتجاهات نحو الديمقراطية السياسية.

تساهم تكنولوجيات المعلومات الجديدة في إعادة تشكيل عميق للثقافة السياسية. يعتمد المجتمع المدني في القرن الواحد والعشرين على الإنترنت ووسائل الإتصالات الأخرى في بنيته التحتية، وفي الحصول على «ملاذ آمن» رقمي يمكن فيه توليد النقاشات المدنية. ويصح ذلك على وجه الخصوص في دول تخضع فيها وسائل الإعلام القومية المطبوعة والإذاعية إلى رقابة متشددة. باختصار، مكّنت التكنولوجيا الإتصالات الجديدة والحيوية للإتصالات السياسية وجعلت المواطنين يتأقلمون مع التفكير والعمل الديمقراطي.

كثيرا ما يعرّف المجتمع المدني بأنه مجتمع من الناس ذاتي التوليد وذاتي الدعم حيث يتشاطر فيه الناس قيمًا جوهرية وينظمون طوعا النشاطات السياسية أو الإقتصادية أو الثقافية بصورة مستقلة عن الدولة. تتشكل مجموعات المجتمع المدني من أحجام عديدة بدءا من منظمة العفو الدولية مرورا بروابط لعبة البولينغ في أحياء الولايات المتحدة وإلى المجتمعات الموصولة بشبكة الإنترنت حول العالم.

وتكتسب المجموعات الاجتماعية أهمية خاصة خلال موسم الإنتخابات لأنها تمثل وجهات نظر متنوعة كما تنشرها بشكل واسع عبر وسائل الإتصالات. إن اتساع الآراء المعبّر عنها يُطمئن المواطنين إلى أنه في نظام ديمقراطي لا تستطيع مجموعة واحدة أن تدعي بأنها تمثل جميع فئات المجتمع، وبدلا من ذلك يساهم حشد كبير من المجموعات في تحديد الأهداف القومية وتشكيل السياسات.

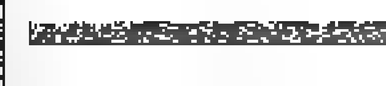
ويضيف في نفس المقال تحت عنوان جانبي (إنشاء مجتمعات أهلية افتراضية) تستعمل مجموعات المجتمع المدني الإنترنت كأداة لوجستية للتنظيم والإتصال. وتوفر شبكة الإنترنت لهم بنية تحتية للمعلومات مستقلة عن الدولة، حيث تتمكن الحركات الاجتماعية من النمو. فعلى سبيل المثال، نظم مواطنون تونسيون يرصدون الفساد في الدولة، صفوفهم لإعداد أشرطة فيديو بثت على يوتيوب: تظهر زوجة الرئيس التونسي وهي تستعمل الطائرة الرسمية القيام برحلات تسوق إلى ميلانو وباريس. وهكذا بدأت شبكة الإنترنت حركة

الإتصال السياسي في دول عديدة. وهناك أصبح فضاء الإنترنت للتندى الذي يتحدى فيه المجتمع المدني بالدولة. وفي بعض الدول، يكون هو المكان الذي تتفاوض فيه الحركات العلمانية مع الإسلامية، وفي دول أخرى فإنه يُشكل منتدى للنزاعات السياسية من جميع الأنواع.

ونستنتج من ذلك الإتجاه نحو العالم الافتراضي الذي نشأ بظهور الإنترنت، والذي أنتج ما يمكن تسميته بالمجتمع المدني الإلكتروني، وهو ما أدى إلى ظهور المسئولية الاجتماعية للشركات، والهيئات، والمؤسسات، والحركات المستقلة على الفيس بوك، ودور هذه الكيانات في تحقيق التنمية بمختلف أشكالها: سياسية، واقتصادية، وفكرية، واجتماعية.

الفصل الثالث

السياسة
والإعلام الجديد



السياسة والإعلام الجديد

كان للتطور الكبير الذي طرأ على وسائل الإعلام عموما، والصحافة خصوصا ونشأة ما يسمى بالصحافة الإلكترونية دور كبيرا في تشكيل الوعي السياسي لمستخدمي الإنترنت ونعني **بالصحافة الإلكترونية**: «نوع من الإتصال يتم عبر الفضاء الإلكتروني (الإنترنت) وشبكات المعلومات والإتصالات الأخرى تستخدم فيه فنون وآليات ومهارات العمل في الصحافة المطبوعة مضافا إليها مهارات وآليات تقنيات المعلومات التي تناسب استخدام الفضاء الإلكتروني كوسيط أو وسيلة اتصال بما في ذلك استخدام النص، والصوت، والصورة، والمستويات المختلفة من التفاعل مع المتلقي؛ لإستقصاء الأنباء الآنية وغير الآنية ومعالجتها، وتحليلها، ونشرها على الجماهير عبر الفضاء الإلكتروني».

منحت الصحافة الإلكترونية فرصة جيدة للأفراد لمتابعة الأحداث فور وقوعها لما تتمتع به من سمات مميزة عن باقي وسائل الإعلام التقليدية، وخصوصا ما يتعلق بالتحديث المتواصل، والسرعة، وهامش المساحة الكبيرة، والتفاعلية والحرية الأوسع في التعبير.

وتتسم الصحف الإلكترونية بعدد كبير من الخصائص أهمها:

١- إمكانية إرسالها وتعرض القارئ لها طوال اليوم، فيما ينتظر المتلقي يوما كاملا للحصول على العدد الجديد من الصحيفة الورقية اليومية.

٢- إمكانية متابعة الجديد من الأخبار الصحفية في أي وقت، وإمكانية إنتاجها بناء على طلب المستخدم فيما يعرف بخدمة الأخبار عند الطلب، وتمكّن المستخدمين من اختيار المعلومات التي يريدون مطالعتها من بين المعلومات الكثيرة التي تقدمها الصحيفة.

٣- إمكانية تعديلها لتلبي حاجات المستخدم، ولا تحتاج إلى توزيع جماهيري تقليدي فيما عرف بشخصنة الصحف الإلكترونية، إذ يمكن لمنتج الصحيفة الإلكترونية أن يجهز قائمة بالأخبار التي يختارها المستخدم مسبقا لتكون جاهزة للعرض فور قيامه بالدخول إلى موقع الصحيفة.

وكان لتداول الأخبار أيضا من خلال الإمكانيات التي توفرها الشبكات الاجتماعية فرصة كبيرة لمعرفة الآراء والأفكار تجاه الأنظمة السياسية، ومن ثم نشأة معارضة تتخذ من أجهزة الكمبيوتر مقرات دعائية لها لتغيير الواقع السياسي المعاش.

تتمثل أهم معايير الجودة للمواقع الإلكترونية؛ ومنها مواقع الصحف ووكالات الأنباء والفضائيات خصوصا، كما ذكرهـا الدكتور مصطفى الضبع في الآتي:

١- جودة المحتوى.

٢- سهولة التصفح والبحث.

٣- مارح من أحدث التفاعل.
٤ - الاعتماد على الوسائط البصرية والسمعية.
٥- القدرة على الوصول إلى المتصفح في أي مكان في العالم.

٦- قدرته على جذب عدد أكبر من المتصفحين، وبخاصة الباحثين عن مادة متخصصة، مما يجعل الموقع قادرا على المنافسة على المستوى الثقافي وليس على المستوى الترفيهي العام.

وبالنظر إلى هذه المعايير؛ نجد أن المواقع الرسمية، والحكومية فشلت في تطبيق هذه المعايير، بينما نجحت جهات خاصة ومستقلة وغير رسمية في تحقيق نجاح باهر، ولعله من المفيد أن نذكر النجاح الكبير لمواقع إخبارية مثل الجزيرة نت وقناة العربية نت وموقع أخبار مصر مما أدى إلى صعودها إلى مرتبة عالية في الاعتماد على الأخبار؛ بينما فشلت وسائل إعلام تدعمها حكومات ودول في تحقيق ذلك.

وقبل أن نختم حديثنا عن علاقة الإعلام الجديد بالديمقراطية يجب الإشارة إلى كتاب «الإعلام الجديد - تطور الأداء والوسيلة والوظيفة»، الذي نشرته جامعة بغداد عام ٢٠١١ من تأليف د.انتصار إبراهيم عبد الرزاق ود.صفد حسام الساموك، ويعرض فيه المؤلفان إلى الوظائف الديمقراطية للإعلام الجديد وهي:

١- الشفافية الحكومية.
٢- الاتصال بالسلطة.
٣- تقليص صلاحيات السلطة.
٤- نشر الوعي بالحقوق وصيانتها.
٥- تحريك مطالب الإصلاح.
٦- التعامل مع الأفكار المستجدة.

ومما ذكر في هذا الكتاب المهم بطبعته الإلكترونية «إن الإعلام لم يبق في منأى عن التحولات التكنولوجية الشاملة التي خلفها ظهور الإنترنت، الذي عمل على مواجهة الدولة، التي كانت تتصرف من منطلق القوة الشرعية الوحيدة التي لها الحق في تنظيم وتحديد مضامين العملية الإعلامية من مرجعية سياسية أو أيديولوجية، وقد بدأت تلوح في الأفق السياسي الحديث معالم (ديمقراطية مباشرة)، فالإنترنت أحدث- وسيحدث- تساؤلات عدة في المشهد السياسي بالدرجة الأولى، وبالتالي، فإن أشكال التغيير ستكون على مستويات كثيرة، أولها أن هذه التغييرات سوف تصب في موضوع (التفاعلات)، ففي السابق كانت وسائل الإعلام التقليدية تسهم إسهاما فعالا وكبيرا في تكوين الرأي العام، لأن هذه الوسائل كانت من أكثر المصادر أهمية وهي المحركة للناخبين ..إلا إن شبكة الإنترنت ساعدت على تقليل درجة الاعتماد على القنوات الفضائية والإذاعات والصحف الكبيرة، وهي تقوم اليوم بإنجازات اتصالية مهمة.



الإنترنت في العالم العربي

عدد مستخدمي الإنترنت العربي ٥٨ مليون مستخدم.

عدد التليفونات المحمولة في العالم العربي نحو ١٢٦ مليون.

عدد خطوط الهاتف الأرضي بالعالم العربي نحو ٢٤ مليون خط.

عدد مستخدمي الفيس بوك يبلغ في العالم العربي نحو ١٢ مليون.

عدد المدونات العربية نحو ٦٠٠ ألف مدونة وبوقت النشاط منها ١٥٠ ألف تقريبا.

الجزائر بها أكبر عدد مقاهي الإنترنت، ١٦ ألف مقهى ونادي للإنترنت.

أكثر عدد لمستخدمي الإنترنت في مصر، ١٥ مليون مستخدم.

أقل عدد لمستخدمي الإنترنت موريتانيا، ٦٠ ألف مستخدم.

أكثر الدول استخداما لموقع الفيس بوك، مصر ولبنان والجزائر.

أكبر عدد لخطوط الهاتف المحمول في الإمارات، ٧.٥ مليون خط.

أعلى نسبة لعدد مستخدمي الإنترنت مقارنة بعدد السكان، الإمارات ٢.٨٦ مليون مستخدم بنسبة تزيد على ٥٠٪ بالمائة من إجمالي السكان.

أشد الدول رقابة على الإنترنت السعودية وتونس.

أشد الدول قمعا لنشطاء الإنترنت مصر.

أفضل الدول تعاطيا مع الإنترنت لبنان والجزائر.

أفضل الدول لخدمات الإنترنت المغرب.

أكثر الدول تعسفا على مستخدمي قطاع الإتصالات، لبنان ومصر.

أكثر الدول التي يبث منها مواقع متشددة، السعودية.

أكثر الدول التي يبث منها مواقع علمانية، المغرب ولبنان ومصر.

أفضل التجارب لتجمعات المدونين ونشطاء الإنترنت، المغرب.

أكثر الدول استخداما لموقع يوتيوب، مصر.

المصدر: التقرير الثالث للشبكة العربية لمعلومات حقوق الإنسان: شبكة إجتماعية واحدة ذات رسالة متمردة، ٢٠٠٩.

تعد الإحصائيات السابقة، والتي ترجع إلى عام ٢٠٠٩ دليلا على التطور الكبير في إستخدام الإعلام الجديد حاليا، وخصوصا في القضايا الخاصة بالديمقراطية والسياسة المحلية والدولية في العالم العربي، فزيادة عدد المدونات والإعتماد الكبير من الشباب على تويتر والفيس بوك ويوتيوب ساعد على إستخدامه كأداة للتغيير وكذلك للإصلاح، وذلك كمنبر إعلامي مهم غير مكلف إقتصاديا وفي نفس الوقت سهل الانتشار.

وعند الحديث عن الإنترنت في العالم العربي يجب مراعاة فئة الشباب باعتبارهم أكثر الفئات في هذا المجال، ومن أهم خصائص هذه الفئة كما يذكر الدكتور مبارك بن زعير، وهو متخصص وحاصل على ماجستير الصحافة الإلكترونية من جامعة الملك سعود في الرياض، «الحرص على التعبير عن أنفسهم بحرية تامة، وبالطريقة التي تحلو لكل واحد منهم، وقضاء أغلب أوقاتهم أمام أجهزتهم المتصلة بالإنترنت التي غالبا ما تكون في منازلهم، لسهولة الاتصال دون وقت محدد أو نظام معين يحد من استعمالهم للإنترنت.

وذلك إلى جانب أنهم غالبا ما يكونون معارضين أو ساخطين على الأوضاع السياسية أو الاجتماعية الموجودة في الواقع، لذا فإنهم يجدون في أدوات الإنترنت الجديدة متنفسا لهم للتعبير عن تلك الآراء المعارضة.

كما أنهم باتوا أكثر حرصا على التمكن من مهارة التعامل مع الإنترنت بصفة عامة وأدوات الإنترنت الجديدة لإيصال رسالتهم بشكل سريع وسهل.

وهم غالبا ما يلجؤون إلى التثقف والتعرف بشكل مستمر على مجريات الأمور في الساحة المحلية والعالمية، لمواكبة كافة التطورات والتعبير عن آرائهم فيها . علما بأن الكثير منهم لا يرجو من نشاطه الكسب المادي، وإنما هدفه الأساسي هو عرض وجهة نظره والتعبير عنها، واستمالة الناس نحوها لتأييدها.

وهذه الفئة لا تجعل من المستوى التعليمي أو المهني أو الحالة الاجتماعية عائقا في سبيل التعبير عن آرائها وتوضيح مواقفها من القضايا المختلفة».

ونستنتج مما سبق فاعلية الدور الشبابي في مجال الإعلام الجديد والذي يرجع عموما كما ذكرت في كتابي الأول (كيف تفجرت الثورة في ٢٥ يناير؟ الفيس بوك وأدوات التكنولوجيا الثورية)- «إتخاذ الشباب من جهاز الكمبيوتر صديقا سريا . يلجأون إليه ليسطروا أحلامهم على شاشته، ويضغطون على الأزرار بتعليقات ثورية على صفحاتهم ليجمعوا أعدادا كبيرة، يشعرون بنفس المتاعب، ويطالبون بنفس المطالب، ويرغبون في التغيير للأفضل ليأخذوا مكانهم اللائق بعد سنوات من الدراسة في ظل نظام تعليمي فاشل كان أكبر أكذوبة صدقوها جميعا، ولكنهم اكتشفوا بعدما شاهدوا التكنولوجيا والعالم من حولهم أنهم متخلفون بالآلاف الأميال [illegible] عن أقرانهم الذين يتحدثون معهم حول العالم».

ومن أبرز الأمثلة التي يمكن عرضها وتشير إلى اهتمام العالم أجمع بدور الإنترنت والشباب ما ذكرته جريدة أخبار اليوم في عدد ٢٠٠٩/٤/٤ الصفحة ٢٢- تحت عنوان ("الشباب والإنترنت والسياسة) «لولا الإنترنت ما كان لأوباما أن يصل إلى البيت الأبيض، حيث استطاع أن يسخر الإنترنت للتواصل والحوار مع الشباب، وإقناعهم بأهمية مشاركاتهم في الانتخابات وقدرتهم في إحداث التغيير، واستخدام الشبكات الاجتماعية المختلفة على الإنترنت مثل الفيس بوك للتواصل مع الشباب، ووضع مادة فيلمية على اليوتيوب حققت حوالي ١٤,٥ مليون ساعة مشاهدة،

ويستخدم الإنترنت كأداة تستخدم للتواصل بين الشباب وأهل السياسة في العديد من دول العالم سواء من خلال المواقع الشخصية التي ينشئها السياسيون وتتيح مساحة من التفاعل وتبادل وجهات النظر أو من خلال البريد الالكتروني أو عبر الحوار المباشر الذي يتم عبر شبكة الإنترنت، وقد برع الرئيس الأمريكي أوباما في استخدام هذا الأسلوب سواء خلال حملته الانتخابية أو بعد توليه الرئاسة حيث قام بتطوير الموقع الإلكتروني للبيت الأبيض، واستمر في استخدام البريد الإلكتروني في التواصل مع المواطنين، وقام بتسجيل عدد من الخطب السياسية التي وضعت بشكل حصري على شبكة الإنترنت».

الإنترنت والثورات العربية

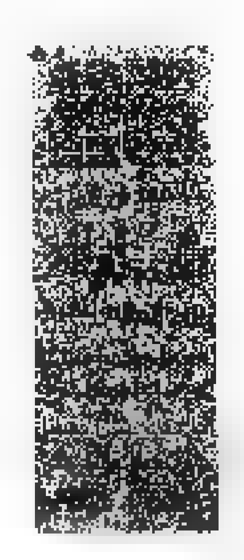
لعب الإنترنت والإعلام الجديد، بمعظم أدواته، مثل المدونات والفيس بوك وتويتر، دورا كبيرا في الثورات التي حدثت في العالم العربي أو ما يسمى بالربيع العربي، فمن الفيس بوك خرجت الدعوات للثورة المصرية عبر صفحات كلنا خالد سعيد وحركة شباب ٦ ابريل وغيرها، وقد أظهرت الثورة المصرية مدى أهمية الإعلانات الاجتماعية على مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك وتويتر ويوتيوب وفلكر، من خلال الـ Banners أو اللافتات التي يصنعها الشباب على صفحاتهم الشخصية والرسمية، مستخدمين في ذلك برامج الجرافيك كالفوتوشوب وغيرها لتعلق الصورة بالثورة وتطلق أولى الطلقات التي استقرت في قلب النظام ليسقط بعد ثمانية عشر يوما من النضال الذي بدأ من الفيس بوك واستمر يستكمل مراحله في الشارع بمشاركة جموع الشعب المصري وأنتج أول ثورة اجتماعية إلكترونية عرفها التاريخ.

ومن ذلك شعار الحملة الرئيسية «متقعدش تتفرج، فعلتها تونس ١٥ يناير، وسنفعلها ٢٥ يناير» وكذلك شعار «الشعب يريد إسقاط النظام» وشعار «يوم الجمعة ٢٨ يناير» – جمعة الغضب – «السه فيكي رجالة يا مصر.. ميادين مصر.. يوم الجمعة بعد الصلاة في كل ميادين مصر» وشعار «ثورة ثورة حتى النصر.. ثورة في كل شوارع مصر» و«حفزل الشارع شايل كفني.. بانتير باموت» و«متكسرش، شباب واعي، شباب فاهم.. شعب سلمي».

كما لعب تويتر دورا هاما في أحداث الثورة المصرية ومجرياتها الأحداث مما جعله في مقدمة المواقع التي تم حجبها مع أيام الثورة الأولى، حيث كشفت شركة تويتر في تصريح لها يوم الأربعاء ٢٦ /١/ ٢٠١١ «أن موقعها الذي يقدم خدمات التراسل والإتصال عبر شبكة الإنترنت حجب في مصر حيث خرج الآلاف إلى الشوارع أمس للإحتجاج على حكم الرئيس حسني مبارك الذي مضى عليه ثلاثون عاما» ومما يذكر في هذا الشأن أن شعارات مثل «ارحل.. ارحل» و«ما تعبناش ما تعبناش ما هو الحرية مش ببلاش» ظهرت بقوة من خلال تويتر وساعد على انتشارها الموقع.

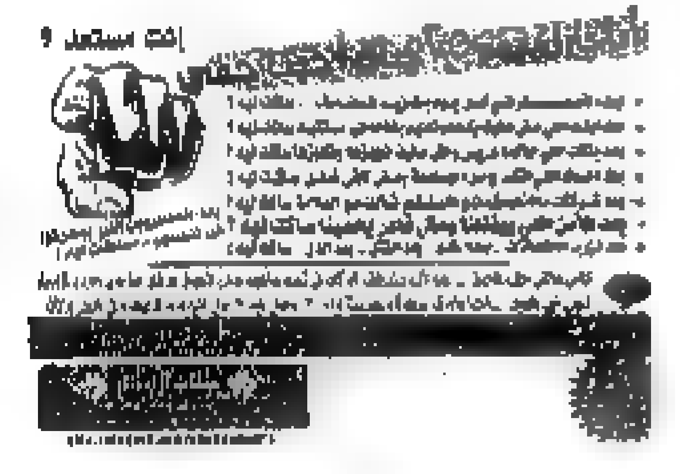
ومن مصر انتقلت فكرة استخدام الإنترنت في الثورة إلى الدول العربية الأخرى مثل سوريا واليمن وليبيا وغيرها.

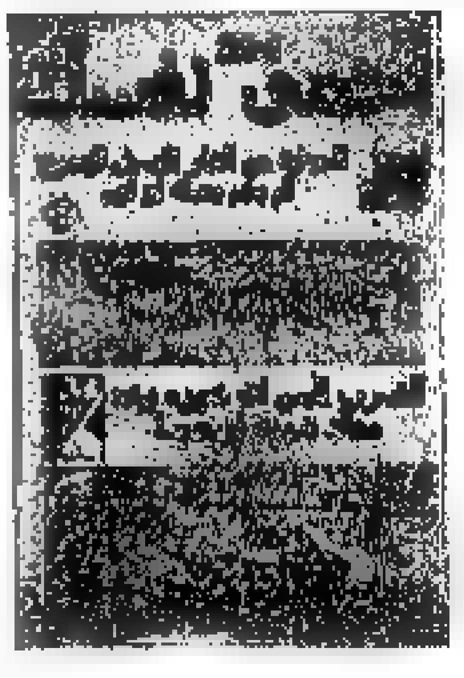




Acc 2 facebook, the Egyptian anti-govt protest has 90,000+ attending [illegible] 91,000 & [illegible] Maybe Attending

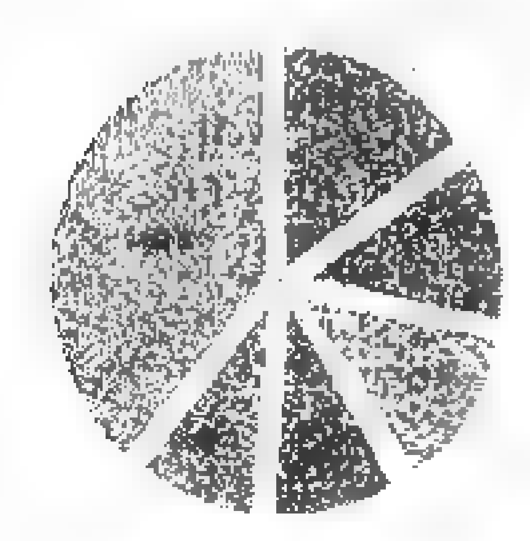
[illegible] #Egypt







نسبة مستخدمي الفيس بوك في العالم العربي – أبريل ٢٠١١

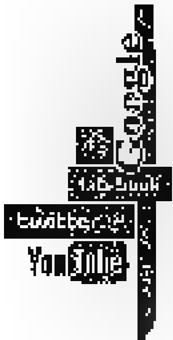


نسبة مستخدمي تويتر في العالم العربي – أبريل ٢٠١١

United Nations ILO Department of Statistics,
2011

الفصل الرابع

أدوات الإعلام الجديد



لماذا نستخدم الإعلام الجديد ؟

طرح هذا السؤال يرتبط إرتباطاً وثيقاً بالثورة في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات، وهي الثورة التي جعلت العالم أشبه بالقرية الصغيرة التي يتحاور الجميع فيها عبر الأسلاك الشبكية، ووفرت إمكانيات للتواصل دون عقبات كانت قديما تعوق الإتصال الإنساني مثل الماديات أو المسافات أو الزمن. وإذا أردنا أن نلخص أسباب النزوح الحالي نحو الإعلام الجديد يمكن ذلك في عدة نقاط وهي:

١- تبادل الأخبار والمحتوى المرئي بين أكبر عدد ممكن من الناس.
٢- التعارف والتواصل الاجتماعي.
٣- تغيير سلوك الناس من مجرد القراءة فقط إلى الإسهام في المحتوى وتبادل الخبرات.
٤- لايتطلب تكاليف مادية كبيرة (جهاز كمبيوتر وخط إنترنت).

أدوات الإعلام الجديد:

١- المدونات
٢- التدوين المصغر
٣- الشبكات الاجتماعية
٤- المواقع الإرتباطية
٥- مواقع الصور
٦- مواقع الفيديو
٧- المجموعات
٨- المنتديات
٩- الشبكات الإخبارية التفاعلية
١٠-الخلاصات Rss
١١-الموسوعات مفتوحة المصدر
١٢-وحدات المعرفة
١٣-الكتب الإلكترونية

وسنتناول في الفصول القادمة عرض تفصيلي لبعض مواقع التواصل الاجتماعي المهمة كفيس بوك وتويتر ويوتيوب وكذلك المدونات والصحف الإلكترونية والشبكات الإخبارية والكتب الإلكترونية، أما بقية أشكال وأدوات الإعلام الجديد فستقوم في السطور التالية بعرض بعض النماذج المهمة:

المنتديات

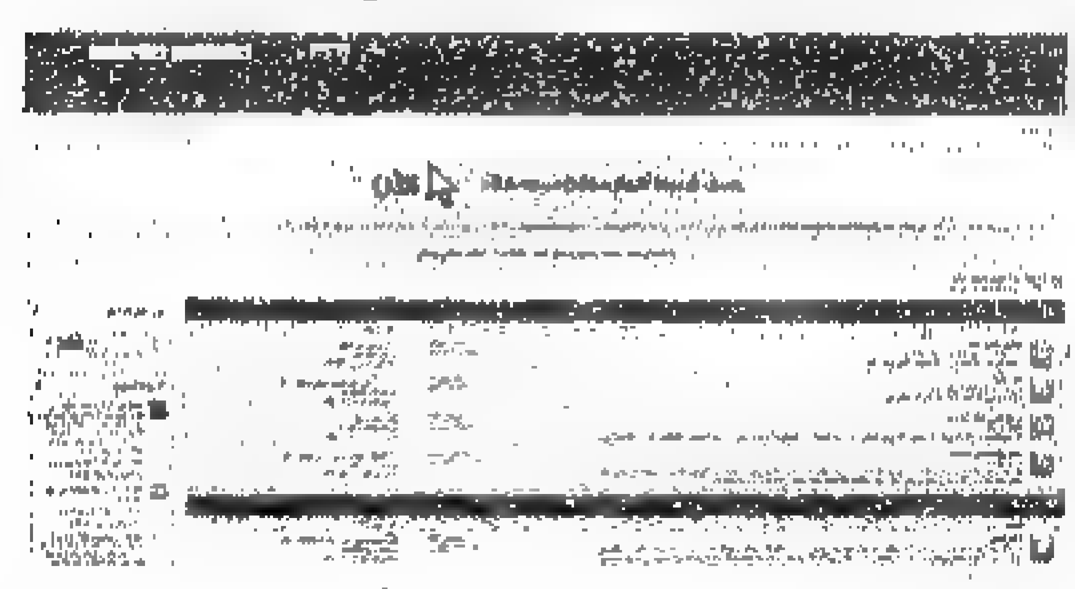
المنتدى هو ساحة حوار الإنترنت التي يتم فيها تبادل النقاش والأفكار حول عديد من القضايا المطروحة ويتبادلون الردود والإجابات والمعلومات.

وترجع تسمية المنتدى المترجمة عن الإنجليزية إلى كلمة Forum، وتعني الساحة العمومية التي كانت تقام في كل مدينة رومانية. ويتجمع فيها المواطنيون ليلقى عليهم الحاكم أو المسئول خطبة أو بيان. كما يتجمع فيها السكان للإدلاء بأصواتهم للمرشحين لحكم المدينة أو البلاد. أما التسمية العربية فقد أتت من النادي أو الندوة التي كان يتجمع فيها كبار رجال الدولة والأشراف والعلماء والقادة لتدبير الأمور فيما بينهم، فدار الندوة مثلاً كانت مكان تجمع وجهاء مكة.

وتوفر المنتديات العديد من المزايا أهمها إضافة المواضيع العادية والمميزة والإستفتاءات والإعلانات والرسائل الخاصة والنقاش الحي أو الدردشة والمرفقات.

وعلى الرغم من أسبقية المنتديات في الظهور قبل بقية أدوات الإعلام الجديد إلا أنها شهدت تراجعا أمام وسائل أخرى مثل الشبكات الاجتماعية أو المدونات ولعل ذلك يرجع للتحديث المستمر الذي تشهده تكنولوجيا المعلومات والإتصالات.

وهناك العديد من الأمثلة لمنتديات عربية حققت إنتشارا كبيرا، مثل منتدى برامج نت ومنتدى عمرو خالد ومنتديات الجزيرة توك التي تعتبر نماذج مهمة وناجحة.



LinkedIn

www.linkedin.com

Linked in

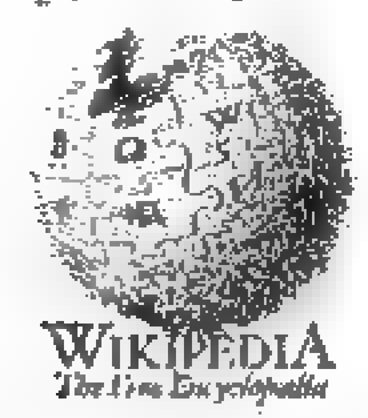
وهو موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية ويعتمد بشكل أساسي على وضع السيرة الذاتية للمستخدمين، عن طريق وضع ملخص عن نفسك وأهم الشهادات التي حصلت عليها



والوظائف السابقة والحالية، وتمكن من الإطلاع على الملفات الأخرى لمتشابهين في العمل أو التخصص أو المجال، ويعتبر متخصص في الأساس بمجال الأعمال والإدارة؛ والخلاصة أنه موقع أعمال يرتكز على الشبكات الاجتماعية.

Wikipedia

http://ar.wikipedia.org



- موسوعة ويكيبيديا هي موسوعة مفتوحة المصدر وهي عبارة عن مشروع متعدد اللغات في أكثر من ٢٥٠ لغة لإعداد موسوعة حرة ودقيقة ومتكاملة ومتنوعة ومحايدة، يستطيع الجميع المساهمة في تحريرها. بدأت النسخة العربية في يوليو ٢٠٠٢، ويمكنك دائما المساعدة في بناء ويكيبيديا وتحسينها بالتعاون مع مجتمع الموسوعة عن طريق التحرير وإنشاء مقالات جديدة.

ويذكر جيمي ويلز، أحد مؤسسي تلك الموسوعة، أن اعتماد الصحفيين على «ويكيبيديا» قد يجعل المستوى الإعلامي أفضل، موضحا أنه «من الرائع أن يستخدم الصحفيون هذا الموقع الهام ليتعلموا طرح أسئلة أفضل. فوجود تلك الموسوعة يجعلهم يتوقعون أن يكون جمهورهم أكثر اطلاعا، مما يدفعهم ليصبحوا أكثر تدقيقا».

وعلى الرغم من تلك المميزات إلا أن الحرص واجب تجاه الموضوعات التي يتناولها موقع ويكيبيديا، وخصوصا مع الأحداث التاريخية والشخصيات المثيرة للجدل وكذلك عند إضافة معلومات أو بيانات لا تستند لمراجع أو مصادر مؤكدة.

Flickr

www.flickr.com



ويعد من أشهر مواقع مشاركة الصور وعرضها على الإنترنت، ولا يقتصر استخدامه

على الصور الشخصية، كما كان في بادىء الأمر، بل تعدى ذلك بكونه أحد أهم المواقع التي يستخدمها المدونون في عرض الصور الخاصة بالأحداث السياسية والعامة. ويوفر الموقع خدمات مهمة مثل التنظيم في مجموعات والخصوصية والخدمات التفاعلية والأرشيف وكذلك الإرتباط مع الشبكات الاجتماعية.

Google Knol

http://knol.google.com

knol وحدة المعرفة

كلمة « Knol » هي اختصار لكلمة (knowledge)، أو وحدة المعرفة؛ وهذه الموسوعة عبارة عن موقع لاستضافة العديد من مقالات knol؛ التي تمت كتابتها لتتناول موضوعات مختلفة، ويمكن لأي شخص كتابة مقالات knol، ويستفيد الموقع من خدمات محرك البحث جوجل للنشر وكذلك الخدمات الخاصة بالتنسيق وإضافة الصور، ومن أهم مميزات نول؛ التركيز على حقوق المؤلف وذلك عبر وضع التوقيع الخاص بهم على المقالات وإمكانية إضافة خاصية الإعلانات AdSense Google، وهي ميزة اختيارية لكاتب المقال فإن أراد أن يضيف الإعلانات ليحصل على عائد مادي فهذا متاح وإن فضل عدم ظهور أي إعلانات على صفحة مقالاته فذلك متاح أيضا.

RSS:

وهي اختصار (Summary Site Rich) وتعني ملخص مكثف للموقع، وهي وسيلة لتمكين المواقع المختلفة من عرض ما تنشره مواقع أخرى، وتمكين القراء من متابعة آخر أخبار المواقع دون الحاجة لزيارة كل موقع على حدة ويمكن من خلال الفيس بوك ربط صفحة أو جروب بخدمة الـ RSS الموجودة بموقع إخباري ما، ويساعد ذلك على تحديث مستمر ومتواصل اعتمادا على التحديث من موقع أو منتدى أو مدونة.

أهم مواقع الإعلام الجديد:

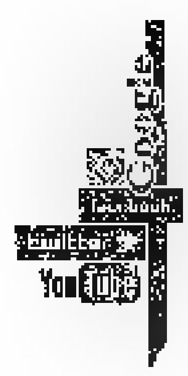
١- facebook.com
٢- twitter.com
٣- youtube.com
٤- news.yahoo.com
٥- blogger.com

أهم مواقع القنوات الفضائية:

١- bbc.co.uk
٢- cnn.com
٣- aljazeera.net

الفصل الخامس

الشبكات الاجتماعية



الفيس بوك

الفيس بوك هو أكبر الشبكات الاجتماعية من حيث حجم أعضائه والمزايا التي يقدمها لمشتركين، والتي زادت من شعبية الموقع وخصوصا في الفترة الأخيرة، وفي دراسة أجريت بواسطة باحثين بمركز Pew Research Center's Internet بواشنطن على الأصدقاء لعينة تبلغ ٢٢٩ شخصا مشتركا في فيس بوك كانت النتيجة كالتالي:

- المدرسة الثانوية ٢٣ ٪
- العائلة الكبيرة ١٢ ٪
- زملاء العمل ١٠ ٪
- أصدقاء الكلية ٩ ٪
- الأسرة المباشرة ٨ ٪
- النشاطات الاجتماعية والتطوعية ٧ ٪
- الجيران ٢ ٪

ويوضح ذلك مدى إرتباط الناس بالفيس بوك من خلال العلاقات والارتباطات الاجتماعية المختلفة.

لماذا نستخدم الفيس بوك ؟

١- يساعد على التواصل الاجتماعي من خلال قضاء وقتك مع الآخرين.
٢- يساعد على إكتشاف الأشخاص والأفكار والمواهب والقدرات الشخصية.
٣- سرعة تبادل المعلومات والأخبار.
٤- يمكنك من استخدام التطبيقات والإستضافات والمشاركة مع الآخرين.
٥- يمكن إستخدامه في المراسلة كبديل للبريد الإلكتروني.
٦- يمكن إستخدامه والشبكات المهنية والشركات للتواصل فيما بينهم.
٧- حلول الأعمال والدعاية لفرد أو جهة أو منظمة أو شركة والخدمات المرتبطة بها.
٨- الحصول على تغذية راجعة وآراء الناس في الخدمات أو المنتجات أو الأفكار المعروضة.
٩- جلب الزوار والمعجبين لموقع الشخص أو الجهة بربطه مع صفحة الفيس بوك.
١٠- الحصول على الحافز الاجتماعي وتشجيع الآخرين.
١١- الإهتمام بالأحداث ذات الإهتمام المشترك والترويج لمناسبات مهمة ومؤثرة.
١٢- تبادل التهاني والتوصيات والتذكيرات المشتركة بين الأشخاص.
١٣- الاحتفاظ بالمواضيع المطروحة للنقاش والملاحظات.
١٤- الخصوصية مع إتخاذ الإحتياطات اللازمة من خلال إعدادات الموقع.
١٥- سهولة إستخدام الموقع من خلال قوائم سهلة وإجراءات بسيطة.

أهم المزايا الموجودة بالفيس بوك :

تبدأ رحلة المشترك على الفيس بوك بتسجيله بالموقع بإضافة بريده الإلكتروني، وبياناته الشخصية. وسنعرض هنا بالتفصيل لعناصر موقع الفيس بوك وتقنياته المستخدمة :

الصفحة الشخصية «Profile» :

وهي الصفحة الشخصية للمستخدم، وتحتوي على كل ما يخص المستخدم من معلومات، وصور، ومقاطع فيديو، وملاحظات، وروابط، وأحداث، وأصدقاء، وغيرها.

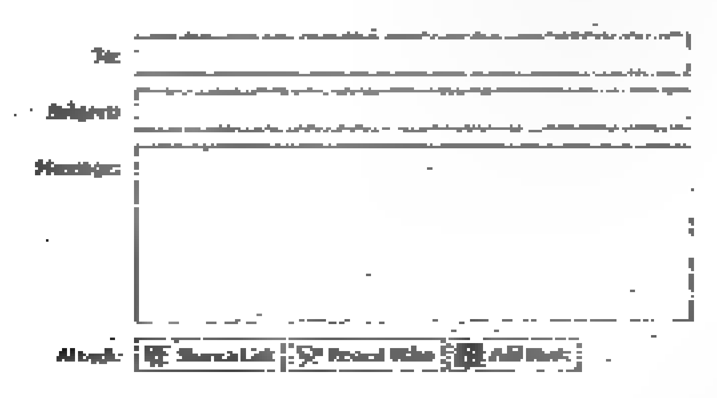
ومن أهم التقنيات في «البروفايل» والتي يتم الإستفادة بها في موضوعنا الحالي:

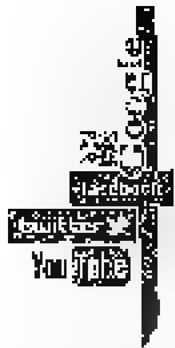
هو شريط ماذا يخطر ببالك (what's on your mind)

ويوجد هذا الشريط في أعلى الصفحة، ويمكنك من كتابة حالتك الحالية وتظهر على حائط صفحتك الشخصية؛ كذلك يسمح لك برفع الصور، أو إضافة فيديو، أو إضافة رابط على حائط صفحتك الشخصية وغيره بكل سهولة، وبصورة سريعة، ومن خلال ذلك يتلقى المشترك من أصدقائه تعليقاتهم وإعجابهم، وتبدو قوة وتأثير الكتابة عند تواجد عدد كبير من الأصدقاء لدى المستخدم قد يكونون مئات أو آلاف الأصدقاء، وبذلك لا تقل في خطورتها عن الصفحات الرسمية Pages.

الرسائل «Messages» :

وهي من الأدوات الهامة، ومن خلالها تستطيع الإطلاع على الرسائل الواردة، وكذلك إرسال رسالة جديدة، ورؤية التحديثات المرسلة من الصفحات والمجموعات المشترك فيها؛ كذلك مشاهدة الرسائل التي قمت بإرسالها.





المجموعات : «Groups»

المجموعات هي أخطر وأهم التقنيات الموجودة بالفيس بوك لقيام أي كتل معارضة، أو مؤيدة لجهة أو مؤسسة أو فرد. ومن خلالها يتم التعريف بالأفكار الجديدة، والدعوة لها، وتزداد أهمية المجموعة بزيادة عدد أعضائها، ومشاركاتهم، وإيمانهم بالأفكار والمبادئ التي تدعو لها المجموعة. ولإنشاء المجموعة يتم الضغط على القائمة الجانبية في الصفحة الرئيسية على الرابط «Groups»، ثم تضغط على الزر «Create a Group»، أو لإنشاء مجموعة نقوم بكتابة بيانات المجموعة الجديدة فتكتب وصفا للمجموعة «نوع المجموعة»، ثم الفئة، وعنوان الموقع الإلكتروني والبريد الإلكتروني، ثم الخطوة التالية وهي خطوة التخصيص فيها من خلال الإختيارات المتاحة. وهناك ثلاثة اختيارات مهمة.

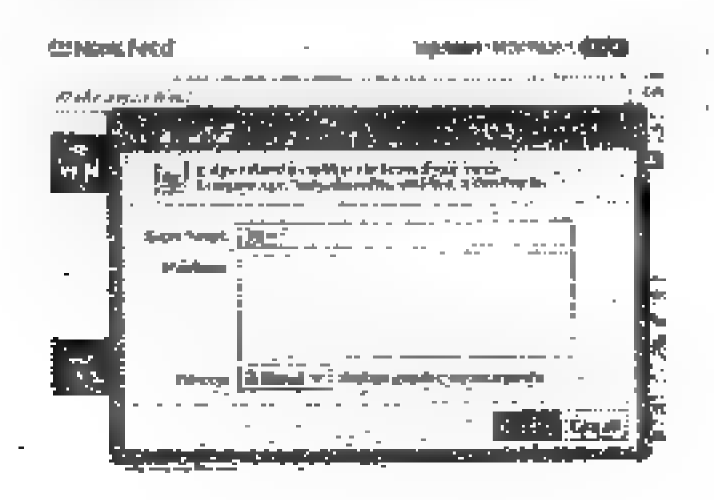
وهي على التوالي:

الأول: (هذه المجموعة مفتوحة للجميع)، هذا الخيار يعني بأن أي شخص يمكنه أن يسجل في هذه المجموعة، كما أن المجموعة معروضة للجميع.

الخيار الثاني: (هذه مجموعة مغلقة)، حيث أن هذه المجموعة يظهر وصفها للجميع! ولكن للإنضمام إليها لابد من موافقة المسئولين على هذه المجموعة. وبعد الموافقة على عضويتك تظهر لك المجموعة بشكل كامل ويمكنك الإنضمام إليها.

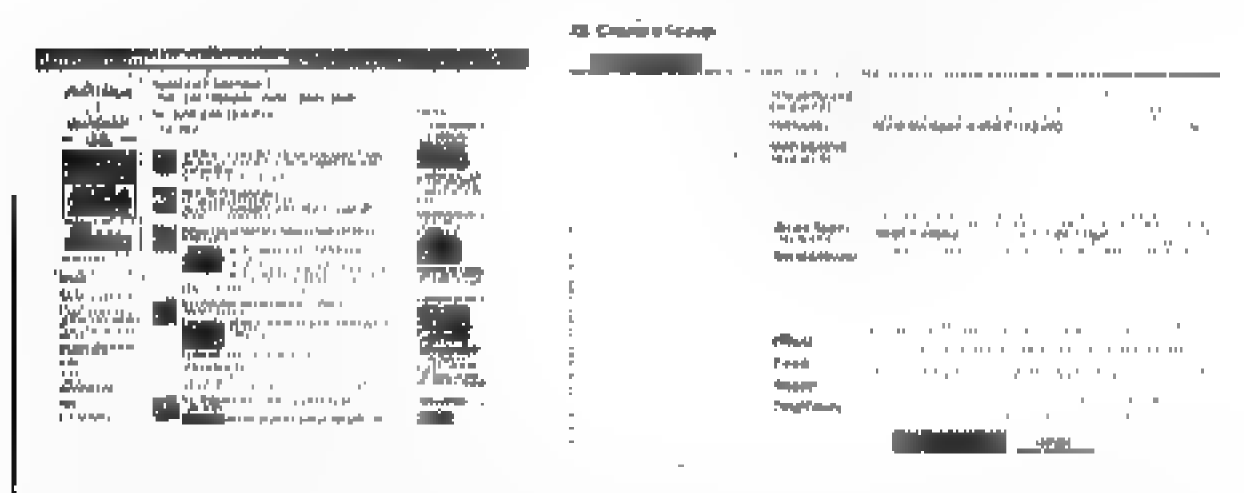
الخيار الثالث: (مجموعة سرية)، بمعنى أن هذه المجموعة لا تظهر لأي شخص على الفيس بوك، ولابد من دعوة الأشخاص للإنضمام إليها من قبل المسئولين عنها.

وهناك اختيارات أخرى للصلاحيات، والإضافات لأعضاء المجموعة وهي مهمة، كما يقوم مدير «الجروب» بإدارة الأعضاء بتعيين معاونين له، أو تخصيص صورة للجروب، وكذلك دعوة أصدقائه، ويمكنه تغيير هذه الاختيارات إذا أراد مرة أخرى.



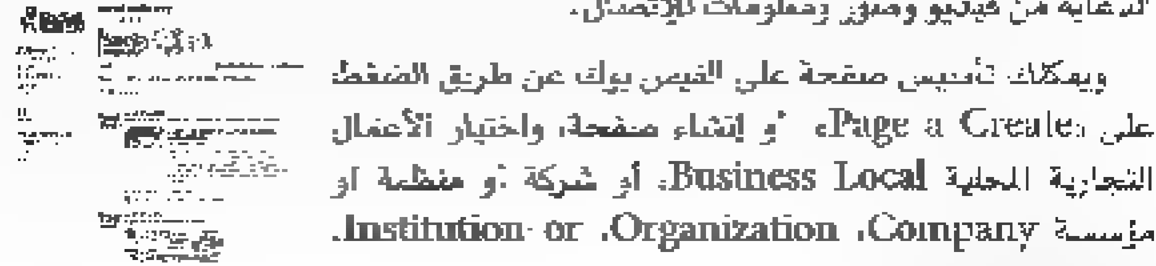
ومن خلال المجموعة يتم نشر الأفكار والآراء سواء عن طريق الحائط Wall، أو إثارة موضوعات للنقاش Discussions، أو إرسال رسائل لكل أعضاء المجموعة All Message Members، وكذلك خاصية Invite People to Join التي يمكن من خلالها للأعضاء دعوة أصدقائهم مما يساعد على انتشار أوسع.

وبالإضافة إلى هذا الشكل المعتاد للمجموعات Classic ظهر في الفترة الأخيرة تقنية جديدة في عالم المجموعات على الفيس بوك، وهو مجموعات الدردشة Chat Group، ومن خلاله تستطيع أن تضيف كل أصدقائك إلى الجروب حتى دون موافقتهم، ويتم مشاركتهم في كل إضافة في الجروب صغيرة أو كبيرة كما هو بالدردشة الشخصية، وتظهر في التنبيهات الجديدة Notifications مما يضع الأعضاء على اتصال دائم وفعال. وهذا النوع له أهمية وخطورة عظيمة حيث يمكن من خلاله جمع أكبر عدد ممكن من الأعضاء في وقت قصير جداً لأنه لايستلزم موافقة من يتم إضافتهم في المجموعة، أو بالأصح إجبارهم على المشاركة وإن كان لهم بعد الإضافة أن يقوموا بالخروج من المجموعة.

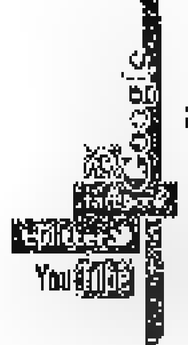


الصفحات الشخصية أو صفحات الأعمال الرسمية «Fans Page»

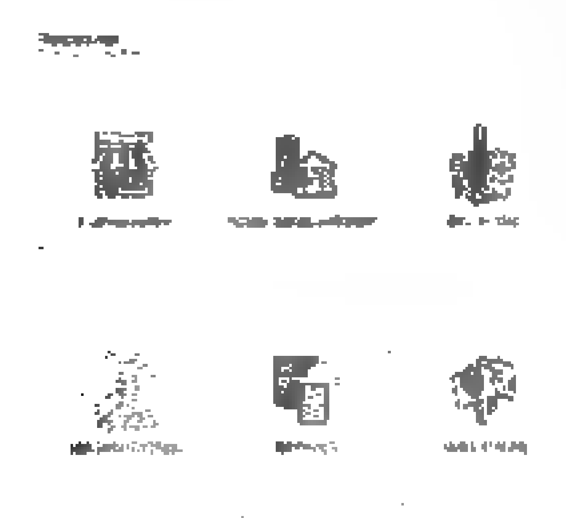
تبدو الصفحات الشخصية وسيلة من أهم الوسائل للتواصل مع المعجبين بشخص أو مؤسسة أو منتج أو فكرة أو خدمة أو حدث، وتقوم العديد من المؤسسات، والأفراد المرموقين وغيرهم حاليا بتأسيس صفحات على الفيس بوك للتواصل مع أحبائهم ومعجبيهم، ومن خلالها يتم إرسال رسائل التحديثات، واستقبال التعليقات على كل جديد كما يتم بها نشر كافة أساليب الدعاية من فيديو وصور ومعلومات للإتصال.



ويمكنك تأسيس صفحة على الفيس بوك عن طريق الضغط على «Create a Page» أو إنشاء صفحة، واختيار الأعمال التجارية المحلية Local Business، أو شركة أو منظمة أو مؤسسة Company، Organization or Institution.



أو خيار العلامات التجارية أو المنتجات Product or Brand، أو خيار فنان أو فرقة فنية أو شخصية عامة Artist، Band، or Public Figure، أو خيار التسلية والمتعة Entertainment، أو حتى Community or Cause في حالة ما إذا كان لديك مجموعة غير ربحية.



ويجب عليك أن تختار الفئة الصحيحة الخاصة بك على موقع فيسبوك Facebook؛ لأن لكل نوع أو اختيار خانات مختلفة يجب عليك تعبئتها بمعلومات عن نشاطك التجاري، وتختلف تلك الخانات باختلاف النوع المختار فخانات اختيار الأعمال التجارية المحلية Local Business تختلف عن خيار التسلية والمتعة Entertainment.

ففي حالة إختيار Local Business تكون الإختيارات كالتالي:

- أختار الفئة
- العمل أو المكان
- عنوان الشارع
- المدينة
- الرمز البريدي
- الهاتف
- أوافق على شروط إتفاقية الفيس بوك

Create a Page

وهناك عدد من النصائح الهامة عند إنشاء صفحة على الفيس بوك:

١- يجب إختيار اسم الصفحة جيداً على أن يكون بسيطاً ومحدداً وواضحاً ومعبراً عن الهدف حتى يساعد على سهولة البحث عنها.

٢- يجب الإهتمام بشكل الصفحة وخصوصاً البانر

المجاني، وكذلك الإضافات مثل ربط الصفحة بتويتر ويوتيوب وغيرها من الشبكات والوسائط الاجتماعية.

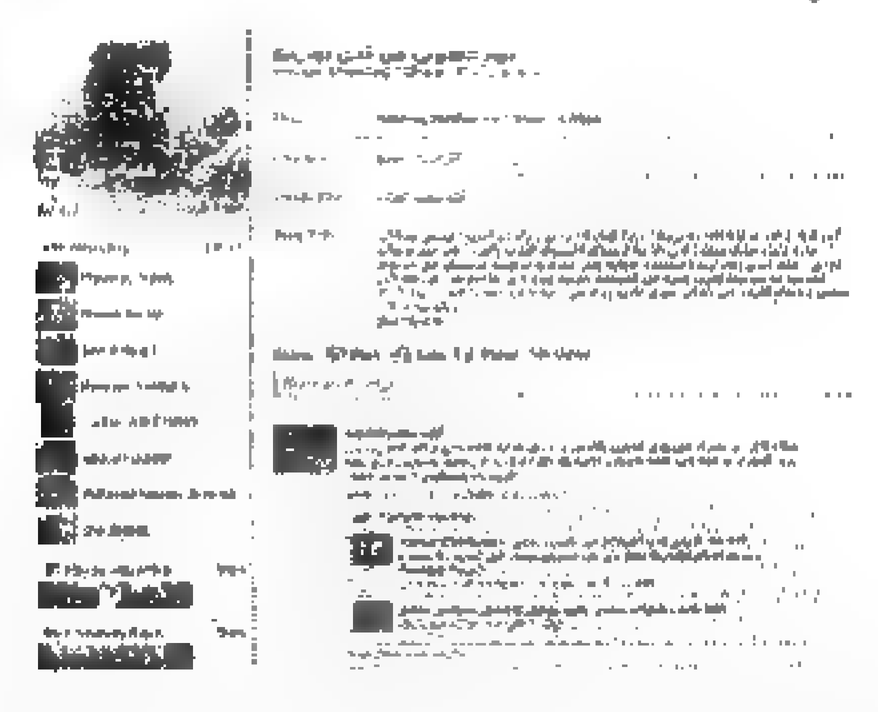
٣- ربط الصفحة بمدونتك وموقعك مهمة لإعطائها صفحة الرسمية.

٤- العمل على نشر الصفحة بكافة الوسائل ودعوة الأصدقاء والمعارف للتواجد بالصفحة لزيادة أعداد المعجبين.

٥- التحديث المستمر للصفحة مهم جدا للتشجيع على الزيارة المستمرة لها.

الأحداث والمناسبات «Events»:

المناسبات أو الأحداث شيء مؤثر للغاية، ووسيلة في منتهى الأهمية والخطورة عند تنظيم أي فاعليات مهمة.

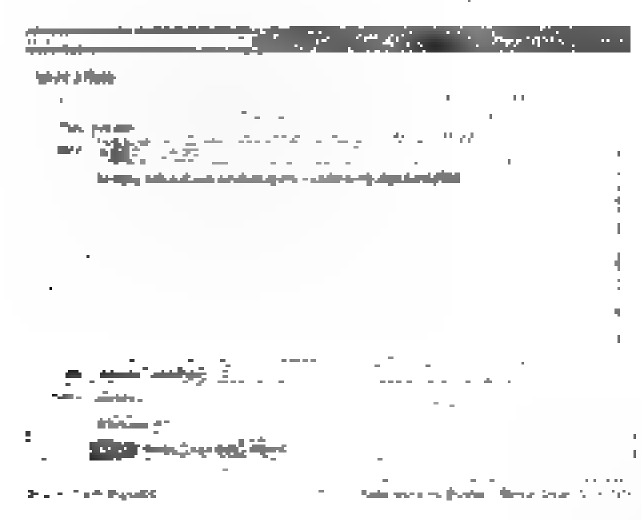


ولإنشاء حدث أو مناسبة جديدة يتم الضغط على القائمة الجانبية في الصفحة الرئيسية على الرابط «Events»، ثم الضغط على أيقونة إنشاء حدث «Create an Event» من صفحات المناسبات، ثم حدد زمن بدء المناسبة، وإضافة زمن انتهاء الحدث (المناسبة)، ثم إضافة المزيد من المعلومات حول المناسبة وتفاصيلها ككتابة عنوان المناسبة، ومكان إقامتها، ويمكن إضافة اسم الشارع والمدينة، وتحديد ودعوة ضيوف للمناسبة، وكذلك إضافة صورة للمناسبة تعبر عنها، وحين تصلنا الدعوة تتمثل الاستجابة بتحديد هل ستحضر، أم ربما ستحضر، أو لن تحضر لهذه المناسبة؛ مع إمكانية إزالة هذه المناسبة من قائمة مناسباتك؛ غير أن أهميتها الحقيقية تكمن في العدد الكبير الذي يتم دعوته خلال مثل هذه المناسبات والأحداث.



الملاحظات والتدوينات Notes:

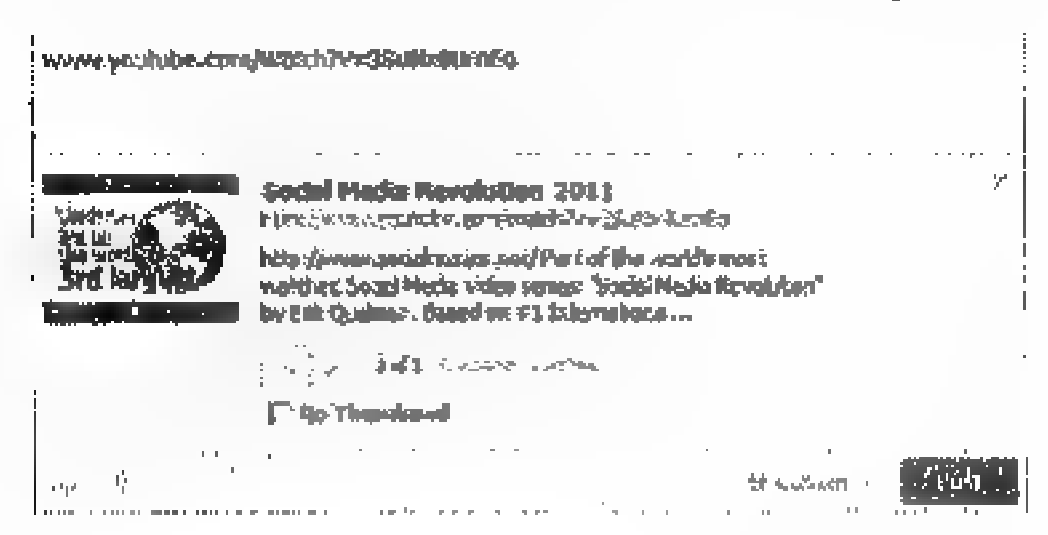
الملاحظات هي شبيهة بالمدونات ولكنها تكون على الفيس بوك وتضمن أن تكون أكثر إنتشارا من خلال الأصدقاء، ويتم فيها كتابة أي تعليقات والنقاش حولها.



الروابط Links:

الروابط أو اللينكات هي عبارة عن عناوين مواقع الإنترنت والصفحات التي يتم عرضها من موقع آخر سواء موقع إخباري أو غيره على الفيس بوك وتوجد هذه الخاصية لدى عديد من المواقع وهي Share، أما في حالة عدم وجودها فيمكن نسخ اسم الموقع URL

ووضعه في الفيس بوك، وبناءا عليه يظهر الموقع أو الصفحة وما فيها من صور كما هو واضح من الصورة التالية، ومن الممكن أن يكون إستخدام الروابط لعرض نص أو صورة أو فيديو وذلك بدلا من تحميله وسهولة الحصول عليه من سيرفر الموقع الأصلي، والروابط تعتبر أداة مهمة جدا من أدوات الإعلام الجديد توفر تحديثا مستمرا للأخبار والمعلومات.



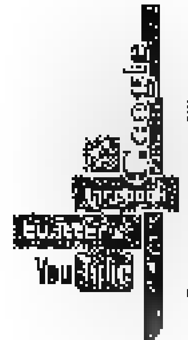
إحصائيات مهمة

كل يوم جديد....

- ١٥٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بتحديث حالتهم الشخصية.
- ٢٢ ٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بالتعليق على ما وضعه مستخدم آخر.
- ٢٠ ٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بالتعليق على صور مستخدم آخر.
- ٢٦ ٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بالإعجاب بما قام به مستخدم آخر.
- ١٠ ٪ من مستخدمي الفيسبوك يقومون بإرسال رسائل خاصة لمستخدم آخر.

المصدر:

Pew Research Center's Internet & American Life Project, June ١٦, ٢٠١١



الثورة المصرية والفيس بوك (تطبيق عملي متخصص)

يرصد تقرير مركز دعم واتخاذ القرار – مجلس الوزراء المصري- وتصادر بعنوان «من الإنترنت إلى ميدان التحرير ٢٥ يناير من واقع الفيس بوك وتويتر»، وهو تقرير متخصص في هذا المجال، أمثلة على دور صفحات الفيس بوك في "الثورة المصرية".

صفحة خالد سعيد

الهتافات الموحدة يوم ٢٥ يناير (نشرت يوم ٢١ يناير ٢٠١١): لقيت هذه "دعوة استحسان ٧٠٢ شخص وبلغ عدد التعليقات نحو ٢٨٧ تعليقا معظمها تؤيد الدعوة وتؤكد على تضامن الجميع لإسقاط النظام.

– تشديد على الأعضاء بعدم رفع أي لافتات دينية أو سياسية حتى لا تتاح للأمن فرصة لتوجيه أي اتهام للشباب.

– كان من بين الشعارات التي رفعتها الصفحة ودعت الشباب لرفعها يوم ٢٥ يناير «تحيا مصر.. تحيا مصر»، «عيش.. حرية.. كرامة إنسانية»، «حرية.. حرية.. حرية»، «ياحرية فينك فينك.. الطوارئ بينا وبينك».

تفاصيل أماكن وقفة جمعة الغضب (نشرت يوم ٢٧ يناير ٢٠١١): لقي البيان استحسان ١٢٠٦ شخص، وبلغ عدد التعليقات على الدعوة ٢٢١٦ تعليق مؤيد للبيان.

- تشديد على الأعضاء بجلب أكبر عدد من الأصدقاء، إضافة إلى جلب عدد كبير من أعلام مصر، والتشديد على نبذ الهتافات الطائفية، وعدم التعامل بعنف مع جنود الأمن المركزي، وارتداء ملابس رياضية وكذلك كوفية للوقاية من الغاز المسيل للدموع، كما أشاروا إلى عدد الأماكن التي ستنطلق منها المظاهرات.

موقعة الجمل (نشرت يوم ٣ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ١٧٦٤ شخص، وبلغ عدد التعليقات ٢٤٩٠ تعليق، تباينت آراء المعلقين ما بين مؤيد للاستمرار في الإعتصام والمظاهرات وما بين من يتهم المتظاهرين بالعمالة لأجندات خارجية.

–هجوم عنيف من آلاف البلطجية والمأجورين على المتظاهرين بميدان التحرير، حيث حدثت اشتباكات وتراشق بالحجارة فيما يعرف باسم موقعة الجمل.

– ذكرت الصفحة أن أحد مؤسسيها كان في ميدان التحرير أثناء الموقعة، وقام بوصف ما حدث من صمود المعتصمين في الميدان أمام هجوم عنيف من جانب البلطجية تحت ذريعة تأييد مبارك.

الدعوة إلى جمعة الخلاص (٣ فبراير ٢٠١١): لاقت استحسان ٢٠٢٠ شخص وبلغ عدد التعليقات نحو ٧٢٢٦ تعليق، تباينت الآراء ما بين مؤيد ومعارض للدعوة، بعض الشباب يرى

أن هذه المظاهرات أدت إلى حالة من الفوضى في مصر، والبعض الآخر مصمم على استمرار الاعتصام حتى إسقاط النظام.

– كان الشعار الذي رفعته الصفحة في هذا اليوم هو «ثورة الغضب» موعدنا جمعة الخلاص إن شاء الله.. ولا تحسبن الله غافلا عما يعمل الظالمون» وتم تدعيم الدعوة بفيديو يوضح مساوئ النظام طيلة ٣٠ عاما من إدارته للبلاد.

صفحة شبكة رصد:

حصاد أحداث يوم ٢٥ يناير (٢٥ يناير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ٢٧٨ شخص، وبلغ عدد التعليقات على الموضوع ١٥٨ تعليق التي جاءت مؤيدة للتظاهرات مع إيفاد بعض المعلقين بمجموعة أخرى من الأخبار حول التظاهرات وإبداء مشاركين آخرين القلق إزاء الوضع.

جبهة الدفاع تنشر قائمة بأسماء المحتجزين في تظاهرة يوم ٢٥ يناير (نشرت يوم ٢٥ يناير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ١٨٥ شخص، وبلغ عدد التعليقات ٩٠ تعليقا، جاء معظمها مؤيدا للتظاهرات وساخطا على النظام.

أماكن تجمعات جمعة الغضب (نشرت يوم ٢٧ يناير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ٣٢٥ شخص، وبلغ عدد التعليقات ٣٢١ تعليقا مؤيدا للتظاهرات، وجاء بعضها بإرشادات للمتظاهرين.

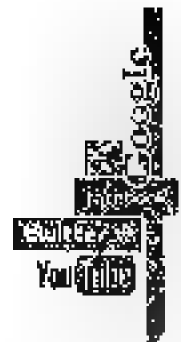
انسحاب الشرطة من شوارع القاهرة والانفلات الأمني (٢ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ١٢٢٠ شخص، كما بلغ عدد التعليقات ٣٧٩٠ تعليقا، بعضها جاء مشككا في صحة الوثائق السرية المنشورة والتي تفيد بوضع وزارة الداخلية المصرية خطة لإشاعة الفوضى وأعمال السلب والنهب أثناء تظاهرات جمعة الغضب بينما جاء البعض الآخر مصدقا لما ورد فيها.

أنقذوا مصر.. مبادرة جديدة للمثقفين لحقن دماء الشباب في ميدان التحرير (٣ فبراير ٢٠١١): لقي هذا الخبر استحسان ٣٨٩ شخص كما بلغ عدد التعليقات على الخبر ٦٣٢ تعليقا، وانقسمت ما بين مؤيد ومعارض لبقاء المتظاهرين واعتصامهم بميدان التحرير.

محامون ينظمون مسيرة لقصر العروبة تضامنا مع مطالب الثورة (٧ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر موافقة من ١٩٣ شخصا كما بلغ عدد التعليقات ٦٩ تعليقا، جاء معظمها مؤيدا للمسيرة ومباركا لها.

زويل يصل ميدان التحرير وسط استقبال حاشد من المتظاهرين (٨ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ١٣٤٤ شخصا، كما بلغ عدد التعليقات على الخبر نحو ٧٤٣ تعليقا، جاء معظمها مؤيدا للدكتور أحمد زويل ومقدرا لشخصه ومكانته العلمية.

مبارك يلقي خطاب التنحي خلال ساعات: (١٠ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ٢٩٠ شخصا، وبلغ عدد التعليقات ٤٦٣ تعليقا، وشكك البعض في صحة هذا الخبر واستقبله البعض الآخر بالابتهاج.



الآلاف يتدفقون على ميدان التحرير لأداء صلاة جمعة الحسم (١١ فبراير ٢٠١١): لقي الخبر استحسان ١٨١ شخصا كما بلغ عدد التعليقات ١٠٩ تعليقا أيدت معظمها الدعوة للتظاهر والانضمام للمتظاهرين في ميدان التحرير.

صفحة اجعل صفحة النبي رقم ١ على الفيس بوك.. انشرها بقدر حبك للرسول (ﷺ)

بيان جبهة علماء الأزهر بخصوص الثورة المصرية. (٢٥ يناير ٢٠١١): لقي هذا البيان استحسان نحو ١٧٢ شخصا، وبلغ عدد التعليقات نحو ٢٥ تعليقا تباينت بين مؤيدين للبيان ومعارضين له.

نشر قصيدة جديدة لفاروق جويدة بعنوان «ارحل كزين العابدين وما تراه أضل منك» (٤ فبراير ٢٠١١): لقيت هذه استحسان نحو ٢٧٦ شخصا، وبلغ عدد التعليقات نحو ٢٧ تعليقا توضح استياء الشباب من نشر مثل هذه القصيدة على الصفحة.

بيان الهيئة الشرعية عن الأحداث في مصر، (٥ فبراير ٢٠١١) : لقي هذا البيان استحسان نحو ٧٨٠٠ شخص، وبلغ عدد التعليقات نحو ١٥ تعليقا، توضح تأييد للبيان.

قائمة مبدئية بأسماء وصور أمناء الشرطة المعتدين على متظاهري التحرير (٥ فبراير ٢٠١١): لقي هذا البيان استحسان نحو ٢٢٩ شخصا.

هام: نداء للثوار من واحد خايف على ضياع الثورة (٩ فبراير ٢٠١١): لقي هذا البيان استحسان نحو ٤٨٧ شخصا، وبلغ عدد التعليقات نحو ١٧٣ تعليقا، تباينت ما بين مؤيد ومعارض للبيان.

أكثر الصفحات متابعة عبر الفيس بوك
خلال الفترة (٢٢ فبراير - ٢٣ مارس ٢٠١١)
(مليون متابع)

ومما يساعد على وضوح الصورة شهادة من أحد المتخصصين في مجال الإعلام الجديد، وهو الأستاذ محمد مهدي أحمد ويعمل باحث سوشيال ميديا سياسي بالمصري اليوم، حيث يقول «تعد ثورة الخامس والعشرين يناير من أحد أهم الثورات في تاريخ مصر القديم والمعاصر، ليس فقط بسبب أهدافها النبيلة المتمثلة في القضاء على الظلم والفساد وكفالة الحرية والديمقراطية، ولكن لما شهدته من تكاتف الجميع من أبناء مصر بمختلف فئاتهم وأطيافهم، وتفرد تلك الثورة باستغلال الشباب المصري للتكنولوجيا الحديثة والمتطورة للإتصال والتواصل، والمتمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي عبر شبكة الإنترنت أو ما يسمى بالسوشيال ميديا سواء في الدعوة للقيام بالثورة أو في التواصل أثناء الثورة.

وهو ما يبرهن على مدى نمو الوعي لدى الشباب المصري وإدراكه وانفتاحه على العالم الخارجي بمستجداته التكنولوجية والتقنية وتوظيفها فيما يخدم الثورة المصرية.

ربما أكون متحيزا لمهنتي أو مغاليا في تقدير دور زملائي، لكن هل يستطيع عاقل أن ينكر الدور الذي لعبته وسائل الإعلام الاجتماعية بكل أشكالها وتوجهاتها في قيام واستمرار ونجاح الثورات العربية لتحقيق ما يرغب فيه أحرار الشعوب؟

أظن الأمر بات واضحا ولم يعد بالإمكان إنكار دور أدوات (السوشيال ميديا) في إزكاء نار الثورات ومنحها الوقود اللازم لاستمرارها من خلال الدعم الشعبي والدولي الذي ما كان يمكن أن يتحقق لولا عرض الإعلام للوقائع والأحداث ونتيجه للأخبار.

وإحقاقا للحق فإن الإعلام التقليدي كان متأخرا خطوات واسعة عن «النيو ميديا» و«السوشيال ميديا»، وهما كيانات مستحدثة باتت واقعا ملموسا في العام الأخير وتحولت إلى الراصد الإعلامي الرسمي للثورات في كل الدول العربية بدءا من تونس مرورا بمصر وصولا إلى اليمن وليبيا وسوريا، والبحرين، المنسية دوما في حديثنا جميعا عن الثورات العربية.

لا ينكر إلا جاحد أن «النيو ميديا» المتمثلة في شبكات الهاتف الذكية التي تتيح لمستخدميها بث الصور والفيديو على الإنترنت لحظيا، و«السوشيال ميديا» المتمثلة في مواقع التواصل مثل «فيس بوك» و«تويتر» ومواقع الفيديو والصور وأشهرها «يوتيوب» كانت خير معين للثورات والثوار.

ولا ينكر صحفي أو إعلامي أيضا أنها كانت وسيلته ربما الأولى للتعرف على الأحداث ومتابعة الأخبار وفقا لمصادرها الموثقة بعيدا عن البيانات الرسمية التي كانت في غالبها مضللة ومنحازة وكاذبة.

لكن، وكما كانت تلك الوسائل الحديثة معينا للثورات والإعلاميين ومنبرا للرسميين وغيرهم لتوصيل ما يرغبون فيه، فإنها أيضا تحولت في أوقات كثيرة، خاصة في الحالة المصرية حاليا، إلى وسيلة لبث الرعب وترويج الأكاذيب من جانب جهات تستخدمها لإظهار الأمور على غير حقيقتها وتوصيل رسائل مقصودة.



المهم الآن أن يكون لدينا الوعي بمعرفة الممكن والمتلقى من الكتب أو المسموع، فالدور إذن منوط بوسائل الإعلام الجديدة نفسها لترتيب البيت من الداخل والتفرغ بعض الشيء لتبصير الناس بالكثير من الأمور التي يجهلونها، فجزء أهم من دور النشطاء "الإلكترونيين" أن يعلموا الآخرين، جنبا إلى جنب مع دورهم الهام في توفير الأخبار لهم.

وعلينا جميعا كناشطين في هذا المجال أن نبدأ فورا بالمهمة العاجلة قبل أن تقع المزيد من الكوارث ونفاجأ برقيب مفروض علينا من نظام يحكمنا، على غرار ما هو قائم في وسائل الإعلام التقليدية التي بات الكثير منها ممسوخا معوجا بسبب الضغوط والمصالح والقيود المفروضة عليها وعلى ملاكها أو من يديرونها.

وقد برز في الآونة الأخيرة الخلاف حول ما إذا كان «تويتر» أو «فيس بوك» وراء الثورة التونسية أو المصرية. ولا شك بأن ما دفع الشباب للنزول إلى الشارع وتعرضهم للأذى والسجن بل وربما القتل، لم يكن "وسائل الإعلامية للقرن الـ٢١ فحسب.

لكن هذا لا يعني أن الشبكات الاجتماعية لم تلعب دورا، الثورة والتغيير كانت ستحدث عاجلا أم آجلا، لكن الإعلام الاجتماعي ببساطة عجل قدومها.

أخيرا وليس آخرا.. اعتقد أنه حتى يومنا هذا لم ينته دور مواقع التواصل الاجتماعي (السوشيال ميديا) في الثورة المصرية بل اجزم ان دورها أصبح دورا حيويا في جميع ميادين الحياة لدى المجتمع المصري وأصبح التواصل اليومي من خلال الفيس بوك أو تويتر، هو إحدى المهام الطبيعية التي يقوم بها الشباب المصري كل يوم.

ونستنتج مما سبق عدة نتائج هامة:

١- تعاظم دور الإنترنت في السياسة عموما والثورات والإحتجاجات خصوصا.
٢- أهمية الصفحات الموجودة على الشبكات الاجتماعية وخصوصا فيس بوك وتويتر ويوتيوب.
٣- إستخدام الإنترنت كمتنفس ومخرج سياسي في مواجهة الأنظمة الحاكمة المستبدة والديكتاتورية والفاسدة.
٤- الجاذبية والأفكار الجديدة والمتميزة وغير التقليدية التي يوفرها مجتمع الإنترنت.
٥- المتابعة الحية المباشرة للأحداث عبر وسائل التكنولوجيا الحديثة.

وعلى ذلك فقد أصبح إستخدام الوسائل التكنولوجية والإنترنت والشبكات الاجتماعية بديلا لأدوات الإعلام التقليدية والأهم من ذلك كما يظهر من التحرك السياسي تعالى نحو إستخدامه بصورة سريعة وطبيعية.

تويتـــر

يعد تويتر من الشبكات الاجتماعية والإخبارية التي يسهل فيها إنتشار الخبر بصورة كبيرة، كما أن سرعة التفاعل مع الخبر يساعد على زيادة ضخ الأخبار وعادة ماتكون لها فضل السبق في كثير من الأحداث الجارية محليا وعالميا كما ظهر في ثورة مصر، ولعلك تتذكر جميعا أن خبر تنحي الرئيس المصري السابق مبارك كان الأسبق في عرضه وإنتشاره هو تويتر. وفكرة تويتر تتلخص في عرض الأحداث والإجابة عن سؤال «What are you doing» «ماذا يحدث الآن؟» أو «ماذا تفعل الآن؟».

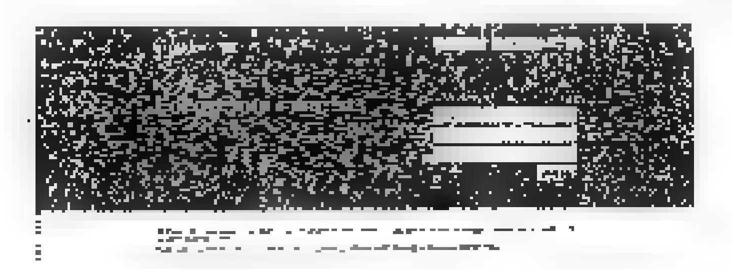
وكلمة تويتر Twitter تعني بالإنجليزية (تغريد) وهو ما يظهر في شكل الطائر الأزرق الموجود كـ (لوجو Logo) الموقع وتقوم فكرته على ما يسمى بتقنية Micro blogging أو التدوين المصغر من خلال تكوين شبكة إجتماعية من أصدقائك وأقاربك ومعارفك على الموقع http://twitter.com وقد ساعدت مجانية الخدمة وسهولة الموقع وعدم وجود إعلانات مزعجة وزيادة مستخدميه وتواجد جهات ومؤسسات وأفراد ومراسلون وصحفيون على إنعاش الموقع وإمداده بمعلومات سريعة وحصرية قبل أن تنتشر بالصحف ووكالات الأنباء الرسمية. وقد ظهر الموقع في أوائل عام ٢٠٠٦ كمشروع بحثي قامت به شركة Obvious الأميركية، وذلك على نطاق ضيق وغير متاح للجميع، لكن بعد ذلك تم إطلاقه رسميا في أكتوبر ٢٠٠٦.

وفي عام ٢٠٠٩ أصدرت جمعية اللهجة الأمريكية قائمتها السنوية للكلمات الجديدة، وقد اختارت كلمة تويتر وضمنتها بمعنى جديد يختلف عن المعنى الحرفي المعروف وهو التغريد والمعنى الجديد باللغة الإنجليزية هو The ability to encapsulate human thought in iuo characters)) وباللغة العربية (القدرة على احتواء خواطر الإنسان في ١٤٠ حرف)، ولعل المعنى الجديد الكلمة يعبر عن الدور المتزايد والخطير في تطور دور الموقع على مستوى العالم.

ولا حدود لعدد مرات الكتابة في تويتر، والحد الوحيد هو في عدد الأحرف التي لا تتجاوز الـ ١٤٠ حرف في كل مرة، وهو عدد مناسب لكتابة حالة لشخص أو خبر قصير أو عبارة ساحرة كفيلة بأن تؤدي دوراً في منتهى الخطورة والأهمية، وهو في ذلك يشبه الرسائل القصيرة SMS بالنسبة للهواتف المحمولة ولكن يزيد على ذلك إستغلاله لإنتشار شبكة الإنترنت وإمكانياته الهائلة.

كيف تصبح مدونا على تويتر ؟

١- يجب التسجيل أولا في موقع تويتر :



٢- بعد إتمام مراحل التسجيل ووصول التأكيد على الايميل تظهر شاشة تويتر لتبدأ التدوين:

twitter
What's happening?
Timeline @Mentions Retweets Searches Lists

٣- تبدأ رحلة التدوين على تويتر فورا بكتابة أولى التويتات، والتويتة هي جملة أو عبارة أو تعليق أو رأى شخصي أو خبر أو رد على أي من الأحداث الجارية وذلك على المستوى العام والمستوى الشخصي.

٤- من أهم الخواص التي يجب التعرف عليها في تويتر هي المتابعة بمعنى من يتابعك وأنت تتابع من، ويظهر ذلك على الجانب الأيمن من الصفحة الرئيسية كالتالي:

Following شخص تتابع مايكتبه

Follower شخص يتابع ماتكتبه أنت

16	67	62	1
Tweets	Following	Followers	Listed

Following · view all

الهاش تاج Hash Tag

هو رمز # ويستخدم في تويتر لتصنيف الموضوعات والأحداث الجارية، فيسهل علينا متابعة الأشخاص الذين لديهم نفس اهتماماتنا، ويمكن تقسيم الهاش تاج إلى:

١- خاصة بأحداث مهمة أو مصيرية:

jan٢٥ وهو خاص بأحداث ثورة ٢٥ يناير.

Sidibouzid #Tunis# وهو خاص بأحداث الثورة التونسية.

٢ - خاصة بدول وحكومات وأحزاب:

مثل الهاش تاج الخاص بمصر أو سوريا #Egypt و #Syria.

٤ - خاصة بمجموعات أو حركات:

مثل الهاش تاج الخاص بحركة شباب ٦ أبريل #٦april.

٤ - خاصة بأشخاص:

مثل الهاش تاج الخاصة بشخصية بيل جيتس #BillGates .

كيف تستطيع أن تحقق الإنتشار لتويتاتك:

١- نشر محتوى متميز ومبدع وهادف ومختلف عن الآخرين.

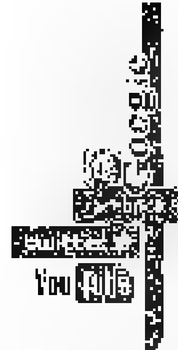
٢- ربط حساب تويتر بموقعك ومدونتك والشبكات الاجتماعية والايميلات الخاصة بك.

٣- استخدام الهاش تاج، ويفضل أن يكون قصيرا وسهلا ومعبرا.

٤- التحديث المستمر لحسابك على تويتر حتى يشجع المهتمين على الإستمرار فى متابعتك.

٥- الإهتمام بالردود والنقاش والحوار مما يحقق التواصل بينك وبين معجبيك.





يوتيوب

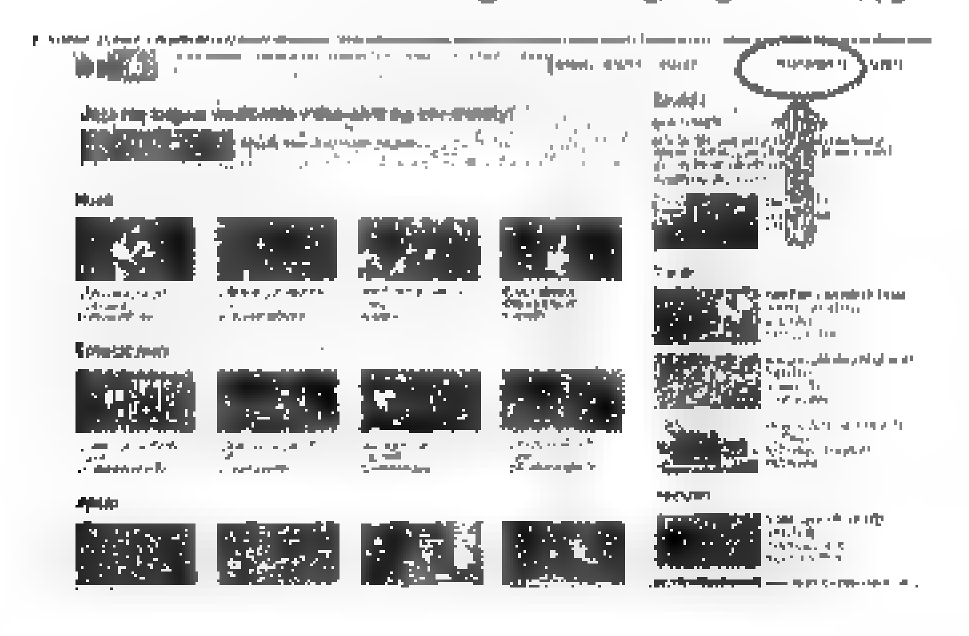
يعتبر موقع يوتيوب YouTube، من أهم مواقع الشبكات الاجتماعية المتخصصة في مشاركة ونشر الفيديو وبالنسبة للزائر يتطلب تشغيل الفيديو بالموقع تقنية أدوبي فلاش فيديو لعرض الفيديوهات الموجودة على صفحاته. لذلك لن تستطيع تشغيل الفيديوهات على موقع اليوتيوب إذا لم يتواجد على جهازك إصدار Flash Player.

كيف تمتلك حسابا على يوتيوب:

١ - الدخول إلى موقع http://www.youtube.com



٢ - نقوم بالضغط من أعلى الشاشة على Create Account

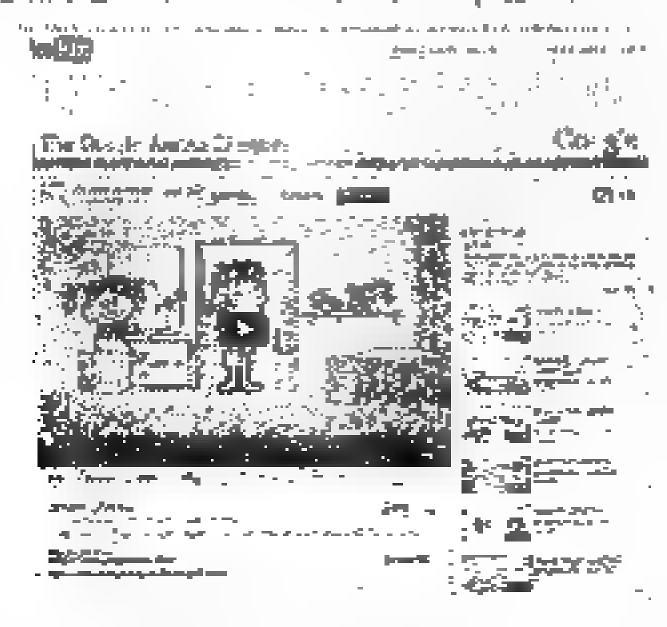


٢- نقوم بتعبئة البيانات الخاصة بالتسجيل بالموقع للحصول على الحساب.

وبعد إتمام مراحل التسجيل وتأكيد البريد الإلكتروني تستطيع إضافة الفيديو والمواد الفيلمية الخاصة بك.

قناة اليوتيوب

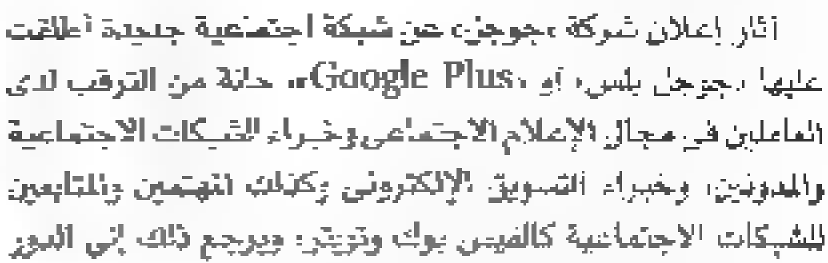
يقصد بإنشاء قناة على اليوتيوب إيجاد رابط يستطيع الآخرون من خلاله متابعتك على صفحة اليوتيوب الخاصة بك ويتم ذلك بعد إنشاء الحساب على جوجل أو يوتيوب.





جوجل بلس :-Google





آثار إعلان شركة «جوجل» عن شبكة اجتماعية جديدة أطلقت عليها «جوجل بلس» أو «Google Plus» حالة من الترقب لدى العاملين في مجال الإعلام الاجتماعي وخبراء الشبكات الاجتماعية والمدونين وخبراء التسويق الإلكتروني وكذلك المهتمين والمتابعين للشبكات الاجتماعية كالفيس بوك وتويتر، ويرجع ذلك إلى الدور الهام والتأثير القوي الذي تقوم به أدوات الإعلام الاجتماعي في مجريات الأحداث على مستوى العالم، وعلى الرغم من أن عند "الشبكة الاجتماعية- جوجل بلس- ليست الأولى فقد أطلقت من قبل «Google Buzz» وكذلك «Google Weve» إلا أن الشبكة الجديدة تبدو من الإعلانات والخدمات المقدمة من جوجل أكثر منافسة لقطبي الشبكات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر، ويبرز في الوقت نفسه التزايد الكبير في أعداد مستخدمي تلك الشبكات في الفترة الأخيرة فيبلغ عدد مستخدمي الفيس بوك وحده أكثر من ٤٠٠ مليون مستخدم على مستوى العالم، وهو ما يطرح أهمية ظهور منافس قوي جديد، ومن أهم الخدمات التي يطرحها جوجل بلس خدمة الـ Circles «الدوائر» حيث تضع أصدقائك الذين تخرج معهم نهاية الأسبوع في دائرة، وزملائك في دائرة أخرى، وتفرد مديرك بدائرة، تماما كما هو الحال في الحياة الواقعية، وكذلك خدمة Sparks «الاهتمامات» تبحث عن ملفات الفيديو والمقالات التي تعتقد أنها تعجبك، وهكذا تجد لديك دائما ما تشاهده أو تقرأه أو تشاركه في وقت فراغك. أما أهم الخدمات بلا شك فهي خدمة Hangout «دردشة فيديو جماعية» فهي تعد أخطر تهديد للفيس بوك حيث لا تتوفر به هذه الخدمة حتى الآن، واقتصرت الدردشة الموجودة به على الدردشة النصية فقط!!! كما تقدم جوجل بلس خدمة التحميل الفوري للصور من هاتفك إلى الويب بعد التقاطها مباشرة وتحميلها داخل ألبوم الصور الخاص بالمستخدم في «جوجل بلس».

وفي النهاية نطرح عدة تساؤلات مهمة منها: ماهو مستقبل الشبكات الاجتماعية، وخصوصا الفيس بوك، في ظل منافسة جوجل؟ وهل سيطور الفيس بوك نفسه ويتخلى عن انتهاكاته المستمرة لخصوصية وحقوق المستخدمين وغلق الصفحات، كما حدث مع صفحة الانتفاضة الفلسطينية الثالثة ؟



الفصل السادس

المدونات

المدونــة

أصل كلمة مدونة في اللغة الإنجليزية هي كلمة blog والتي ترجع بدورها إلى كلمة Web log بمعنى سجل الشبكة، وقد تم ترجمة الكلمة بالعربية في أغلب المواقع إلى كلمة مدونة، وهي مشتقة من التدوين، ويمكن تعريف المدونة بأنها موقع إلكتروني يقوم فيه الشخص المدون بتسجيل الإنطباعات والأفكار والمعلومات وكذلك الروابط والصوت والفيديو، وتوفر المدونة قسم خاص للتعليقات والردود للحصول على التغذية الراجعة.

وهناك أنواع مختلفة من المدونات كما تذكر موسوعة Wikipedia، وذلك كالتالي:

المدونات الشخصية

المدونات الشخصية، هي يوميات مستمرة أو هي تعليقات من قبل أفراد، وهذا النوع من المدونات هو الأكثر شيوعا. أصحاب المدونات الشخصية عادة ما تفتخر بمدوناتهم، حتى لو كانت لا تقرأ أبدا. المدونات في الغالب ليست مجرد وسيلة للإتصال، بل هي وسيلة للتفكير في الحياة أو الأعمال الفنية. المدونات يمكن أن يكون نوعها وجداني. قليل من المدونات الشخصية تصل إلى الشهرة، ولكن بعضها يحصل بسرعة على شهرة واسعة النطاق. المواقع، مثل تويتر، تسمح للمدونين بتبادل الأفكار والمشاعر على الفور مع الأصدقاء والأسرة، وهي أسرع بكثير من إرساله عبر البريد الإلكتروني أو كتابته.

مدونات المؤسسات والشركات

وهذا النوع من المدونات تستخدم للقطاعات الخاصة أو للأغراض التجارية. وتستخدم إما داخليا لتحسين الإتصال والثقافة في الشركة أو خارجيا للتسويق، أو العلامات التجارية أو لأغراض العلاقات العامة، وتسمى بمدونات الشركات. المدونات المماثلة للنوادي والجمعيات، وتسمى بمدونات النوادي، مدونات الجمعيات، أو أسماء مشابهة؛ الاستخدام الأمثل هو أن أبلغ الأعضاء والأطراف المعنية الأخرى من أنشطة النادي والأعضاء بالمدونة.

مدونات لنوع معين

هناك نوع من المدونات التي تقوم بالتركيز على موضوع معين، مثل المدونات السياسية، مدونات السفر، مدونات المنازل، مدونات الأزياء، مدونات المشاريع، مدونات التعليم، مدونات الموسيقى الكلاسيكية، مدونات الاستجوابية، المدونات القانونية (وتسمى بـ بلاوقس) أو دريم لوق. وهناك نوعين شائعين من المدونات وهي مدونات الفن ومدونات الموسيقى. المدونات التي تصور مناقشات خاصة حول المنزل والأسرة وتسمى مدونة الأم.

حسب نوع الوسائط

مدونات الفيديو وتسمى بـvlog، ومدونات الروابط وتسمى بـlinklog، ومدونات الرسومات وتسمى بـsketchblog، ومدونات الصور وتسمى بـphotoblog. والمدونات

ذات الوظائف القصيرة وفيها أنواع مختلطة من الوسائط تسمى tumblelogs، والمدونات التي تكتب على الآلات الكاتبة، ثم يتم مسحها ضوئيا تسمى بمدونات typecast، وهناك نوع نادر من المدونات التي استضافتها بروتوكول غوفر وتسمى Phlog.

من جانب الجهاز

ويمكن أيضا أن نحدد نوع المدونات بحسب الجهاز الذي يستخدم لتشكيلها، المدونات التي يتم كتابتها بواسطة جهاز محمول مثل الهاتف المحمول أو المساعد الشخصي الرقمي تسمى moblog.

وللحصول على مدونة يتطلب الأمر التسجيل بخدمة الاستضافة التي توفرها بعض المواقع لإنشاء المدونات وأشهرها:

١- مدونات بلوجر

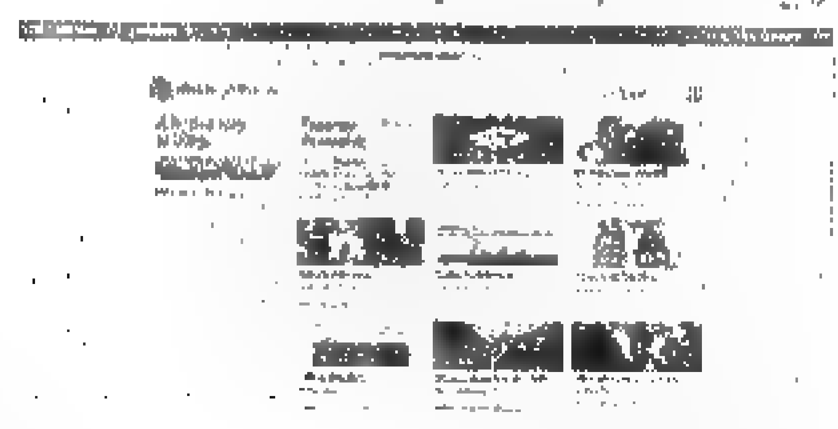
٢- مدونات وورد بريس

٣- مدونات مكتوب

وسنقوم فيما يلي، لزيادة الاستفادة، بعرض كيفية إنشاء المدونات على المواقع الثلاثة السابقة:

شرح عمل مدونة على وورد بريس

١- ادخل إلى موقع http://wordpress.com



٢- اضغط على زر Get Start here

٣- نقوم بملء الخانات المطلوبة



٤- بعد ذلك نضغط على sign up لتظهر شاشة استكمال البيانات وفي نفس الوقت يكون ايميل تنشيط الحساب قد تم إرساله إلى الايميل الشخصي المسجل بالنموذج السابق.

Check Your E-mail to Complete Registration

Activate Your WordPress.com Account

٥- نذهب إلى الايميل الشخصي الخاص بنا لنجد رسالة من الموقع.

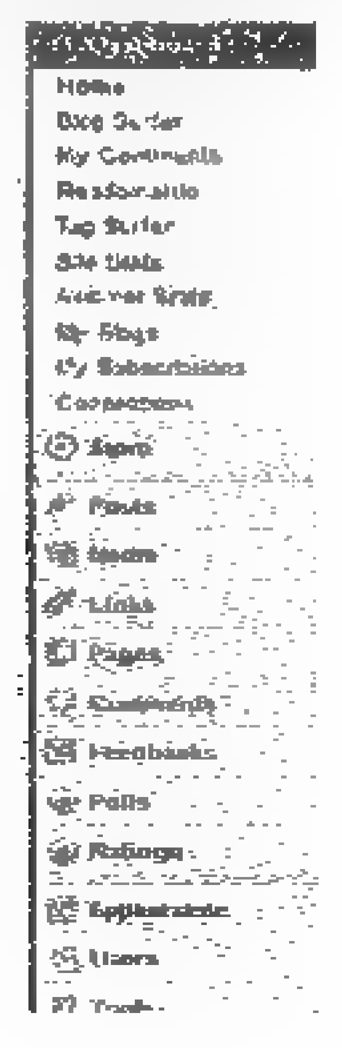
٦- عند فتح الرسالة نجد رابط التفعيل للحساب والمدونة.

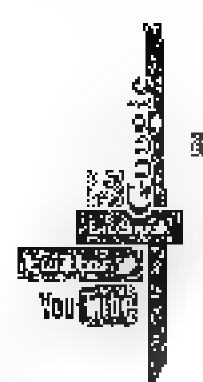
٧- بعد الضغط على الرابط الموجود بالإيميل تفتح الصفحة كالتالى وهى تحتوى لوحة ؟؟



إدارة مدونة (وورد بريس)

بعد إنشاء المدونة قد لا تناسبنا الإعدادات الموجودة وكذلك نحتاج لإضافة المواضيع والروابط للمدونة لذلك ندخل إلى لوحة التحكم حيث نجد على الجانب الأيسر من الشاشة شريط عرض يحتوى على معظم الأوامر الرئيسية لإدارة المدونة.



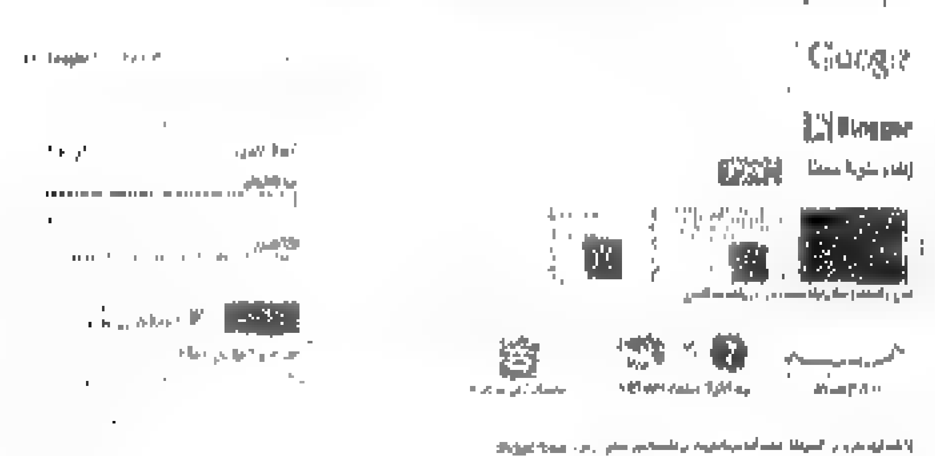


عمل مدونة على بلوجر

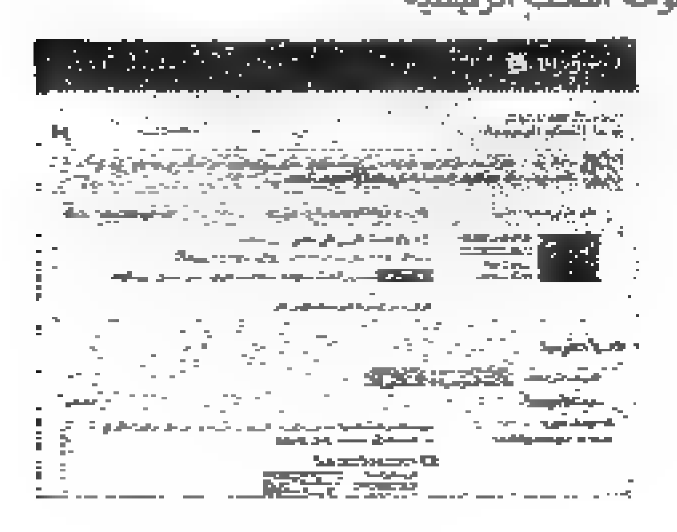
١- يجب أولا أن يكون لديك أيميل على Gmail



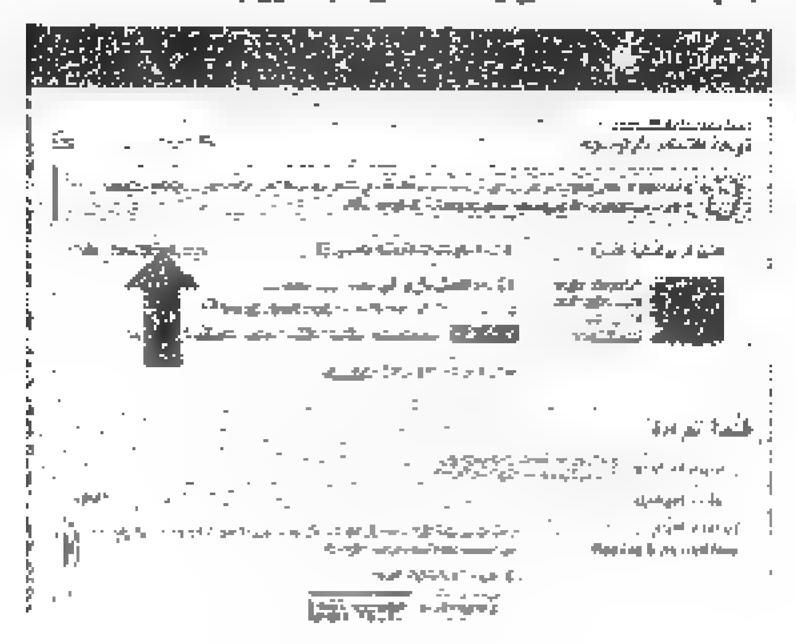
٢- تدخل إلى موقع www.blogger.com وتقوم بوضع الايميل والباسورد الخاص بحساب Gmail



٣- تظهر شاشة لوحة التحكم الرئيسية

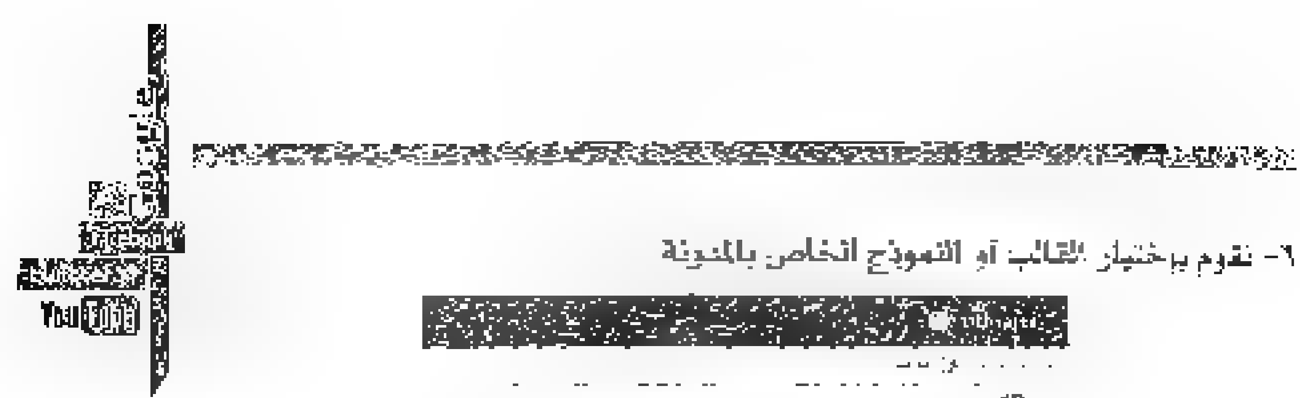


٤- لإنشاء مدونة جديدة نضغط على إنشاء مدونة إلكترونية



٥- نقوم بوضع عنوان للمدونة ورابط على الإنترنت ونتأكد من توافره ثم بعد إستكمال البيانات نضغط إستمرار.

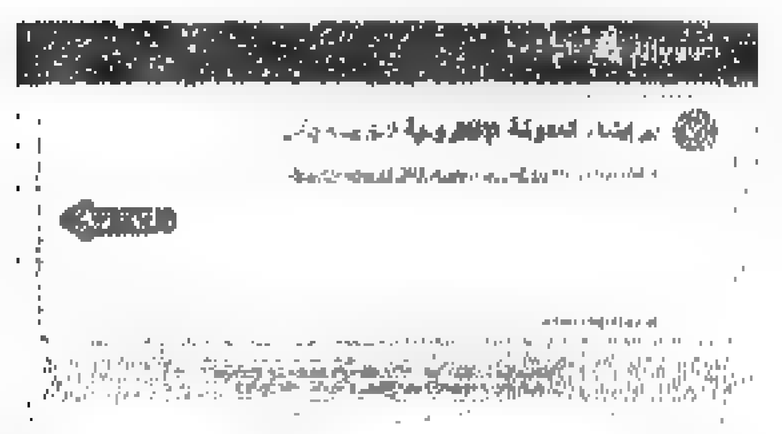




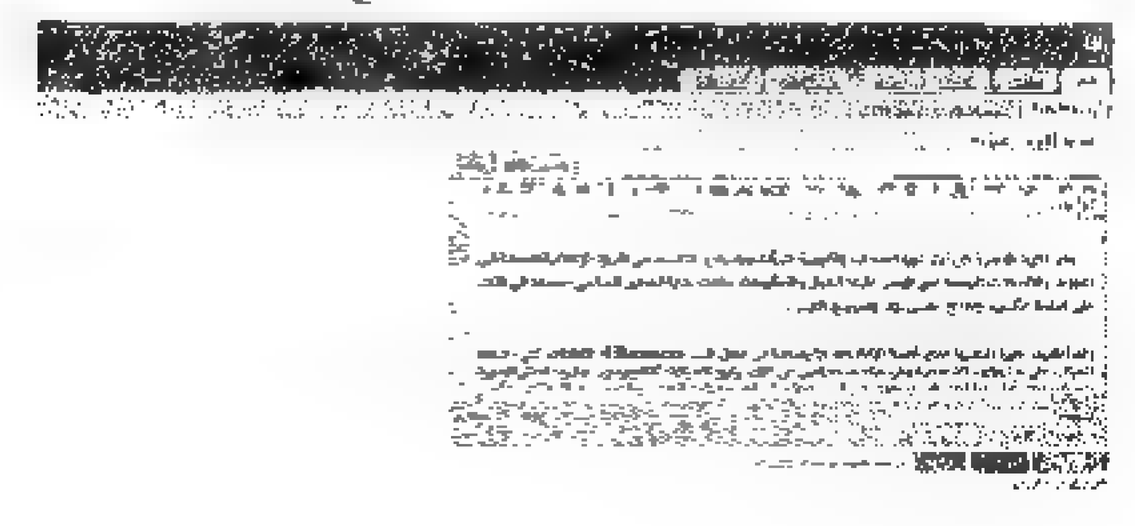
٦- نقوم باختيار القالب أو النموذج الخاص بالمدونة



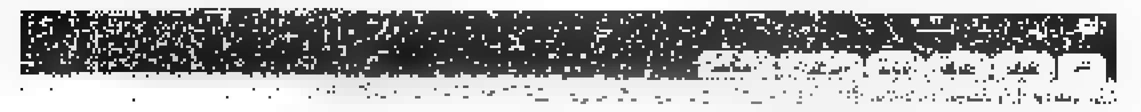
٧- بعد إستكمال الخطوات السابقة يمكن البدء في التدوين فورا



٨- يمكن تحرير الرسائل أو التدوينات بسهولة من خلال النموذج الخاص بالمدونة ونشرها.



٩- بعد النشر تظهر المدونة متاحة للجميع



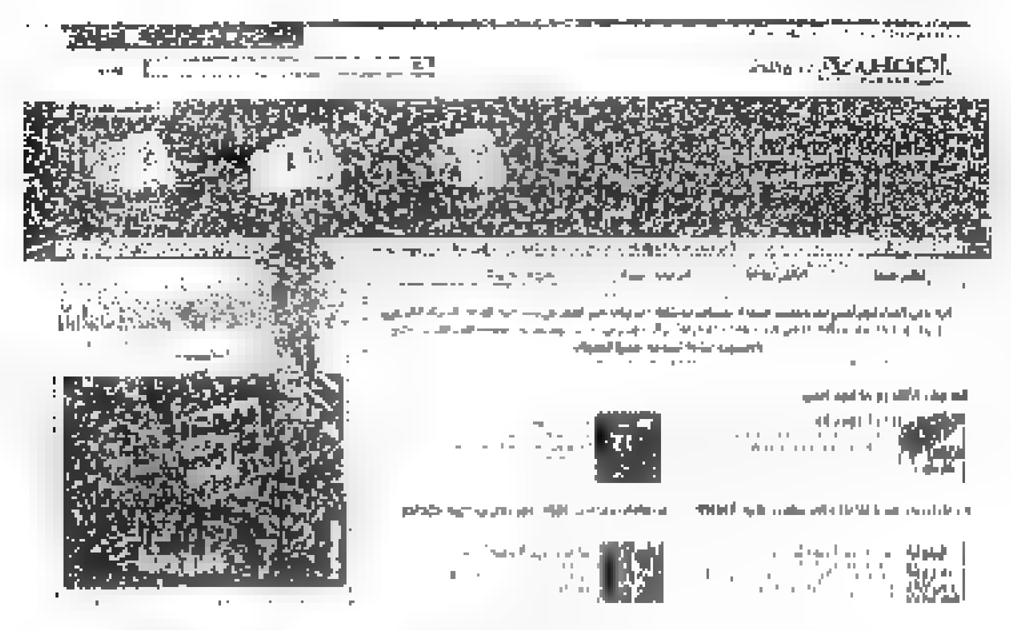
١٠- يمكن مشاهدة التدوينة كاملة على المدونة الخاصة بنا

مدونة الإعلام الجديد



إنشاء مدونة على مكتوب (ياهو)

١- ندخل إلى موقع http://www.maktoobblog.com والضغط على أيقونة (أنشيء مدونتك الآن).

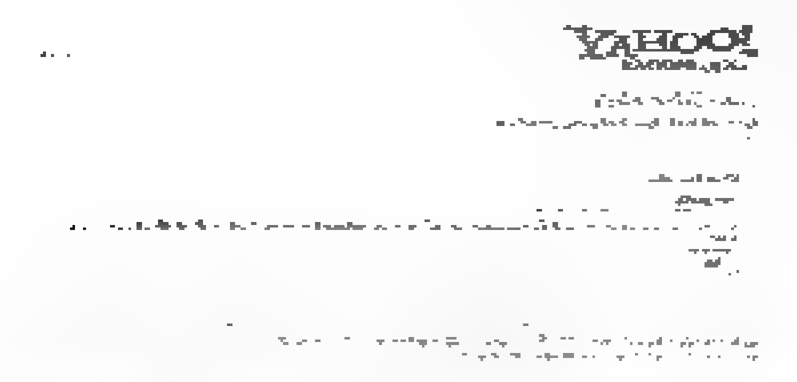


٢- نقوم بتسجيل اسم المستخدم وكلمة السر، ويجب أن يكون لدى صاحب المدونة حساب على الياهو أو يقوم بإنشاء حساب جديد وبعد ذلك نضغط على دخول

YAHOO! مكتوب MAKTOOB

هل أنت مستخدم مسجل في YAHOO! ؟

٣- يطلب الموقع اسم مستعار للمستخدم قبل البدء في تسجيل البيانات



٤- يظهر نموذج بيانات المدونة وبعد استكمالها نضغط على أنشئ مدونتك



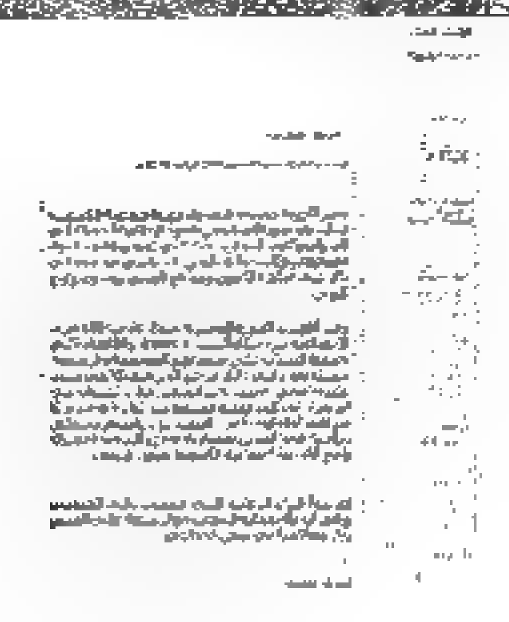


٥- بعد انتهاء الخطوات السابقة تظهر شاشة بدء التدوين





٦- لإدارة المدونة يتم ذلك من خلال التبويب (تدوين) نقوم بالضغط على إضافة إدارج ونكتب عنوان ومحتوى التدوينة ثم نضغط زر النشر

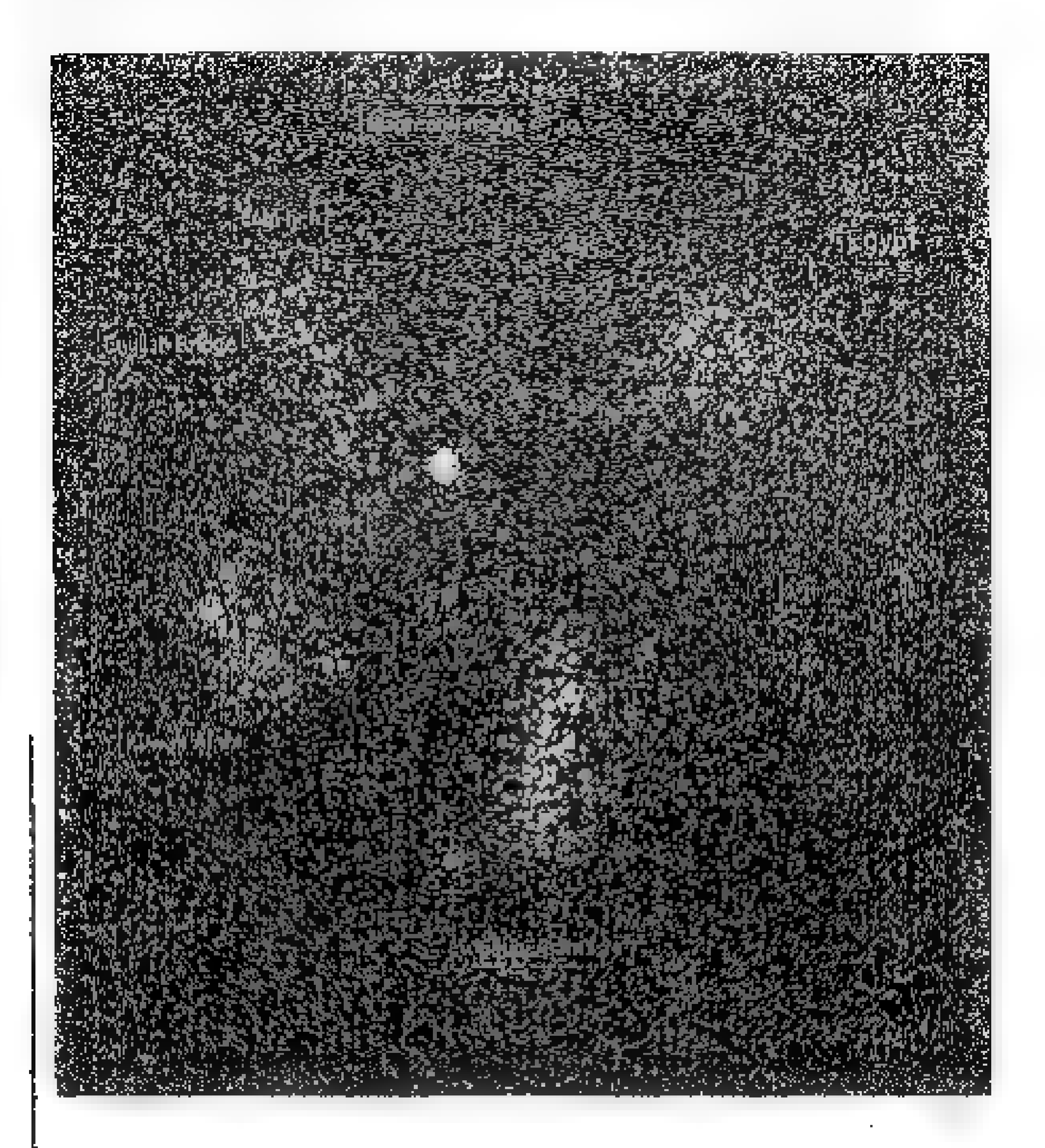


أما أجزاء التدوينة أو الرسالة التي يقوم بوضعها المدون فهي كالتالي:

١- عنوان التدوينة أو الرسالة.
٢- المحتوى أو الموضوع الكامل.
٣- تاريخ ووقت الإرسال.
٤- التعليقات والردود.

وقد قامت المدونات بالمساهمة في تشكيل الرأي العام خلال لحظات سياسية وإجتماعية فارقة ومهمة، وذلك لتحفيز المجتمع نحو تحقيق الإصلاح الاجتماعي والتأثير في وسائل الإعلام العربية، والحصول على الإهتمام العالمي بالقضايا العربية من خلال شبكة الإنترنت.

تعتبر من أبرز وأهم أدوات الإعلام الجديد التي تستخدم في مجالات عديدة كالسياسة والتعليم والثقافة وغيرها ؛ وعلى الرغم من أن حركة التدوين العربية تختلف في التكوين الديموجرافي والفكري والعقائدي إلا أنها تتفق في سمات عامة أهمها الرغبة في الإصلاح والتغيير للأفضل والأفكار والمبادرات الجديدة وموقفها من الأنظمة الاستبدادية، وسنقوم فيما يلي بعرض نماذج من المدونات التي ظهرت في العالم العربي وكان لها تأثير على مستخدمي الإنترنت.



خريطة المدونات العربية

Berkman Center Research Publication 2009

مدونة الوعي المصري

http://misrdigital.blogspirit.com

وتعد من أهم المدونات التي ظهرت منذ فترة، وقامت بالتركيز على الانتهاكات التي كان يقوم بها النظام السابق في مصر ضد المواطنين وخصوصا جرائم التعذيب بأقسام الشرطة، والتي كان يتم تصويرها بكاميرات موبايل تنتشر بعد ذلك على المدونة ومنها إلى كل المواقع على شبكة الإنترنت.

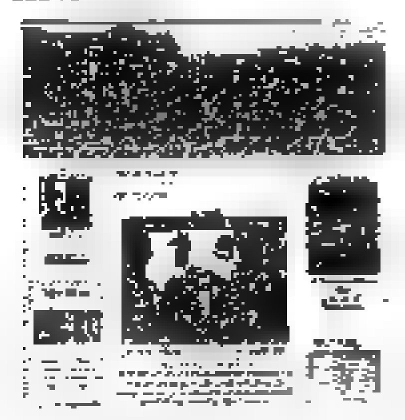
وعن المدونات يذكر وائل عباس صاحب مدونة الوعي المصري «أعتقد أن المدونات يمكنها أن تنافس وسائل الإعلام التقليدية في مصر، أو بالأحرى تقدم صحافة بديلة.

فمن خلال المدونة، يمكن للناس أن تكتب وتقرأ وتستمع وتشاهد ما تريد من موضوعات بدون أي رقابة أو خوف من أحد، بالإضافة إلى مجانية تلك الخدمة التفاعلية.

كما أن تحديث مدونتي لا يحتاج إلى مصاريف كبيرة بعكس طباعة الصحف والبث التليفزيوني. كل ما أحتاجه هو كاميرا رقمية صغيرة لنقل الأحداث ووضعها على مدونتي لا غير».

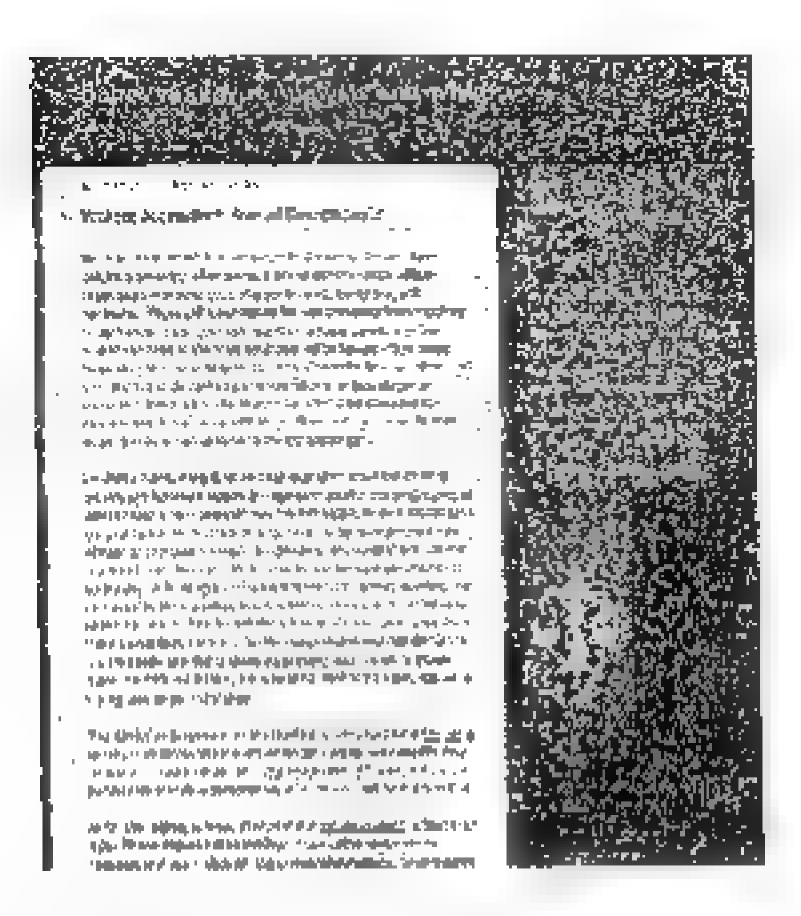
وقد اختارت مجلة فورين بوليسي العالمية - النسخة الأسبانية - وائل عباس ومدونته الوعي المصري كواحد من أكثر المدونين تأثيرا على الإنترنت في منطقة البحر المتوسط، وذلك بالإضافة إلى المدونين سليم عمامو من تونس، وعماد بزي من لبنان والمدونة أسماء الغول من فلسطين وابن كافكا من المغرب وآخرين.





مدونة بهية

http://baheyya.blogspot.com



كانت مدونة بهية أول مدونة تلفت الأنظار إلى دور المدونات عموما فى النقد السياسى وحقوق الإنسان ونشر أخبار التعذيب والمظاهرات ضد الفساد، وما لفت الأنظار إلى هذه المدونة أن ينتبه لها كاتب كبير مثل الأستاذ محمد حسنين هيكل، الذى يعتبر أحد أبرز رموز الصحافة التقليدية، ففى لقاء مع قناة الجزيرة عام ٢٠٠٥ أشار إلى إعجابه بمدونة بهية وأن كتاباتها أفضل من كثير من الصحفيين والكتاب وأشار إلى أنه يتابعها باستمرار.

وتعتبر تلك الإشارة من هيكل من أهم الأحداث التى تعتبر محطة رئيسية فى تاريخ المدونات فى العالم العربى.



المدونات والصحافة الورقية (تجربة الوفد نموذجا)

شباب أون لاين

http://www.facebook.com/alwafdonline





من أهم التجارب التي تربط بين الصحافة الإلكترونية ومواقع التواصل الاجتماعي تجربة صفحة شباب أون لاين اليومية بجريدة الوفد، وعن هذه التجربة يذكر الأستاذ شريف عبد المنعم الصحفي بجريدة الوفد ومحرر صفحة شباب أون لاين والكاتب المتخصص في مجال الإعلام الجديد: « تعاملت الصحف المعارضة مع المدونات، إما بتخصيص مساحات لنشرها بأسماء مدونيها في صفحات متخصصة، أو نقل الأخبار من تلك المدونات في الصفحات العادية.

في جريدة «الوفد» اليومية كنا ننشر صفحة أسبوعية تحمل اسم «نت كافيه»، منذ بداية عام ٢٠٠٩، التي توليت تحريرها لعامين، وكانت تشمل مدونات النشطاء وأخبار الصفحات والمجموعات الجديدة على الفيس بوك، وبعد الثورة تحولت إلى صفحة يومية تحمل اسم «شباب أون لاين»، وتمكنت الأخيرة من تحقيق تواصل ناجح مع شباب الفيس بوك وتويتر.

وقمنا بإنشاء صفحة على الفيس بوك باسم «شباب أون لاين»، نضع فيها الأسئلة للأعضاء ليشاركوا بآرائهم في كافة القضايا السياسية من خلال المنتدى الذي صنعنا منه عشرات التحقيقات الصحفية، فضلا عن استخدام صفحتنا على الفيس بوك في دعوة الأعضاء إلى إرسال التدوينات لنشرها يوميا بالجريدة.

وبالطبع لم تغفل الصفحة ذلك الجانب الساخر من إبداعات المصريين خلال الثورة



وبعدها، من خلال الصفحات والمجموعات التي تناولت بروح الدعابة معظم الأحداث السياسية، مثل: «الراجل اللي ورا عمر سليمان»، و«الراجل أبو جلابية»، و«مطالبات الثقافي».. إلخ. فكنا نرصدها أيضا بشكل يومي.

- إلى جوار ما ننشره من محتوى على الفيس بوك قمنا بإعداد موضوعات عن أبرز الفيديوهات الموجودة على موقع يوتيوب، وكذا أطرف وأهم التغريدات على تويتر.
- وخلال ستة أشهر، استمرت الصفحة في الصدور اليومي حتى توقفت نتيجة ذلك التحول الذي طرأ على صفحات الفيس بوك بعد الثورة، حيث تحولت الكلمة الواحدة التي كان عليها المصريون إلى سباب وشتائم في الكثير من الصفحات وهو بالطبع ما لا يمكن نشره بجريدة ورقية محترمة، وكان القرار بتحويلها إلى صفحة أسبوعية حتى نقدر على انتقاء المفيد ونشره.

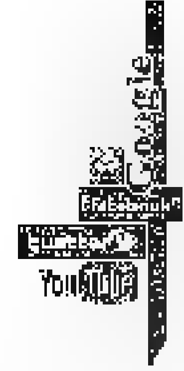
وبغض النظر عن توقف صفحة «شباب أون لاين» بعد ستة أشهر من الثورة، فقد حققت بالفعل نجاحا حيث جذبت نحو ٣٠٠٠ معجب على الفيس بوك، كما اتصل بي الإعلامي القدير الأستاذ «حمدي قنديل» ليخبرني إعجابه بمحتواها ورغبته في أن تكون الفيديوهات وتغريدات تويتر وحالات الفيس بوك التي ننشرها جزءا من برنامجه «قلم رصاص» جنبا إلى جنب مع تحليلاته الخاصة لأهم ما ورد بالصحف المصرية والعربية.

- في النهاية، أرى من خلال تجربتي في نقل محتوى الشبكات الاجتماعية إلى الصحافة الورقية، أنه يفيد في جذب جمهور الإنترنت العريض إلى شراء الصحف، ولكن يجب الحرص على أنه لا يمكن نشر كل ما يكتب على الفيس بوك أو تويتر أو المدونات في الصحافة الورقية، فأحيانا تكون اللغة عامية لدرجة لا تصلح للصحافة، أو بها ألفاظ خارجة لا يمكن نشرها، وطالما لم تحتوِ المادة على هذين العائقين فإن نشر المادة يكون مفيدا جدا للجريدة الورقية، خاصة ونحن نتحدث عن بدء مرحلة عزوف القراء عن شراء الصحف الورقية والاكتفاء بمتابعة المواقع الإلكترونية».



الفصل السابع

الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطن



الصحافة الإلكترونية

تعتبر الصحافة بشكلها الحديث والورقي المطبوع أحد الإنجازات التي ظهرت بعد إختراع الطباعة، وعلى الرغم من أن الصحافة قد واجهت منافسة شديدة على مدى تاريخها خصوصا بعد إختراع الراديو والتليفزيون، وظهور الفضائيات فيما بعد، إلا أن أخطر ما يواجه الصحافة الورقية هو الصحافة الجديدة بشكلها الإلكتروني، وميزة الصحافة الإلكترونية أنها لا تتطلب إمكانات مادية كبيرة على عكس الصحافة الورقية التي تحتاج موارد مادية وتجهيزات وأدوات وآلات مكلفة، ومن جانب آخر لا تحتاج الصحافة الإلكترونية إلى موارد بشرية كبيرة وهذا يساعد على تقليل التكلفة وتحقيق مكاسب كبيرة.

تعريف الصحافة الإلكترونية

إذا أردنا وضع تعريف للصحافة عموما، يمكن أن يفيدنا عند النظر في مصطلح الصحافة الإلكترونية، فنجد أن دائرة المعارف البريطانية قد وضعت تعريفا للصحيفة، وهو أنها «نشرة دورية غير مغلفة تصدر في فصول منتظمة وتقوم بصفة أولية بنقل الأخبار، ومعظم الصحف تصدر يوميا أو أسبوعيا، والفصل بينها وبين المجلة صعب، خاصة بين الصحف التي تصدر كل أسبوع، وتلك بصفة عامة يسمى المنشور مجلة إذا كان مغلفا بغلافين». وعلى الرغم من أن هذا التعريف يعد جامعا مانعا بالنسبة للصحافة الورقية، إلا أن الأمر يختلف بالنسبة للصحافة الإلكترونية حيث توجد تعريفات عديدة لها، ومن أبرز تلك التعريفات ما يذكره الدكتور عماد بشير أنه « من الناحية الإصطلاحية فإن الصحيفة الإلكترونية تنطبق عليها مواصفات الصحيفة اليومية المطبوعة لجهة دورية الصدور ولجهة تنوع المواضيع بين السياسة، الاقتصاد، الثقافة، الاجتماعيات والرياضة ولجهة تنوع شكل المادة الصحفية بين الخبر، المقابلة، التحليل، التحقيق والمقالة، لكن أهم ما يميزها عن الصحيفة المطبوعة هو توافر المادة الصحفية على شكل نص إلكتروني (text) يمكن البحث فيه وتحريره من جديد بعد استرجاعه وبالتالي خزنه كمادة صحفية جديدة، ومن المزايا الأخرى سرعة الوصول (access) إلى المادة الصحفية بأكثر من طريقة.

والصحيفة اليومية بشكلها الإلكتروني توافرت كأحد مصادر المعلومات قبل الطفرة الحديثة لإستخدام الإنترنت، لكن ظهور الأخيرة ساهم في تعزيزها ودفع بالناشرين من مختلف الجنسيات إلى إصدار طبعات إلكترونية لصحفهم. وقد بدأ العمل على الاستفادة من المزايا التي توفرها الصحيفة الإلكترونية منذ منتصف السبعينيات وظهرت الثمار الأولى للأبحاث في بداية الثمانينيات مع الإعلان عن توافر عدد من الصحف اليومية آليا بواسطة الإتصال الفوري المباشر (online)، ومن أولى هذه الصحف صحيفتا واشنطن بوست ولوس أنجلوس تايمز اللتان كانتا متوفرتين للمشتركين مع مواد صحفية أخرى منتقاة من عدد من الصحف الأمريكية عبر خدمة معروفة بخدمة واشنطن بوست ولوس أنجلوس تايمز.

أما رايجن أي فيعرف الصحافة الإليكترونية بأنها صحيفة الإنترنت Internet Newspaper، منشور يتاح على شبكة المعلومات العالمية، يتم مطالعتها وتصفحها من خلال برامج التجول Navigation Software، ويتم بناء الموقع الإلكتروني والخاص بهذا النوع من الصحف من خلال استخدام لغة ترميز النص الفائق (Hypertext markup Language) HTML) وغيرها من أدوات التصميم المستعينة بالحاسبات الإلكترونية لتقديم النص والمواد الجرافيكية التي تحتوي على المعلومات الصحفية على شاشات الحاسب الإلكتروني.

وذكرت امي لورنس أن الصحافة الإلكترونية هي «نسخ إلكترونية فورية Online Computerized Versions لصحف الورقية».

ومما يذكر أيضا تعريف محمود علم الدين «الصحافة الإلكترونية هي تلك الصحافة التي تستعين بالحاسبات في عمليات الإنتاج والنشر الإلكترونية».

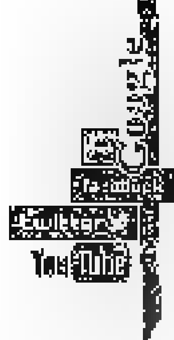
أما الدكتور فايز عبد الله الشهري فقد وضع تعريفا للصحافة الإلكترونية يؤكد فيه « إنها عبارة عن تكامل تكنولوجي بين أجهزة الحاسبات الإلكترونية وما تملكه من إمكانيات هائلة في تخزين وتنسيق وتبويب وتصنيف المعلومات واسترجاعها في ثوان معدودات، وبين التطور الهائل في وسائل الاتصالات الجماهيرية التي جعلت العالم قرية إلكترونية صغيرة».

كما يميل البعض إلى تعريف الصحافة الإلكترونية بأنها « الصحف التي يتم إصدارها ونشرها على شبكة الإنترنت سواء كانت هذه الصحف بمثابة نسخ أو إصدارات إلكترونية لصحف ورقية مطبوعة Electronic Editions أو موجز لأهم محتويات النسخ الورقية ، أو كجرائد ومجلات إلكترونية ليست لها إصدارات عادية مطبوعة على الورق on Line News paper ، وهي تتضمن مزيجا من الرسائل الإخبارية والقصص والمقالات والتعليقات والصور والخدمات المرجعية، حيث يشير تعبير on Lin Journalism تحديدا في معظم الكتابات الأجنبية إلى تلك الصحف أو المجلات الإلكترونية المستقلة التي ليس لها علاقة بشكل أو بآخر بصحف ورقية مطبوعة.

وفي رأيي الشخصي أنه يمكن تعريف الصحافة الإلكترونية بأنها «الوسائط والمنشورات التي يمكن من خلالها تقديم خدمة صحفية وإخبارية احترافية من خلال كافة الأشكال المتاحة على شبكة الإنترنت».

وجدير بالذكر أن الصحف قد بدأت ظهور على الإنترنت في عام ١٩٩٢ بحيث تنشر صحيفة شيكاغو أون لاين Chicago on line أول صحيفة إلكترونية على شبكة America on line. أما أول صحيفة تنشر بالكامل على شبكة الإنترنت فقد كانت الصحيفة السويدية (هيلز نبورج أجبلاد) ثم أعقبتها الصحف الأمريكية التي بدأ معظمها يتحول إلى صحف إلكترونية خلال عامي ١٩٩٤ و١٩٩٥، ثم إلى ٣٦٨ صحيفة في أواسط ١٩٩٦ وكانت صحيفة الواشنطن بوست أولى الصحف الأمريكية التي تواجدت على شبكة الإنترنت وكان ذلك في العام ١٩٩٤.





وهناك مصطلحات عديدة تستخدم للإشارة إلى الصحافة الإلكترونية وكلها تؤدي تقريبا نفس المعنى، كما تشير المصادر من بينها الصحافة الإلكترونية Electronic، صحافة الإنترنت Internet، صحافة الويب Web، نسخ الكترونية Web editions، صحافة مدعومة بالحاسبات Computer assisted، صحافة فورية Online، صحافة افتراضية Virtual، صحافة وسائط متعددة Multimedia، صحافة تفاعلية Interactive، صحافة قواعد البيانات Database، صحافة الأبعاد الثلاثة 3D، صحافة مندمجة Convergent، صحافة المحمول Mobile، صحافة المدونات Blogging، صحافة شخصية Personalized، صحافة مصممة وفقا لاحتياجات الفرد Customized، صحافة مشاركة Participatory، صحافة الوقت الحقيقي Realtime، صحافة المصادر المفتوحة Opensource، صحافة المواطن Public، صحافة ذكية Smart، صحافة الويب Web2 .2 Journalism، صحافة بكل شكل Ubiquitous، صحافة لاورقية Epaper.

سمات الصحافة الإلكترونية:

ذكرت الدكتورة هند بداري أبرز سمات الصحافة الإلكترونية على شبكة الإنترنت في الجوانب التالية:

١- الفورية أو الإلكترونية على شبكة الإنترنت online.

٢- التحديث المستمر للمضمون المقدم Updating.

٣- النشر على نطاق عالمي واسع Global Reach.

٤- القدرة على الربط بين عناصر متعددة داخل هيكل المعلومات Linkage.

٥- استخدام الوسائط المتعددة Multimedia.

٦- الأرشيف الإلكتروني الفوري Web Based Archive.

٧- التفاعلية Interactivity.

٨- التفتيت أو اللاجماهيرية Demassification.

٩- قابلية التحويل Changability.

أشكال الصحافة الإلكترونية

١- الصحف الورقية التي لها موقع على الإنترنت.

٢- مواقع القنوات التليفزيونية والفضائية الإخبارية.

٣- المواقع الإخبارية.

٤- الصحف الإلكترونية.

٥- المدونات.

٦- الصفحات الإخبارية على مواقع الشبكات الاجتماعية مثل الفيس بوك.

٧- التدوين المصغر للأخبار مثل تويتر.

٨- مواقع ومحركات البحث التي توفر الأخبار مثل خدمة جوجل للأخبار.

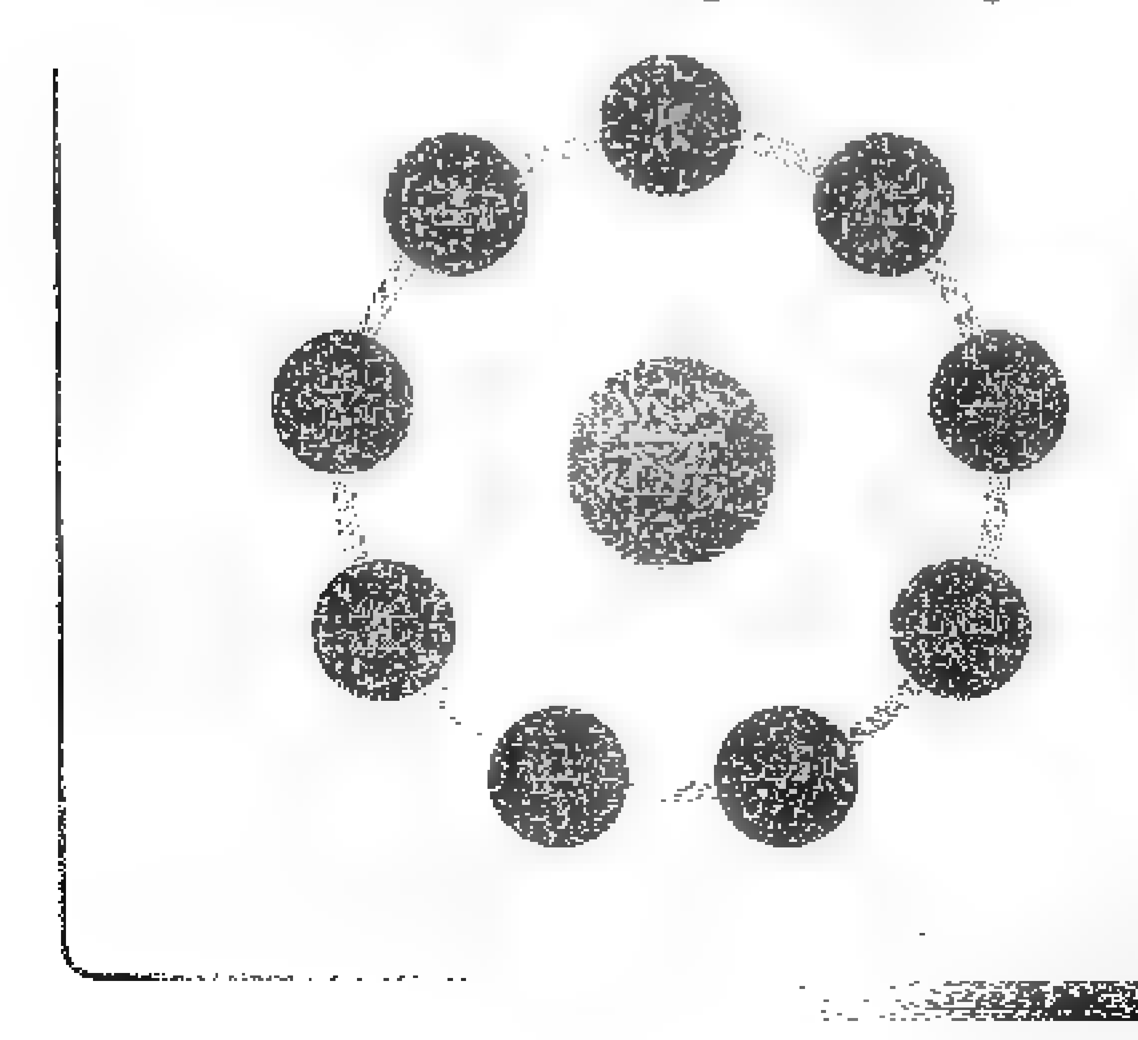
٩- مواقع الجهات العلمية الخاصة بالصحافة مثل كليات الإعلام.

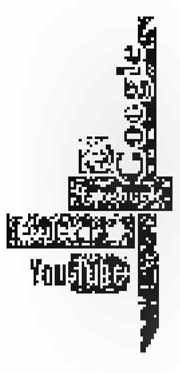
١٠- مواقع النسخة الديجيتال (PDF أو SWF) الخاصة بطبعات الورقية للصحف.

الصحافة الإلكترونية - رؤية تقنية

يعد العامل التقني من أهم العوامل التي ساعدت على ظهور ونمو الصحافة الإلكترونية وذلك من طريق استغلال شبكة الإنترنت والتكنولوجيا الحديثة وكذلك التسارع الكبير في إمكانيات لغات البرمجة وأشكال الجرافيك وتطور قواعد البيانات.

وإذا أردنا أن نضع تصورا لخريطة موقع بسيط للصحافة الإلكترونية يكون ذلك كالتالي:





أما لو قسمت الموقع وفقا لطبيعة البيانات المعروضة بالموقع:

١- المواد النصية Text.

٢- التسجيلات الصوتية Sound.

٣- الفيديو والمواد المتحركة Video.

٤- أشكال الجرافيك والصور Graphics.

٥- قاعدة بيانات الموقع Database.

٦- ملفات إلكترونية مثل نسخة الصحيفة الديجيتال على شكل PDF.

٧- النماذج التفاعلية مثل أضف تعليق أو رد.

وتختلف المواقع من حيث إستخدام البيانات وكذلك توزيع الأقسام وطريقة العرض ويرجع ذلك فى جانب رئيسى منه لمصمم ومطور الموقع وكذلك تحدد العوامل المادية جزءا كبيرا فى إختيار إستضافة الموقع بمزود خدمة الإنترنت أو الشركة والأفراد المسئولين عن برمجة الموقع وتصميمه وتطويره.

وإذا تحدثنا عن لغات البرمجة المستخدمة بالمواقع فهى عديدة وأشهرها لغة الـ HTML وهذه اللغة الأساسية وإن كانت لا تحقق كل الأهداف المطلوبة فنحتاج إلى جانبها إلى لغة مثل PHP أو ASP.NET مثلا الذين يعتبرون أبرز اللغات المستخدمة فى تطوير المواقع أما بخصوص التصميم والشكل فيتم الإستعانة ببرامج الجرافيك وأبرزها الفوتوشوب PHOTOSHOP والفلاش FLASH على سبيل المثال وهناك برامج عديدة أخرى، كما أن الإهتمام بالتسويق الالكترونى ونشر الموقع لأكبر عدد ممكن مهم جدا للصحيفة وخصوصا التوافق مع محركات البحث وتقنيات الـ SEO وكذلك ضبط وصف الموقع والكلمات المفتاحية الموجودة بالصفحات تسهيل مهمة مواقع البحث مثل جوجل.

من يصلح للعمل فى صحيفة إلكترونية ؟

فى دراسة قامت بها ONA (Online News Association) للتعرف على نوعية المهارات المطلوب توافرها لدى العاملين فى الصحافة الإلكترونية اتضح أن رؤساء تحرير تلك الصحف الالكترونية يهتمون بدرجة كبيرة بالمؤهلات والقدرات الصحفية إضافة إلى القدرات الفنية، التالى قائمة بتلك المؤهلات المطلوبة من قبل رؤساء التحرير، وهى كالتالى:

- خبرة فى العمل الصحفى مع معرفة قوية بالإنترنت.
- قدرة على جمع الأخبار.
- قدرة على تغطية الأخبار العاجلة (Breaking news) وصياغة الأخبار والقصص القصيرة.

* السرعة والمرونة والقدرة على التعاون.

ومما لا شك فيه أن الصحفي الذي يعمل بصحيفة إلكترونية يحتاج بعض المهارات التقنية إلى جانب المهارات الصحفية التقليدية، ومن أهم الأشياء التي يجب أن يحرص عليها تحسين علاقته بالتكنولوجيا ووسائط الإتصال الحديثة وبرامج الكمبيوتر ويمكن أن نحدد ذلك في عدد من النقاط يمكن أن تساعد الصحفي على تطوير ذاته:

١- أن يتمكن من إستخدام برامج التحرير النصي وأشهرها MS WORD.

٢- أن يتمكن من التعامل مع برامج الصور في حالة الحاجة إلى تحرير صورة مثلا.

٣- أن يتمكن من التعامل مع برامج الفيديو والمونتاج.

٤- أن يعرف أفضل الأساليب للتعامل مع محركات البحث.

٥- أن يستطيع التعامل مع برامج البريد الإلكتروني والمراسلة للتواصل مع الصحيفة وكذلك المصادر الصحفية.

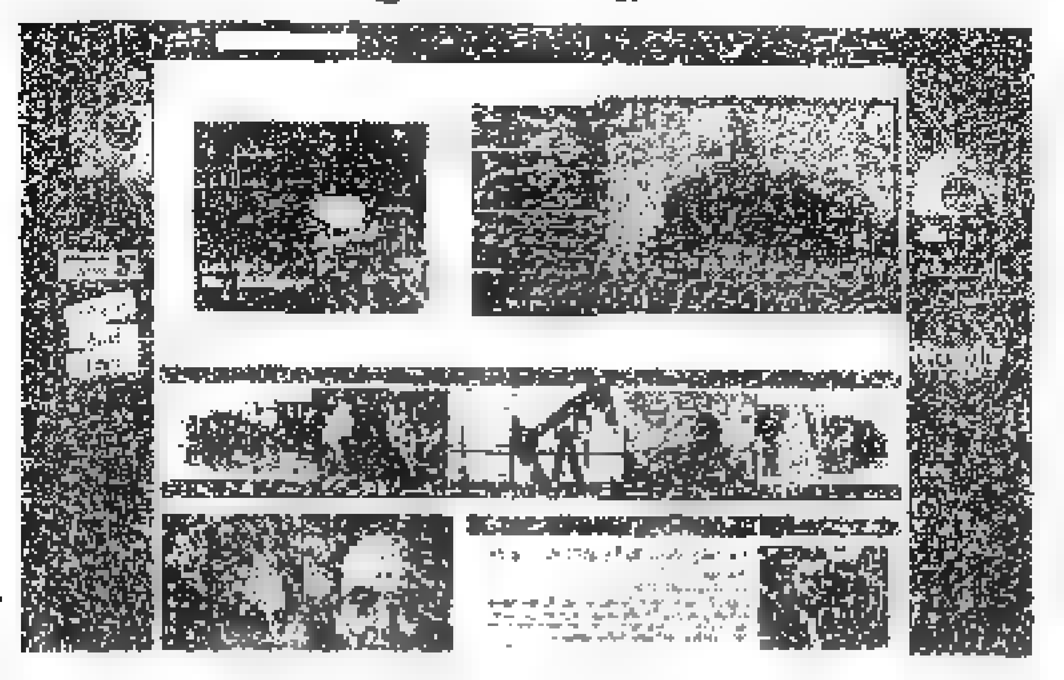
٦- أن يتعلم كيفية إدارة الموقع وذلك في حالة أنه مسئول عن إضافة الأخبار مباشرة من خلال لوحة التحكم بالموقع CONTROL PANEL.

الصحف العربية على الإنترنت:

مصر	
جريدة الأهرام	http://www.ahram.org.eg/
جريدة الأخبار	http://www.elakhbar.org.eg/
جريدة الجمهورية	http://www.eltahrir.net/algomhouria
جريدة الشروق المصرية	http://www.shorouknews.com/
اليوم السابع	http://www.youm7.com/
جريدة الوفد	http://www.alwafd.org/
جريدة الأسبوع	http://www.elaosboa.com/
جريدة الأهلي	http://www.al-ahly.com/
جريدة المصري اليوم	http://www.egyptoday.com/
لبنان	
جريدة النهار	http://www.annahar.com/
جريدة السفير	http://www.assafir.com/
السعودية	
الجزيرة	http://www.al-jazirah.com/
الرياض	http://www.alriyadh.com.sa
الوطن	http://www.alwatan.com.sa
عكاظ	http://www.okaz.com.sa/okaz

الجريدة	الموقع
اليوم	http://www.alyaum.com
المدينة	http://www.almadinaonline.com
الإمارات	
جريدة الاتحاد	http://www.alittihad.ae/
البيان	http://www.albayan.ae/
العراق	
جريدة الزمان الدولية	http://www.azzaman.com/
جريدة الصباح	http://www.alsabaah.com/
الأردن	
جريدة الرأي	http://www.alrai.com/
جريدة الدستور	http://www.addustour.com/
الكويت	
جريدة الوطن	http://www.alwatan.com.kw/
جريدة القبس	http://www.alqabas.com.kw/
جريدة السياسة الكويتية	http://www.alseyassah.com/
الجزائر	
جريدة الخبر	http://www.elkhabar.com/ar/
جريدة الشروق الجزائرية	http://www.echoroukonline.com/
المغرب	
جريدة الأنباء	http://www.alanbaa-press.ma/
المغرب اليوم	http://www.morocco-today.com/
البحرين	
صحيفة الأيام	http://www.alayam.com/
ليبيا	
ليبيا اليوم	http://www.libya-alyoum.com/
عمان	
جريدة عمان	http://main.omandaily.om/
فلسطين	
القدس	http://www.alquds.com/
جريدة الراية	http://www.raya.com/
السودان	
صحيفة الخرطوم	http://www.alkhartoumnewspaper.com/
سوريا	
الثورة	http://www.thawra.com/
البعث	http://www.albaath.news.sy
تونس	
الوسط التونسية	http://www.tunisalwasat.com/
اليمن	
جريدة الأيام اليمنية	http://www.al-ayyam.info/

جريدة اليوم السابع



يعتبر موقع اليوم السابع من ابرز المواقع التي تعد نموذجا ناجحا للصحافة الإلكترونية الاحترافية، كما يأتي الموقع في مقدمة ترتيب المواقع الخاصة بالصحف على موقع اليكسا العالمي الخاص بتحليل البيانات وترتيب المواقع الإلكترونية؛ وكما يشير تقرير المركز المعلومات ودعم واتخاذ القرار الصادر في فبراير ٢٠١٠ وحمل عنوان «الإعلام الإلكتروني في مصر.. المواقع والتحديات» ان السبق كان لـ«اليوم السابع» في إصدار اول جريدة رقمية بعنوان «اليوم السابع الديجيتال» على الانترنت في مصر ابتداء من ديسمبر ٢٠٠٩.

ومن أهم مزايا الموقع:

١- توفر الجريدة كم كبير ومتجدد من الأخبار على مدار اليوم مما يجعلها في مقدمة إهتمام القارئ العادي.

٢- تتميز الجريدة بتوافر شبكة كبيرة من المحررين والمراسلين المحترفين وذلك يساعد على تدفق الأخبار والتصريحات باستمرار.

٣- التصميم الجيد والسهل والمرتب للموقع يساعد الزوار على التصفح والتجول داخل الصفحات بسهولة.

٤- وجود قسم للأخبار العاجلة والتقارير والملفات مما يشجع المتابعين لموضوع معين أو قضية ما.

٥- الربط بين الموقع والصفحات الخاصة باليوم السابع على تويتر والفيس بوك.

٦- وجود جزء لإضافة التعليقات بعد الخبر مما يزيد من التفاعل والتغذية الراجعة.





١- توفير نسخة ديجيتال من عدد الجريدة الأسبوعي، ولكن وعلى الرغم من أن هذه النسخة توقفت بعد صدور العدد اليومي إلا أنها تعد من أهم مميزات مواقع الصحافة الإلكترونية.

٢- وجود قسم للمقالات، ومما يساعد على التعرف على آراء الكتاب والمفكرين ويزيد من شعبية الموقع.

٣- تتوفر بالموقع خدمة إستطلاعات الرأي وكذلك الأكثر قراءة والأكثر تعليقا وكلها تشجع القارىء على متابعة موقع الجريدة بإستمرار.

٤- يوفر الموقع لقطات حية وصور ووثائق هامة في كثير من القضايا ذات الإهتمام والمتابعة المستمرة.

ومن أهم مواقع الصحف على الإنترنت على المستوى العربي موقع جريدة الرياض http://www.alriyadh.com وهو من أوائل المواقع الإخبارية العربية، كما يعد موقع الرياض أحد أبرز المواقع التي تحظى بردود تفاعلية كبرى حيث يتجاوز معدل التعليقات في اليوم الواحد نحو ٧٠٠٠ تعليق وهو مايعادل عدد التعليقات المنشورة في كل وسائل الإعلام

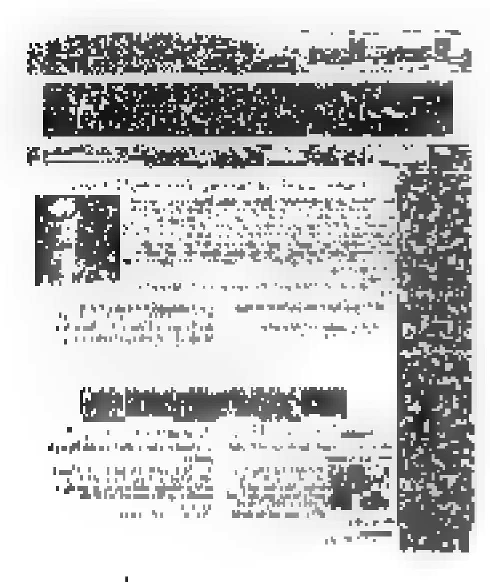
السعودية مجتمعة مما يجعل موقع الرياض أحد أهم المواقع التي يمكن من خلالها قياس ردة فعل الشارع السعودي.



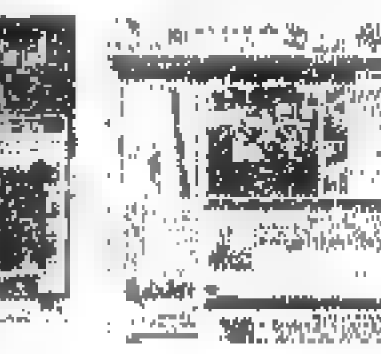
ومن مواقع الصحف المهمة أيضا موقع الأهرام الإلكتروني http://www.ahram.org.eg، وترجع أهمية الموقع إلى جريدة الأهرام نفسها حيث تعد من أوائل الصحف في مصر والعالم العربي، وقد تطور الموقع بصورة كبيرة منذ إنشائه، ويوفر الموقع نسخة ديجيتال من الجريدة بالإضافة إلى إصدارات الأهرام العديدة في كافة المجالات وكذلك تواجد كبار الكتاب والمفكرين.

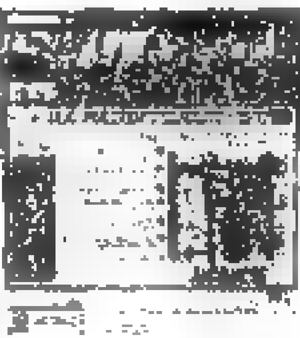


وأيضا موقع جريدة المصرى اليوم أكبر الصحف المصرية الخاصة ويأتي الموقع الخاص بالجريدة في مقدمة ترتيب مواقع الصحف العربية حسب موقع اليكسا وكذلك ساعد التوزيع الكبير للجريدة بطبعتها الورقية- على زيادة شعبية الموقع، كما كان لتواجد عدد كبير من مقالات العديد من المفكرين والكتاب على صفحات الجريدة زيادة في عدد متابعيه والمعجبين به.

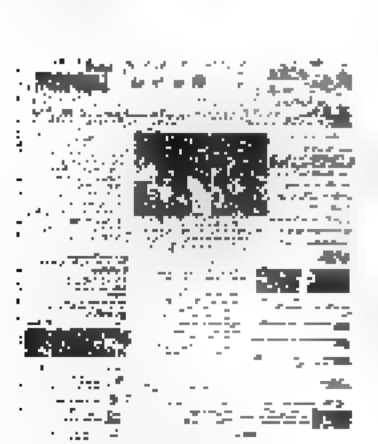


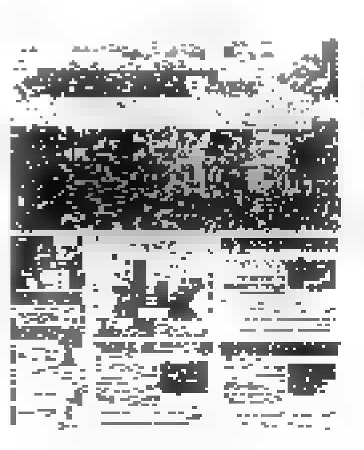
ومن المواقع المهمة أيضا، على سبيل المثال لا الحصر، موقع جريدة الشروق وموقع بوابة الوفد الإلكترونية وكذلك مواقع الصحف القومية مثل الجمهورية والأخبار ومما يذكر أيضا موقع جريدة الدستور الأصلي وجريدة البديل والبشاير وبعد قيام الثورة المصرية ظهرت جريدة التحرير وغيرها من الجرائد التي استفادت من تقنيات الإعلام الجديد.













صحافة المواطن Citizen Journalism

يمكن تعريف صحافة المواطن بسهولة بأنها «تلك الصحافة التي تتيح لمستخدمي ورواد الإنترنت والرأي العام الإلكتروني التعبير عن آرائهم وتحليلاتهم وأفكارهم بخصوص معظم الأحداث والأخبار التي تدور من حولهم».

وقد اتخذت صحافة المواطن أسماء عديدة أشهرها **الصحافة الشعبية**، وإعلام المواطن، وصحافة الشارع، والصحافة التشاركية.

ولا يجب الخلط بين الصحافة الإلكترونية وصحافة المواطنين حيث إن الأولى يقوم عليها صحفيون محترفون ومهنيون، أما الثانية فيقوم عليها مواطنون وأفراد من الناس العاديين.

وربما يرجع سبب ذلك الخلط بينهما إلى مايذكره جي دي. لاسيكا J. D. Lasica من أنه لا يوجد خطوط فاصلة بين الصحافة والنشر الشخصي وذلك بفضل الأدوات الجديدة للإعلام والتي أصبحت متاحة في كل مكان ومما يسهل لأي شخص أن ينشر ويضع تقرير إخباري.

وتذكر الأستاذة هدى عثمان – وهي صحفية حرة تقيم في نيويورك وقد قامت بتدريب العديد من دورات المركز الدولي للصحفيين خلال الأعوام الماضية حول الصحافة الإستقصائية والإلكترونية والأخلاقيات ومعايير التحرير العالمية والصحافة بمساعدة أجهزة الكمبيوتر وإنشاء المواقع الإلكترونية - أن صحافة المواطنين «تلعب أفراد المجتمع دورا فاعلا في عملية جمع وإعداد التقارير وتحليل ونشر الأخبار والمعلومات».

وتضيف «يُمكن **للصحفيين** أن يكتبوا عن عقد اجتماع لمجلس البلدية في مدونتهم أو في منتدى على شبكة الإنترنت، ويُمكنهم أن يتفحّصوا عن الحقائق المذكورة في مقال صحفي نشر على وسائل الإعلام الرئيسية ويُشيرون إلى الأخطاء التي تتعلّق بالحقائق أو إلى انحياز على مدونة ما. كما يُمكنهم التقاط صورة رقمية لحدث جدير بالملاحظة ينعقد في بلدتهم وينشرونه على الإنترنت، أو أن يصوّروا أحداثا مشابهة بالفيديو ويحمّلونها على موقع مثل يوتيوب».

أما مارك جليسر، وهو خبير إعلامي يكتب كثيرا عن قضايا الإعلام الجديد، فيلخص الفكرة وراء صحافة المواطن على النحو التالي: «يمكن للأشخاص الذين يفتقرون إلى التدريب المحترف في مجال الصحافة أن يستخدموا أدوات التكنولوجيا الحديثة وأدوات النشر الإلكتروني العالمية لخلق وزيادة والتحقق من المحتوى الإعلامي بمفردهم أو بالتعاون مع الآخرين».

أنواع صحافة المواطن (الصحافة التفاعلية)

في مقال لـ Online Journalism Review، صنّف جي دي. لاسيكا J. D. Lasica الإعلام للصحافة التفاعلية إلى ست فئات وهي:

مشاركة الجمهور: تعليقات المستخدمين مرفقة بقصص إخبارية، أو مدونات شخصية، أو



صور أو لقطات فيديو تمَّ التقاطها بكاميرات شخصية، أو أخبار محلية مكتوبة من قبل سكان مجتمع ما.

مواقع الأخبار والمعلومات المستقلة: طيف من المنشورات الإخبارية المتخصصة المتعلقة بأخبار المجتمع أو المدينة، أو أخبار المستهلك، أو السياسة أو مواضيع متخصصة. وهدفها الرئيسي غالبا ما يكون تغطية الأخبار التي تهم المواطن.

مواقع إخبارية تفاعلية متكاملة: يساهم المواطنون الصحفيون بكم كبير من المواد لهذه المواقع، وخير مثال على ذلك موقع DigitalJournal.com. وهي شبكة أخبار عالمية مكونة من الآف المساهمين من المواطنين.

مواقع إعلامية متعاونة ومساهمة: هذه المواقع تدمج الصفحات الرئيسية للمدونات ومنتديات الحوار بالمستخدمين الذين يساهمون بالمحتوى التحريري، بالإضافة إلى روابط للقصص الإخبارية وتقييم المحتوى. مثالان على ذلك: سلاش دوت Slashdot وهو موقع إخباري متعلق بالتكنولوجيا، ونيوز فاين Newsvine الذي يمثل منصة الأخبار الاجتماعية.

أنواع أخرى من «وسائل الإعلام الخفيفة»: وهذه تشمل القوائم البريدية والنشرات الإخبارية عبر البريد الإلكتروني ووسائل الإعلام الإلكترونية الأخرى.

مواقع البث الشخصية: مواقع بث الفيديو والصوت حيث يجري الموظف مقابلات إخبارية وينسخ منها تقريرا يوميا من مصادر إعلام مختلفة مثل KenRadio.com. يجري الموظف كين رانكوسكي المقابلات الإخبارية ويعدّ تقريرا يوميا حول التكنولوجيا من مصادر إعلامية مختلفة.

نصائح للمواطنين الصحفيين من «تويت ندوة»

تحت هذا العنوان نشرت شبكة الصحفيين الدوليين http://ijnet.org تقريرا مطولا عبارة عن تغطية لندوة جديدة لمجموعة من النشطاء والمدونين والمواطنين الصحفيين بقلم محمد العبد الله ولأهميتها في التوثيق وفائدتها للمهتمين لصحافة المواطن والمتابعين نذكرها كما هي نقلا عن الموقع بتاريخ ٢٠١١/٨/٢٦ ومتوفرة على الرابط التالي http://ijnet.org/ar/stories/96580: الندوة والتي تعرف بـ «تويت ندوة»، وهي كناية عن تجمع لمواطنين صحفيين مع مدونين ونشطاء في القاهرة، تعقد بشكل دوري في tahrir lounge، قرب ميدان التحرير في القاهرة. استضافت في ندوتها الأخيرة الصحفيين والنشطاء سلمى الدالي، مصطفى الششتاوي، أحمد العش وجيجي ابراهيم، في ندوة «تحريضية» هدفها الإرتقاء بصحافة المواطن للوصول إلى مستوى أفضل من التواصل بين الشارع والصحفيين.

تحدث الضيوف الأربعة عن بعض النصائح التي تتعلق بتحسين عمل المواطن الصحفي، والعقبات التي قد تواجه مسيرة عمله. شبكة الصحفيين الدوليين حضرت الندوة عبر البث الحي على الإنترنت، وخرجت بمجموعة من النصائح المفيدة للصحفيين المواطنين:

١- لا تطل في مقاطع الفيديو التي تسجلها: ترى سلمى الدالي، وهي أول مدونة فيديو أنثى في مصر، أن المشاهد سيصاب بالملل والتعب بعد ٤-٥ دقائق، فعلى مصوري الفيديو أن يختصروا وأن يتحدثوا لوقت قصير.

٢- إن كنت تغطي حدثا طويلا، سواء بالفيديو أو على شبكات التواصل الاجتماعي مثل تويتر، فتوقع نفاذ بطارية جهازك الهاتفي: لهذا يقول أحمد العش أنه يفضل بلاك بيري أو أي هاتف قابل لتبديل البطارية بسرعة، الأمر الذي لا يمكن القيام به مع الآي فون على سبيل المثال.

٣- لا تتوقف عن التغطية حتى لو كان زملائك يقومون بذلك: فلا تتراجع وتتوقف عن تحديث حسابك على تويتر، حتى لو رأيت أشخاصا آخرين يقومون بذات الشيء، فقد يصل صوتك إلى آخرين لا يصلهم صوت زميلك. كما أن تعدد مصادر التغطية لذات الموضوع تكسبه المزيد من المصداقية.

٤- التأثير في الآخرين: قد لا يعيرك الناس إهتماما إن كنت تصور عبر كاميرا هاتف عادي، لأن كل الناس يملكون هواتفا بكاميرات. استخدام كاميرا منفصلة ومستقلة قد يوحي للناس أنك صحفي ويأخذونك على محمل الجد أكثر.

٥- لكن لا تستخدم معدات مكلفة: فما يميز صحافة المواطن أنها رخيصة الكلفة، لا تشتري معدات تصوير مكلفة لا سيما إن كنت تعمل في بيئة قد تكون فيها عرضة للضرب، أو مصادرة الكاميرا. استخدم ما هو متاح لك. استعارة كاميرا من صديق ليست بفكرة سيئة.



٦- لا يتوجب على جميع الصحفيين المواطنين أن يقوموا بمقابلات أو شهادات: ليس جميع الصحفيين المواطنين مؤهلين لإجراء مقابلات مع الجمهور والحصول على شهادات منهم، هذا يتطلب ثقة الجمهور أولا وسيأخذ وقتا طويلا لبناء هذه الثقة. قم بما تعتقد أنك جيد فيه (صور، فيديو، تدوين على تويتر).

٧- التعامل بهدوء مع المواطنين الغاضبين: قد يمتعض بعض المواطنين العاديين من قيامك بالتصوير، الأمر لديهم مرتبط بصورة الصحفي في أذهانهم، فقد اعتاد الناس لدينا على سماع عبارات من قبيل أن كل من يحمل كاميرا هو أجنبي أو جاسوس. حاول التعامل مع الناس بهدوء، تكلم معهم، وأشعرهم أنك هنا لتنقل معاناتهم لا لشيء آخر.

٨- لا تخسر علاقتك بالصحافة التقليدية: تلعب الصحافة الشعبية اليوم دورا أساسيا في اختيار المواضيع التي تعالجها الصحافة التقليدية، لكن كون نسبة المواطنين المتواجدين على الإنترنت أقل بكثير من أولئك الذين يتابعون التلفزيون والصحافة التقليدية، فإن المواضيع تحظى بتغطية أكبر وتصل لجمهور أكبر عندما تساعد الصحافة التقليدية في تغطيتها.

٩- الحملات تساعد في كسر القيود: قد يكون أحد الموضوعات التي ترغب بتغطيتها من المواضيع المحظورة داخل بلدك، وقد تواجه مشاكل إن دونت أو كتبت عنها بمفردك، الأفضل ان تقوم بذلك ضمن حملة مع مجموعة من الناشطين، كلما زاد عدد النشطاء والصحفيين المواطنين الذين يغطون ذات الموضوع كلما أصبحت إمكانية مضايقتهم أقل.

١٠- لا تتبع أجندة سياسية: تستمد صحافة المواطن أو الصحافة الشعبية اسمها من الشعب، يقوم بها مواطنون عاديون لإلقاء الضوء على مشاكل مواطنين آخرين، دون أجندة أو هدف سياسي محدد. بقاؤك إلى جانب القضية المحقة دون الإلتحاق بهدف سياسي يكسبك الكثير من التأييد في الشارع ويشجع مواطنين صحفيين آخرين على مشاركتك في عملك.

ومما يذكر في هذا الشأن أيضا ما ذكرته الدكتورة منجية أبو فاضل «إن صحافة المواطن تحولت إلى أداة مهمة لإيصال المعلومة في غياب الإعلام التقليدي والتعتيم الإعلامي ومنع الصحفيين من التغطية على أرض الثورات، وهو يعبر عن الدور المهم الذي تقوم به صحافة المواطن في ظل غياب الخطاب الإعلامي الرسمي أو المعارض أو الخاص، وتحقق صحافة المواطن تقدما ملحوظا في الوقت الحالي مما دفع العديد من الجهات لتقديم ورش تدريبية وبرامج للتطوير من أداء الصحفيين المواطنين في الدول العربية.

وسنقوم هنا إلى بعرض مثالين لصحافة المواطن أحدهم هي صفحة «رصد» وكان لها السبق الكبير في كثير من القضايا وخصوصا مع قيام الثورة المصرية، أما المثال الآخر فهو مثال لصحافة المواطن المحلية وهي صفحة «مباشر من الإسكندرية» وتعد من أهم الصفحات التي تقوم بتغطية إخبارية لمحافظة الإسكندرية بجمهورية مصر العربية.

شبكة رصد

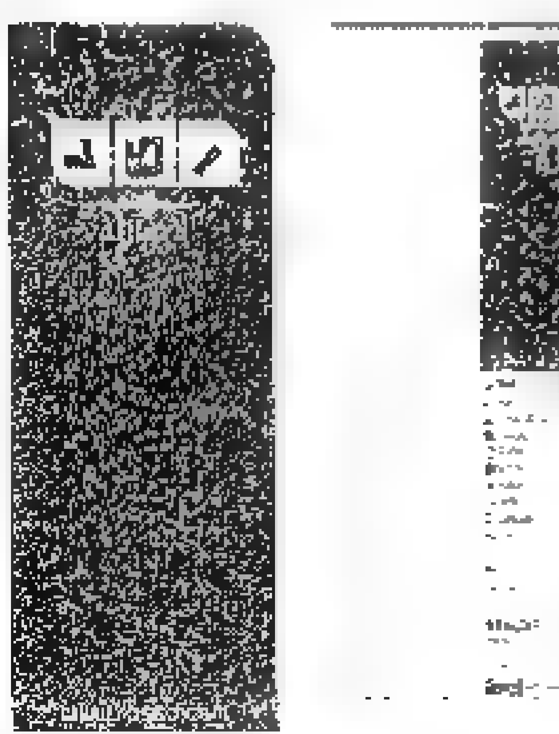
وهي شبكة إخبارية نشأت على الفيس بوك، وتعمل على تغطية مختلف الأحداث السياسية والاجتماعية والإقتصادية والفكرية، وتعتبر من الشبكات التي لها نسبة مشاهدة كبيرة ويتم متابعتها على نطاق واسع، وتصف الصفحة نفسها في خانة المعلومات بأنها «إعلام يصنعه الجمهور» ورابط الصفحة هو http://www.facebook.com/RNN.NEWS

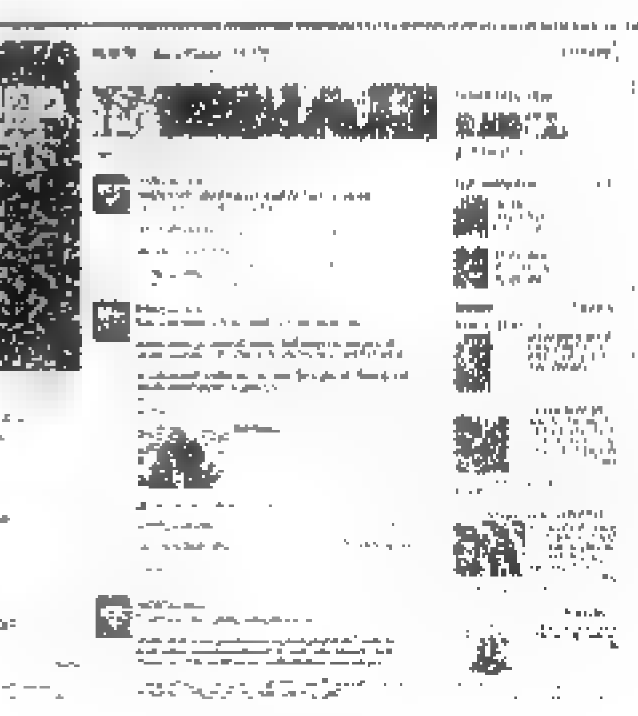
ومن أهم المميزات الموجودة بالصفحة:

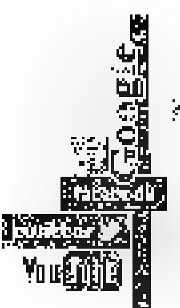
١- الإستفادة من جمهور الشبكات الاجتماعية وخصوصا الفيس بوك، حيث تطلب الصفحة من الجمهور «راقب.. وصور الأحداث وأرسلها لنا مباشرة وفي أسرع وقت على الإيميل» ويتم نشرها بعد ذلك، وبذلك تعد الصفحة أحد روافد إعلام المواطن.

٢- توفر الصفحة كم كبير من المواد الفيلمية والفيديو والمتعلقة بآخر الأخبار والأحداث وخصوصا الأحداث المحلية.

٣- لعبت الصفحة دورا كبيرا في كشف الفساد السياسي والأمني وخصوصا في فترة ما قبل الثورة المصرية وإزداد دورها مع كشف الحقائق والوثائق التي تدين النظام السابق.





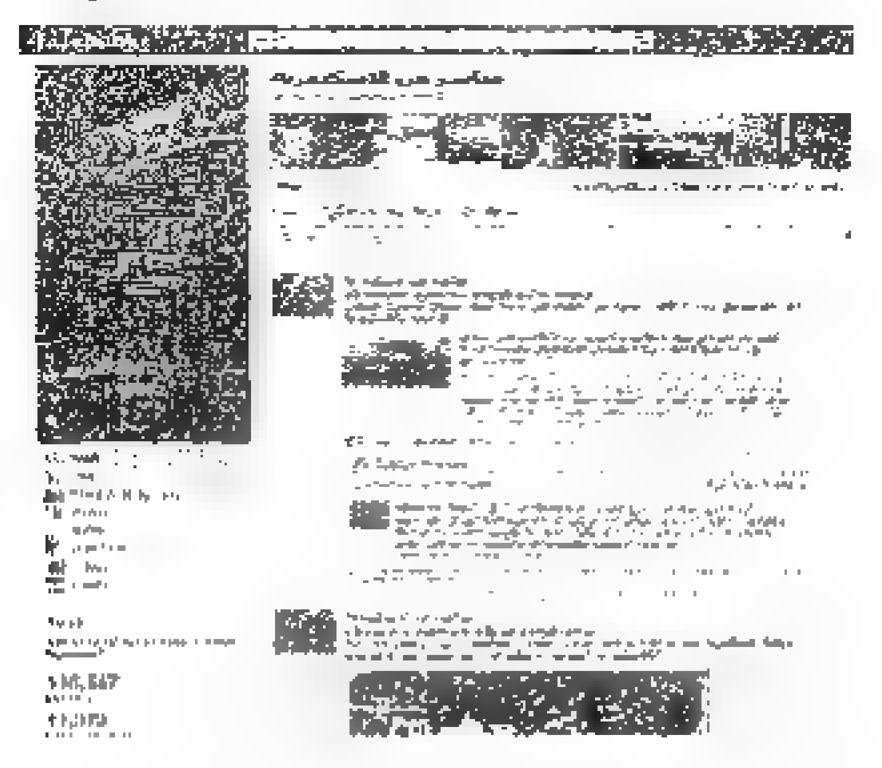


كما ظهرت خلال الفترة الحالية وأثناء قيام ثورات الربيع العربي العديد من الشبكات يمكن أن نحصر بعضها في الجدول التالي:

الاسم	الرابط	الشعار
شبكة شام	http://www.facebook.com/ShaamNews	
شبكة برق	http://www.facebook.com/BB.RR.QQ	
شبكة أخبار اليمن	http://www.facebook.com/YEMENnewsFromAden	

مباشر من الإسكندرية[1]

http://www.facebook.com/AlexandriaLive



1- فكرة الصفحة: هي صفحة إعلامية إخبارية خدمية تهتم بمحافظة الإسكندرية، وتنقل الأحداث لحظة بلحظة على مدار الساعة. تاريخ الإنشاء: ٩-٢-٢٠١٠.

2- شعار الصفحة: هتشوف اسكندرية بعيون الإسكندرانية.

3- أهم أنشطة الصفحة: أخبار على مدار الساعة - خدمات - صور - فيديوهات - أجندة اسكندرية - التذكير بمواعيد الصلاة - معالم اسكندرية - عرض الخدمات لرواد الصفحة عن طريق الإجابة على أسئلتهم المختلفة - عرض سياحي لمناطق الإسكندرية المختلفة - أسباب تسمية مناطق الإسكندرية المختلفة - من قلبك يا إسكندرية - شخصيات سكندرية - درجة الحرارة - خريطة اسكندرية - حملات مختلفة (مشكلة الزبالة - انقطاع المياه وسوء الصرف الصحي - حملات الإزالة - محلات الباعة على أسوار القطار وغيرها من الحملات) وكل ما يهم المواطن السكندري عن محافظته.

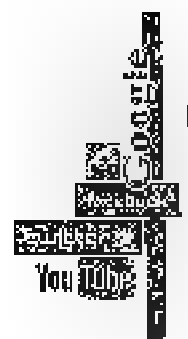
4- مدى التفاعل بين الأعضاء: توجد آلاف التعليقات والتفاعلات أسبوعيا ويتم اختيار عضو متميز ونشره أسبوعيا على الصفحة لتكريمه تكريما رمزيا وهي فكرة مهمة.

5- تعتبر من أكبر الصفحات الخاصة بالإسكندرية خصوصا وتعد نموذج لصحافة المواطن على شبكة الإنترنت وبلغ عدد المعجبين بالصفحة في شهر أكتوبر ٢٠١١ ما يزيد عن ١٧٦ ألفا وهو رقم يعبر عن أهمية الصفحة.

1- تم التواصل مع فريق الصفحة للحصول على تلك المعلومات عن صفحة مباشر من الإسكندرية.

الفصل الثامن

الكتب الإلكترونية



الكتاب الإلكتروني

التعريف وضرورة الإستخدام

تتعدد تعريفات الكتاب الإلكتروني ولذلك لايوجد حتى الآن تعريف محدد، ولكننا يمكن أن نعرفه بأنه «مجموعة من الصفحات النصية وكافة أشكال الكتابة والصور محفوظة بصورة رقمية ومجمعة في ملف واحد».

وترجع ضرورة إستخدام الكتاب الإلكتروني، كما يذكر الدكتور عادل خليفة، إلى أن «السوق العربي والعالمي في مجال تكنولوجيا المعلومات يمر بتحولات سريعة وضخمة، ويتجه الإقتصاد العالمي إلى ما يُسمَّى باقتصاد المعرفة (Knowledge Economy). وتتجه جميع الدول العربية إلى تبني تقنيات التعليم الإلكتروني في تطوير أنظمتها التعليمية. وتتجه دور النشر العربية إلى سد الفجوة الرقمية، وتلحق بالركب العالمي حيث يعمل الناشرون العرب حتى زمن قريب في نشر الكتب الورقية فقط، ومع التطور العلمي والتقني، وتطوير مهنة النشر بصفة خاصة، بدأ الناشر العربي يتحول إلى تنويع طرق النشر لتشمل النشر الورقي والإلكتروني، وبصفة عامة أصبح موردا للمحتوى بكافة أنواعه، ومساهما قويا في نشر المعرفة عن طريق المعلوماتية، مما يساهم في سد هذا الفراغ الضخم للمحتوى الإلكتروني العربي».

وتجدر الإشارة إلى أن الحاجة لوجود الكتاب الإلكتروني ترجع لعدة عوامل وهي:

١- السرعة في الوصول للمعلومات والبيانات.

٢- السعة الكبيرة للوسائط التخزينية.

٣- إمكانية التعديل أو التطوير في وقت قياسي.

٤- سهولة الانتقال بكتب الضخمة (يمكن تحميل مكتبة كاملة بها الآف الكتب على USB بحجم الأصبع الأصغر).

٥ – التكلفة المادية للكتب الورقية في ظل إرتفاع أسعار الورق والطباعة.

٦- توافر خطوط الإنترنت بصورة كبيرة لدى معظم الأسر والبيوت وخصوصا بالنسبة لفئة الشباب.

أما النشر الإلكتروني فهو كما تذكر الدكتورة هدى العمودي «عملية تحميل المعلومات ونقلها رقميا في ملفات الكترونية يسهل معها تجميعها وتنقلها في قالب متناسق يمكن انتاجها رقميا أو ورقيا بحيث تشتمل على كل أشكال المعلومات سواء كانت نصوص أو صور أو رسوم قابلة للتعديل في الشكل وفق الحاجة».

أما أنواع الكتاب الإلكتروني حسب طريقة توافر المعلومات:

١- الكتب المعروضة على الإنترنت.

٢- الكتب المخزنة على أقراص صلبة أو أقراص مدمجة CD أو وحدات تخزينية محمولة USB.

٣- الكتب المتاحة على قواعد البيانات والمصادر والموارد الإلكترونية التي تتطلب إشتراك أو عضوية.

وتوجد العديد من المصطلحات التي ترتبط بهذا المجال وأهمها الكتاب الإلكتروني eBook أو Electronic Book وأجهزة قراءة الكتاب الإلكتروني eBook Reading Device والقارئ الإلكتروني Electronic Reader واللوحة الرقمية Digital Tablet و eBook Content محتوى الكتاب الإلكتروني والمحتوى الرقمي Digital Content.

أشكال الكتب الإلكترونية:

يقسم د. أحمد فايز في كتابه «الكتاب الإلكتروني إنتاجه ونشره» أشكال الكتب الإلكترونية إلى ثلاثة أقسام رئيسية:

١- الكتب الثابتة Static Books: تنشر الكتب الثابتة بطريقة القراءة فقط وتحتوي عادة على صفحات ومعلومات ثابتة، وعادة ما تنشر على أقراص ضوئية، أو بطريقة مشفرة على أقراص يمكن الكتابة عليها.

٢- الكتب المتحركة Dynamic Books: تحتوي الكتب المتحركة على صفحات يمكن تغيير خصائصها بسهولة.

٣- الكتب الحية Living Books: يمكن تغيير صفحات الكتب الحية بطريقة تفاعلية، كما تتغير المعلومات التي تتضمنها هذه الكتب باستمرار.

برامج الكتب الإلكترونية

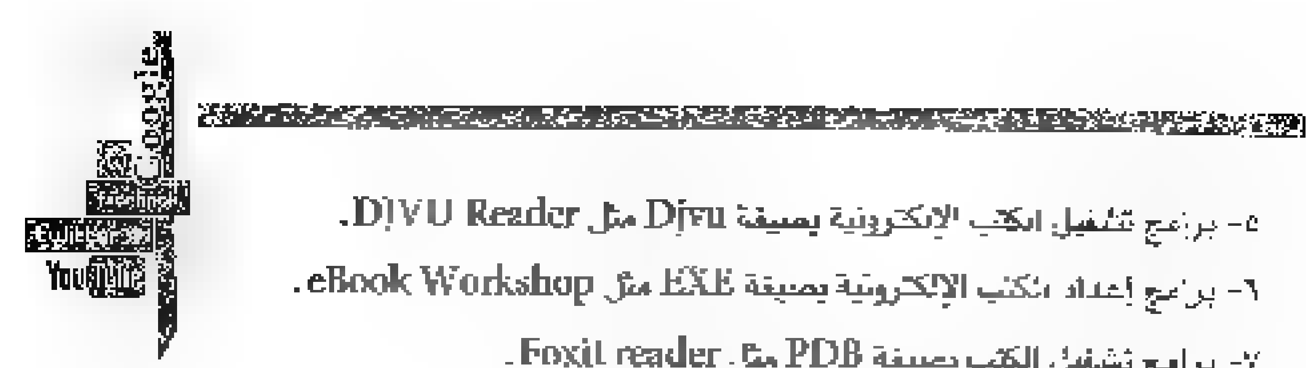
ترتبط الكتب الإلكترونية بعالم البرامج والتطبيقات عموماً Software والبرامج المتخصصة في الكتابة والتنسيق والطباعة والنشر والتوزيع، ومن أهم تلك البرامج:

١- المجموعة المكتبية MS office وهي Microsoft Word, Excel, PowerPoint ,etc...

٢- برنامج إعداد الكتب الإلكترونية بصيغة PDF وهو Adobe Acrobat وبرنامج قارئ الكتب الإلكترونية وهو Adobe Reader بإصداراته المختلفة.

٣- برامج الفلاش، ومن أهمها برنامج Adobe Flash Player لتشغيل الكتب الإلكترونية بصيغة SWF.

٤- برامج ضغط الملفات مثل WinRAR و WinZip لقراءة الكتب المضغوطة بصيغة rar.zip.



٥- برامج تشغيل الكتب الإلكترونية بصيغة Djvu مثل DJVU Reader.

٦- برامج إعداد الكتب الإلكترونية بصيغة EXE مثل eBook Workshop.

٧- برامج تشغيل الكتب بصيغة PDB مثل Foxit reader.

الكتاب الإلكتروني والنسخة الديجيتال للصحف

من أبرز التطبيقات في مجال الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية إستخدام ملفات الكتب الإلكترونية لعرض الطبعات اليومية والأسبوعية من الصحف الورقية بشكل إلكتروني، ويعد هذا الشكل من أفضل أشكال العرض الصحفي على شبكة الإنترنت كصورة طبق الأصل من الصحيفة.

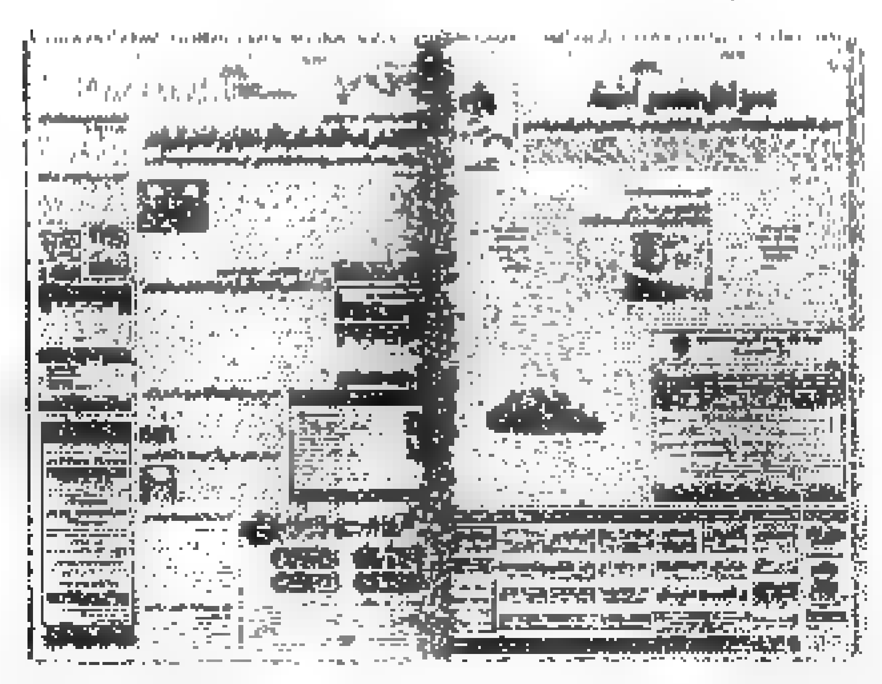
وتقوم صحف عربية عديدة بإستخدام تلك التقنيات الرقمية وعادة ما تكون النسخة بهيئة صور بإمتداد JPG أو على شكل ملف إلكتروني بصيغة PDF أو في صفحة ويب بإمتداد فلاش SWF ويساعد ذلك على التحكم بتقليب الصفحات يدويا كما هو الحال في الواقع.



نموذج لعرض الصحيفة على هيئة ملف Pdf - جريدة القدس العربي



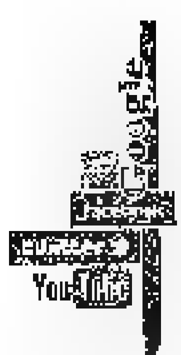
نموذج لعرض الصحيفة على هيئة ملف صور -جريدة الأخبار المصرية



نموذج لعرض الصحيفة على هيئة ملف فلاش SWF جريدة الأهرام المصرية

الفصل التاسع

وكالات الأنباء والإعلام الجديد



وكالات الأنباء والإعلام الجديد

تعتبر وكالات الأنباء من أهم الوسائل التي تساعد الصحف والصحفيين في عملهم من خلال توفير قدر كبير من الأخبار والمعلومات والتفاصيل حول الكثير عن الأحداث المهمة. ومما يذكر في هذا الشأن أن وكالات الأنباء تعد المصدر الأساسي لكل الوسائل الإعلامية إذ تغطي حوالي ٧٥٪ من المادة الإعلامية المنشورة في الصحف والباقي من توقيع صحفي الجريدة. وطبقا لتعريف اليونسكو فإن وكالة الأنباء هي التي تملك إمكانية واسعة لاستقبال أخبارها ونقلها وتستخدم شبكة من المراسلين لجمع الأخبار من عدد كبير من دول العالم، كما تستخدم عددا كبيرا من المحررين في مركزها الرئيسي لتحرير هذه المواد الإخبارية العالمية والمحلية وإرسالها بأسرع وقت ممكن إلى مكاتب الوكالات في الخارج للتوزيع المحلي على الصحف ومحطات الراديو والتلفزيون بالخارج المشتركة فيها مباشرة.

ويذكر د. عبدالله بدران أن وكالات الأنباء تنقسم - من حيث أنواعها- إلى أربعة أقسام رئيسية وهي كالتالي:

وكالات الأنباء المحلية:

وهي وكالات تملكها معظم الدول ومهمتها الرئيسية تغطية الأخبار المحلية، إضافة إلى أهم الأخبار العالمية. ومن هذه الوكالات وكالات الأنباء العربية.

وكالات الأنباء الإقليمية:

وهي وكالات تشترك عدة دول في تمويلها، وتغطي الوكالة أخبارها دون تحيز لواحدة منها، ومن هذه الوكالات وكالة الأنباء الإسلامية.

وكالات الأنباء التكميلية:

تعرف وكالات الأنباء التكميلية ضمن نطاق العاملين في وسائل الإعلام، وقد نمت في الستينيات والسبعينيات من القرن العشرين، عندما تحول عدد كبير من الصحف الأسبوعية إلى صحف يومية، وازدادت الصحف الصادرة في الأقاليم.

وتقدم هذه الوكالات خدمة صحفية يومية متميزة مقابل مبالغ قليلة، وتبث نشرات أنباء يومية تحتوي على عدد من الكلمات لا يتجاوز بضع عشرات من الآلاف، وتوزع بين ٢٠ و ٥٠ قصة خبرية في اليوم.

وكالات الأنباء العالمية:

وهي وكالات تنتشر مكاتبها في شتى أنحاء العالم وتمد المشتركين فيها بالمواد الخبرية المختلفة التي يطلبونها، ومنها وكالة «رويترز» ووكالة الصحافة الفرنسية.

ونتيجة لاستخدام التكنولوجيا وتوغل تقنيات الإعلام الجديد مثل الشبكات الاجتماعية والإخبارية كالفيس بوك وتويتر واليوتيوب في مجال الصحافة والإعلام فقد قامت معظم وكالات الأنباء بعمل مواقع إلكترونية لها على شبكة الإنترنت توفر من خلالها المواد الإعلامية التي يحتاج الصحفيون وتجدر الإشارة هنا إلى أن من هناك العديد من المميزات التي توفرها مواقع وكالات الأنباء على الإنترنت ومنها:

١- السرعة في نقل ونشر الخبر.

٢- التحديث المستمر للموقع.

٣- الإهتمام بالأخبار ذات الأهمية ومتابعتها.

٤- التنظيم والتقسيم للموقع إلى دول وموضوعات وملفات وتقارير.

٥- توافر ملفات فيديو وصوت للأحداث.

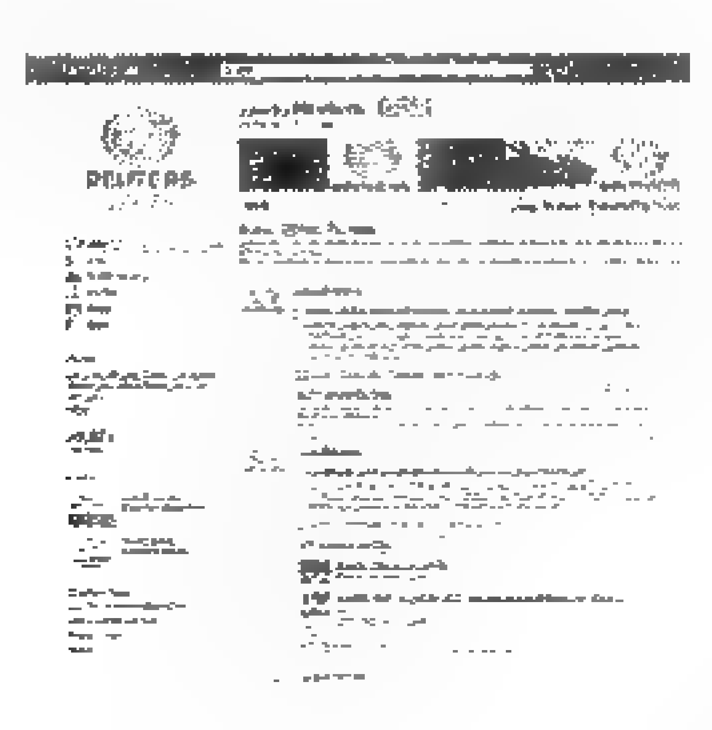
٦- توافر خاصية البث الحي.

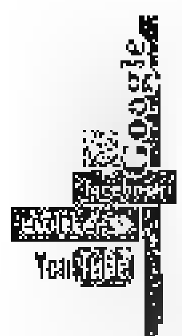
٧- توافر مواد حصرية تعد من أهم العوامل التي تساعد على المتابعة المستمرة.

٨- توافر الخدمات مثل خدمة البريد الإلكتروني للأخبار وغيرها.

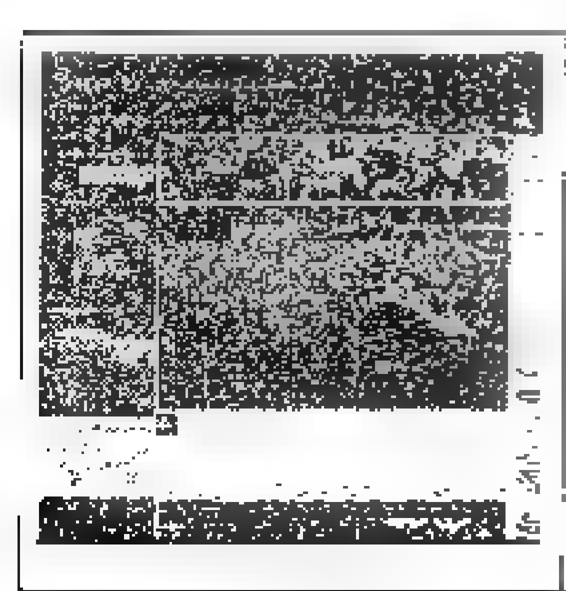
٩- وجود صفحة للاتصال والتواصل مع الوكالة.

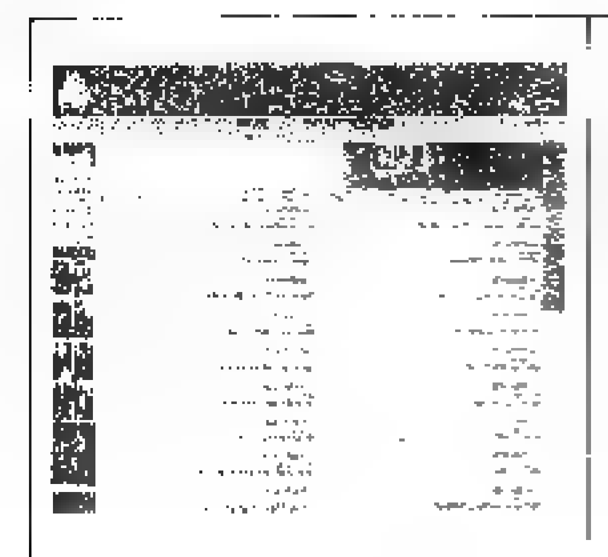
١٠- توافر خدمات الوكالة على الشبكات الاجتماعية وكذلك الخلاصات (Rss).





أهم وكالات الأنباء على الإنترنت:

الوكالة والرابط	الموقع
رويترز http://ara.reuters.com	
أسوشيتد برس http://www.ap.org	
وكالة الأنباء الفرنسية www.afp.com/afpcom/ar	

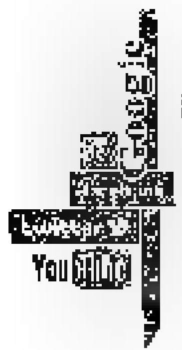


وكالة أنباء الشرق الأوسط

http://www.mena.org.eg

الفصل العاشر

الفضائيات والإعلام الجديد

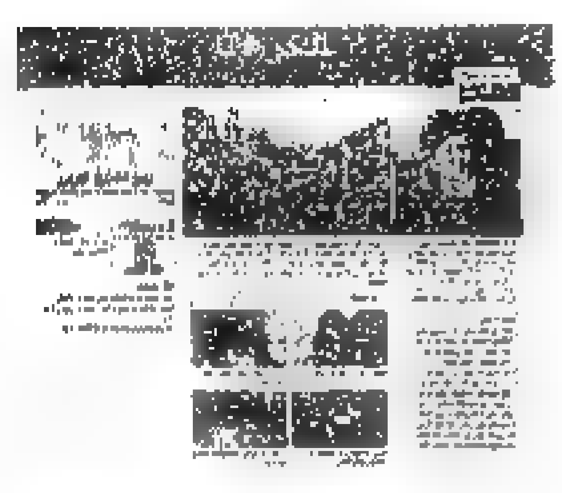


الفضائيات والإعلام الجديد

تعتبر الفضائيات أو البث التليفزيوني عن طريق القنوات الفضائية من أهم وأبرز المستحدثات التي شهدها العصر الحالي والتي مهدت الطريق لعصر الإنترنت والإتصال السريع والمباشر في كل أنحاء العالم، ومن أهم القنوات الفضائية CNN و BBC والجزيرة والعربية وغيرها من القنوات الشهيرة.

وسنقوم هنا بعرض لأهم المواقع الإلكترونية لتلك القنوات بالإضافة للقيام بالتركيز كدراسة حالة على قناة الجزيرة وخصوصاً علاقتها بمواقع الإتصال الاجتماعي مثل فيس بوك وتويتر ويوتيوب ويرجع ذلك للتأثير الكبير لقنوات الجزيرة الإخبارية على الوسط الإعلامي الجديد في عالمنا العربي.

شبكة قنوات سي.إن.إن CNN



وتعتبر تلك القنوات من أهم وأقدم القنوات الإخبارية على مستوى العالم، وقد نشأت عام ١٩٨٠ ومقرها بالولايات المتحدة الأمريكية، وتمتلك الشبكة ١٢ موقع للشبكة على الإنترنت، مما يؤكد إهتمامها بمجال الإعلام الجديد، وموقع القناة الرسمي بالعربية هو http://arabic.cnn.com

ومن أهم مميزات الموقع:

١- التنظيم في أقسام الموقع بحيث يحتوي على روابط لأخبار العالم والشرق الأوسط والإقتصاد والرياضة والمنوعات وكذلك الصحف العالمية والعربية.

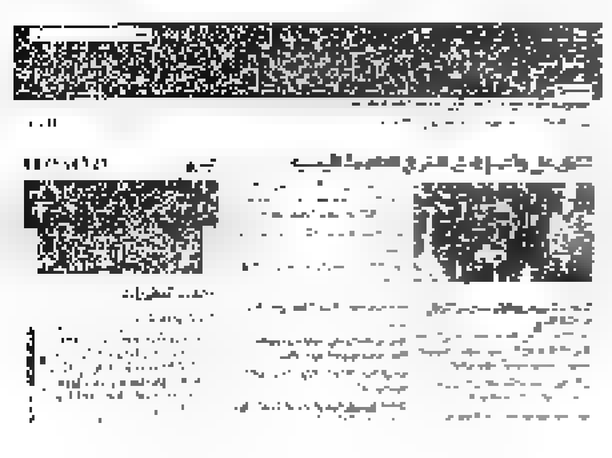
٢- تغذية الموقع بالمواد الفيلمية ومواد الفيديو المهمة والتي تزيد من شعبية الموقع.

٣- وجود أقسام مميزة مثل أحدث الأخبار وأبرز القصص والأكثر تصفحاً.

٤- وجود قسم للملفات والتقارير مثل د ربيع الشارع العربي».

٥- ربط الموقع بالشبكات الاجتماعية وخصوصاً الفيس بوك وتويتر.

قناة BBC



تعتبر قناة بي بي سي BBC أو هيئة الإذاعة البريطانية من القنوات التي تحظى بمشاهدة عالية وثقل إعلامي كبير، وموقع القناة على الإنترنت من أوائل مواقع القنوات التي عرفت طريقها إلى الشبكة، ويعتبر موقع البي بي سي العربي وهو http://www.bbc.co.uk/arabic، من أهم المواقع التفاعلية ذات الجمهور المؤثر والمتابعة الكبيرة.

ومن أهم مميزات الموقع:

١- التصميم الجيد للموقع وحسن التنظيم في إختيار الأقسام الرئيسية والتغطية المستمرة لمعظم القضايا المهمة وذات الإهتمام من قبل الجمهور المشاهد.

٢- وجود خاصية البث الحي من خلال أقسام (راديو مباشر - تليفزيون مباشر)

٣- التفاعلية والمشاركة من خلال المواقع وذلك من خلال الباب (شارك برأيك) الذي يعد من أهم الأبواب ذات الشعبية الكبيرة والتي توفر لجمهور الموقع إبداء آرائهم وتعليقاتهم على الأخبار والأحداث المهمة.

٤- ربط الموقع بالشبكات الاجتماعية فنجد البي بي سي على تويتر والفيس بوك واليوتيوب.

٥- يوفر الموقع ميزة وخاصية مهمة وهي خدمة تعليم الإنجليزية وذلك من خلال دروس يومية وأسبوعية، ويكتسب شهرة وشعبية كبيرة في هذا المجال.

٦- وجود أقسام خاصة بالصور والفيديو تقدم معلومات مهمة.

٧- تقديم خدمات مهمة لزائر الموقع مثل البحث في الموقع وكذلك خدمة الطقس بالإضافة إلى خدمة التحميل والأخبار العاجلة.

الفصل الحادى عشر

الفضائيات العربية والوسائط الإلكترونية

موقع أخبار مصر

egynews.net

يعد موقع أخبار مصر من أبرز النماذج المعبرة على تطور أداء الإعلام الحكومي التقليدي في الاستفادة من إمكانيات تكنولوجيا المعلومات وأدوات الإعلام الجديد، وإن كان لازال يحتاج المزيد من الارتباط بالوسائط الاجتماعية عبر الإنترنت كفيس بوك وتويتر ويوتيوب وغيرها.



أهم مميزات موقع أخبار مصر:

١- يعد الموقع هو المصدر الإعلامي الرسمي، وينشر من خلاله كافة البيانات والفقرات التي تبث عبر التليفزيون المصري والفضائية المصرية.

٢- ينقسم الموقع إلى عدة أقسام مميزة مثل شئون مصرية وعرب والعالم واقتصاد وثقافة وفنون ورياضة ومنوعات، كما يهتم الموقع بعمل ملفات لمتابعة القضايا الساخنة والملحة مثل الانتخابات، بالإضافة إلى توافر خاصية البحث بالأرشيف.

٣- وجود شريط للأخبار يتغير باستمرار لعرض آخر التحديثات وتطور الأوضاع المحلية والإقليمية والعالمية.

٤- الربط بين القنوات المحلية الرئيسية والفضائية المصرية وبين الموقع عن خلال قسم شاهدون الآن.

٥- وجود قسم خاص تحت عنوان خدمات ومعلومات يتضمن حدث في مثل هذا

اليوم والموسوعة ومواقيت الصلاة ودرجات الحرارة وأسعار العملات والذهب وكذلك كيفية استقبال الأخبار على المحمول وغيرها.

٦- وجود قسم خاص لإستطلاعات الرأى، وهو ما يساعد على تحقيق ميزة التفاعلية ومشاركة الجمهور.

٧- وجود أقسام خاصة بالملفات والتقارير وكذلك أقلام وأراء الكتاب والصحفيين.

٨- وجود قسم خاص تحت عنوان «راديو مصراوى» لمتابعة أحدث الأخبار عبر الموجات الإذاعية على شبكة الإنترنت مباشرة.

٩- إتاحة إمكانية التسجيل بالموقع لإرسال الأخبار والنشرات الدورية.

١٠- توفر خدمة البث المباشر للقناة وهو ما يساعد على المتابعة الدورية وزيادة نسبة المشاهدة للجمهور.

هل توافق على إجراء التعديلات الراهنة على الدستور؟

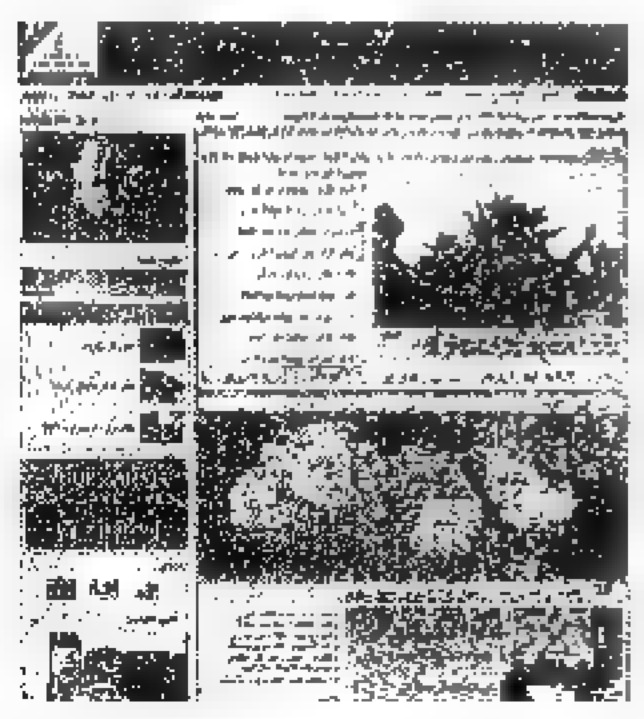
لا

نعم

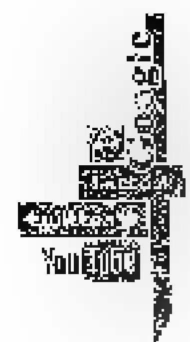
يجب اختيار اجابة

قناة الجزيرة

aljazeera.net



يعتبر موقع الجزيرة من أقدم المواقع التى ظهرت مع بداية إنتشار الإنترنت فى العالم العربى، وهو الأهم فى مجال المتابعة الإخبارية والتعرف على مجريات الأحداث فى الشرق الأوسط، ويشير موقع المبادرة العربية لإنترنت حر old.openarab.net إلى أن «موقع الجزيرة» يعتبر من أشهر المواقع الإخبارية العربية على شبكة الإنترنت وقد تم افتتاحه فى شهر يناير من عام ٢٠٠١، ومنذ ذلك الحين يكتسب العديد من الزائرين والمتابعين له ويقفز عدد الزائرين بشكل ضخم فى حالة الحروب والأزمات السياسية فى المنطقة العربية، والصيغة العربية الجديدة للجزيرة نت التى تم إطلاقها منتصف شهر سبتمبر ٢٠٠٤ ساهمت فى زيادة عدد الزائرين حيث صمم الموقع ليصبح شبكة مواقع توفر للزوار أربعة روافد للمعرفة هى: الأخبار، المعرفة، الأعمال،



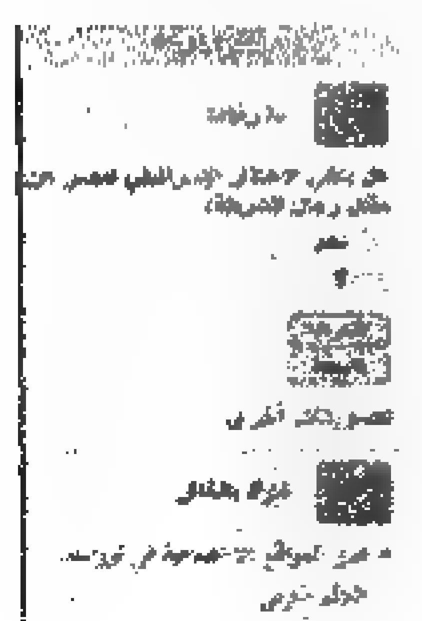
الفضائية، الموقع الخاص بعرض ما تبثه قناة الجزيرة، ويحتفظ بسجلات كاملة لما تنتجه القناة في قاعدة بيانات ضخمة يتم توفيرها للزوار، ويعتمد الموقع في الحصول على المعلومات على تقارير مراسلي الجزيرة نت وقناة الجزيرة ووكالات الأنباء العربية والدولية والمراجع والموسوعات العامة والمتخصصة.

أهم مميزات موقع الجزيرة :

نظرا لأهمية الموقع والذي يعد من أهم المواقع الالكترونية الاخبارية العربية والأكثر تأثيرا في فضاء الإعلام الالكتروني، ولعل تلك الشعبية والإنتشار الإعلامي للموقع تعود لعدة مميزات تتوفر بالموقع:

١- الإخراج الفني للموقع والذي يراعي التميز في الشكل بالإضافة إلى عدم المغالاة في السكريبتات وأشكال الجرافيك التي تجعل الموقع بطيئا في التحميل، فسهولة التعامل مع الموقع وسرعة التحميل يعد من أهم مميزات الموقع وأحد أبرز أسباب النجاح على الإنترنت.

٢- عدد اللغات المستخدمة في موقع الجزيرة لغتين هما العربية والإنجليزية وهو شيء مهم جدا لسهولة متابعته عربيا وعالميا.



٣- الربط بين الموقع وبين الشبكات الاجتماعية زاد من شعبية الموقع فاستطاع الموقع أن يستفيد من الفيس بوك وتويتر ويوتيوب لمزيد من شعبيته.

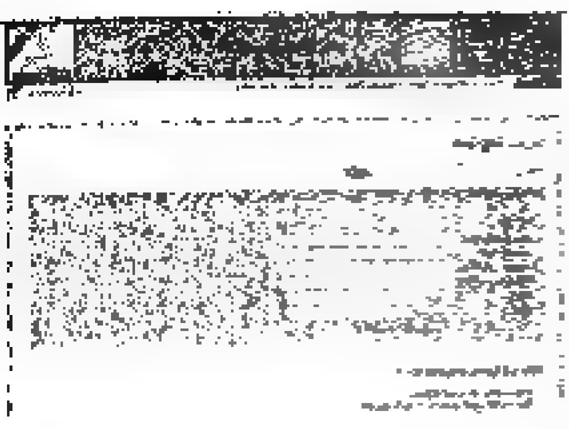
٤- خدمة البث المباشر وهي الخدمة التي تعد من أهم مزايا الموقع لأنها تعد وسيلة لمتابعة القناة وبرامجها عبر الإنترنت.

٥- التنوع في برامج القنوات والمادة الإعلامية يعد من أهم أسباب الجذب الإعلامي للقناة.

٦- التغطيات المتميزة والحصرية في أوقات الأزمات والحروب والنزاعات والثورات تعد من أهم المزايا التي تشجع الزائر على متابعة الموقع.

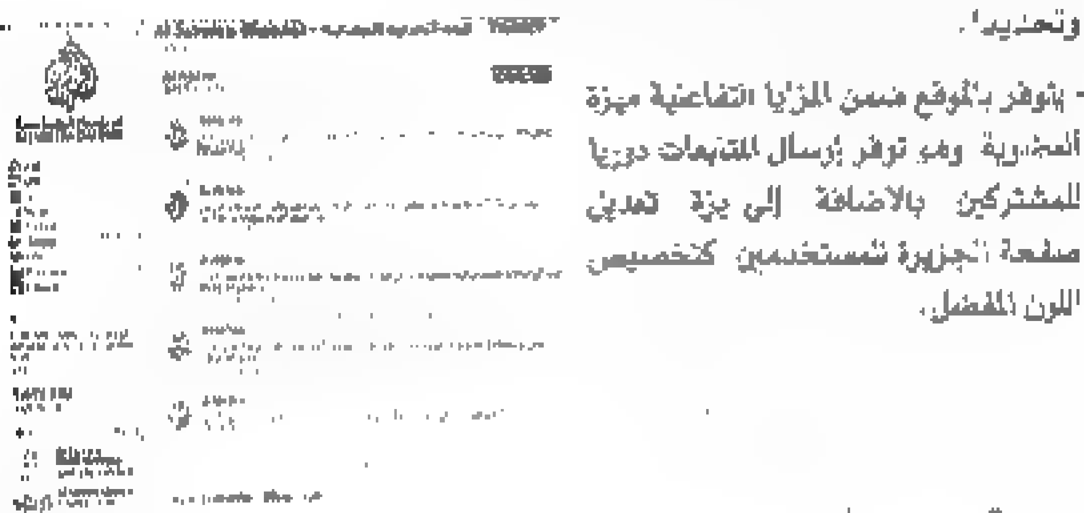
٧- التفاعلية والمشاركة من خلال الموقع وذلك طرح إستطلاعات الرأي والتصويت في باب مشاركات وكذلك شارك بالنقاش.

٨- عرض النص الكامل لبرامج قناة الجزيرة الفضائية (مكتوبا) مما يتيح لجمهور الموقع الحصول على نسخة وورد من "برنامج التليفزيوني بالإضافة إلى النسخة



الفيديو وهو شيء في منتهى الأهمية ويساعد الكثير من المتابعين للقناة بالإضافة إلى الخبراء والصحفيين والباحثون والمراسلين.

٩- يوفر الموقع خدمة البحث والتي تتيح المواد الإخبارية عن طريق كلمة البحث، كما تتوفر خاصية البحث المتقدم والتي تساعد في الحصول على ناتج أكثر دقة وتحديداً.

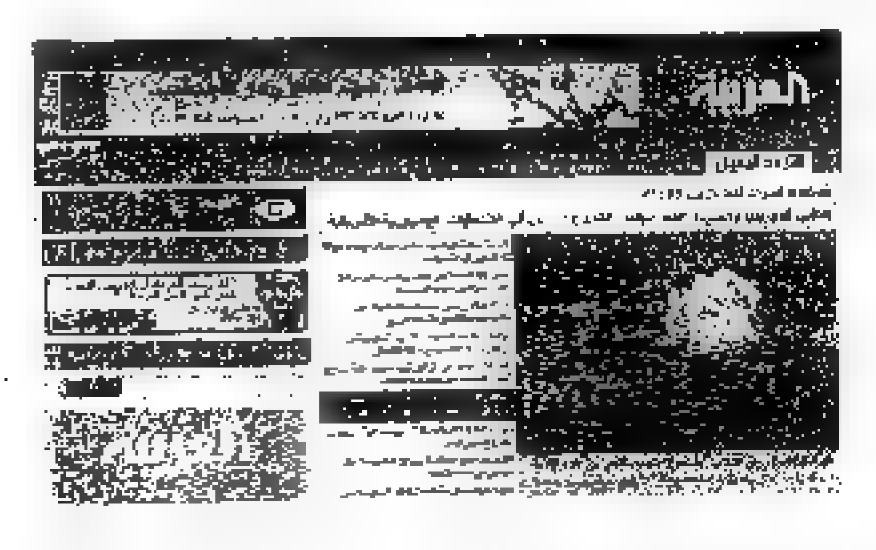


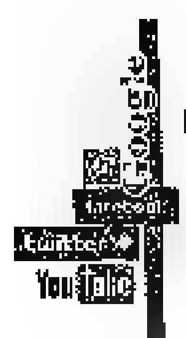
١٠- يتوفر بالموقع ضمن المزايا التفاعلية ميزة المحتوية وهي توفر إرسال المتابعات دوريا للمشتركين بالاضافة إلى ميزة تعديل صفحة الجزيرة للمستخدمين كتخصيص اللون المفضل.

قناة العربية

alarabiya.net

يعتبر موقع قناة العربية أحد النماذج الناجحة والمتميزة في الأداء الإعلامي تستفيد بصورة كبيرة من الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي والشبكات الإخبارية.





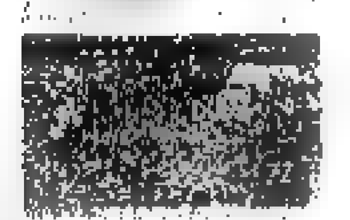
أهم مميزات موقع العربية:

١- يتمتع الموقع بواجهة جذابة و متميزة تساعد على سهولة التصفح والتنقل بالأقسام المختلفة.

٢- يحتوي الموقع على خدمة البث المباشر لقناة مشاهد العربية، وكذلك تسجيلات لأهم برامج القناة «فيديو العربية».

٣- الربط بين الموقع وبين فيس بوك وتويتر ويوتيوب والخلاصات الإخبارية Rss.

٤- الإهتمام بتقييم القراء والتغذية الراجعة من خلال باب «إختيارات القراء» ويظهر من خلاله الأكثر تعليقا والأكثر إرسالا والأكثر قراءة.



٥- وجود شريط للأخبار متجدد «أخبار العربية» وشاشة مصورة متحركة للأخبار.

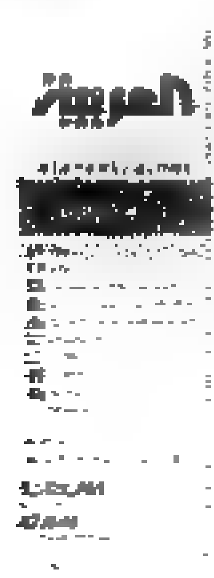
٦- إمكانية التسجيل في نشرة الموقع الأسبوعية لتصلك بالبريد.

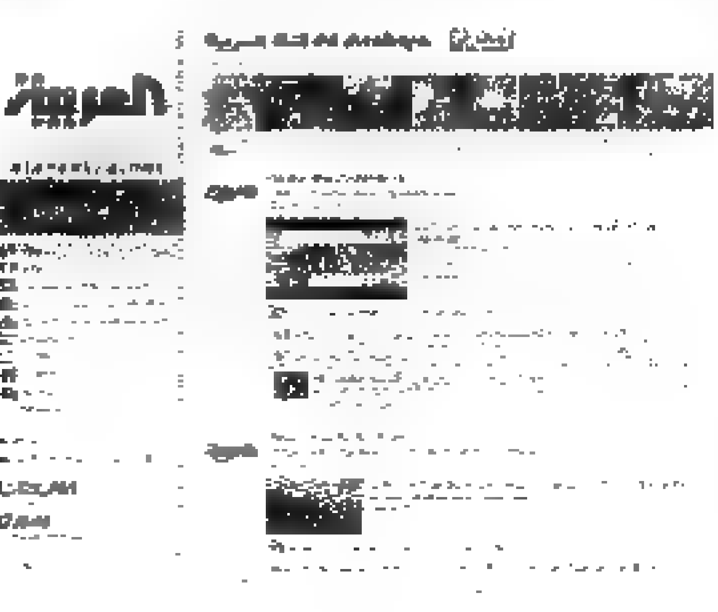
٧- وجود خاص ومهم للأسواق العربية وكذلك قسم مصور لمتابعة حالة الطقس.

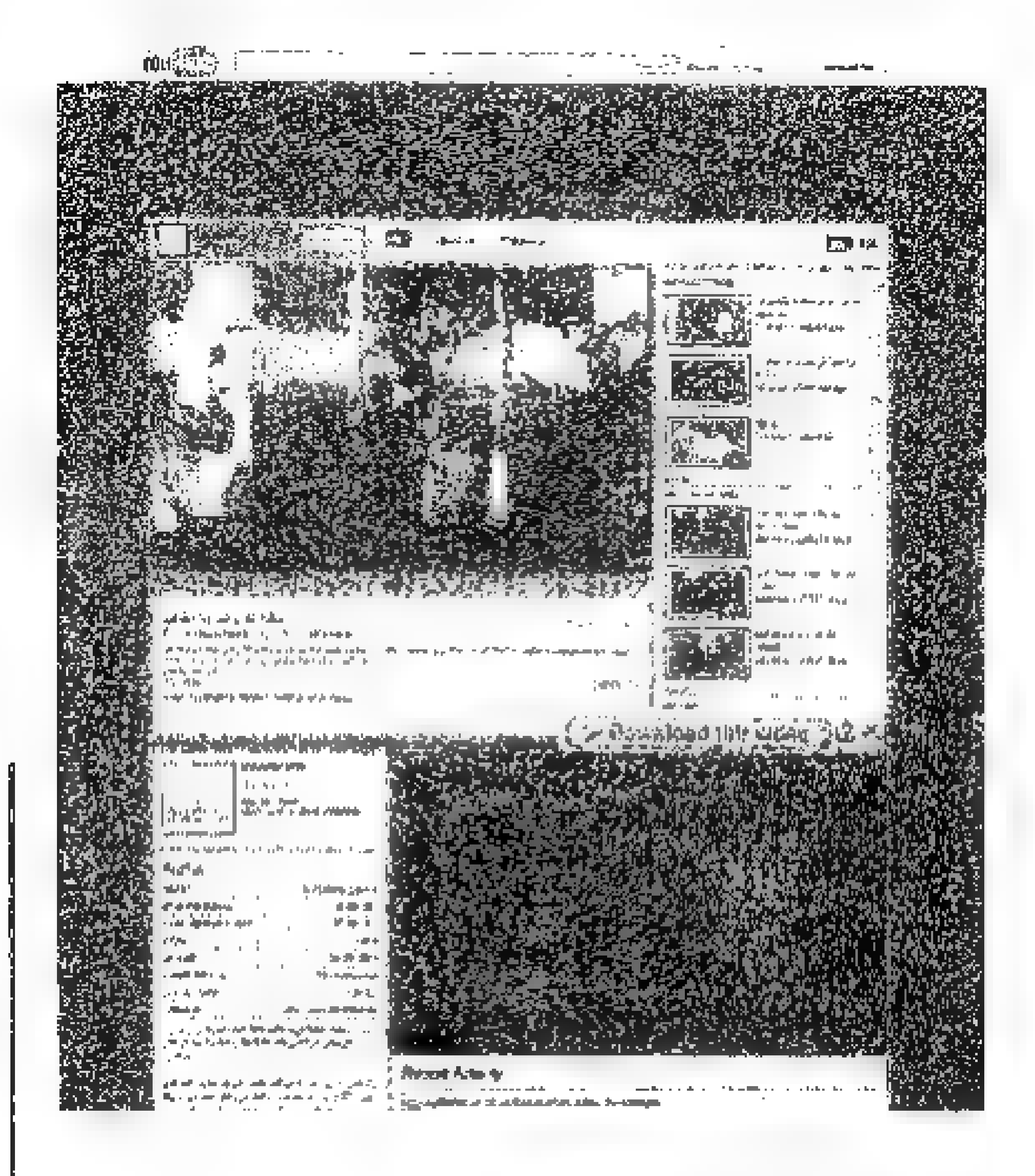
٨- وجود قسم خاص يتم فيه إتاحة الآراء (سياسة – إقتصادية – رياضية) وكذلك قسم لإستطلاعات الرأي.

٩- توافر خدمات هامة بالموقع كتردد القناة وضبط الأخبار للجوال.

١٠- يتوفر الموقع بعدد من اللغات وهي العربية والفارسية والإنجليزية والأردو.

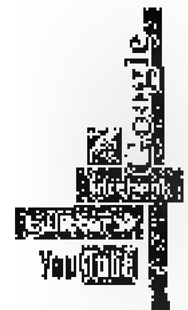






الفصل الثانى عشر

الحملات الإلكترونية



الحملات الإلكترونية

يمكننا تعريف الحملة الإلكترونية بأنها نشاط على الإنترنت يهدف إلى التأثير على الرأي العام والتسويق للأفكار باستخدام كافة أدوات التكنولوجيا الرقمية وإمكانات الشبكات الاجتماعية.

ويذكر الأستاذ عمر مشوح المتخصص في تقنية المعلومات ومؤسس ورئيس تحرير موقع «الثقافة العربية» للمقالات التقنية «إن الحملة الإلكترونية – أو ما يسمى في بعض الأحيان بـ «النشاط الرقمي» – هي سلسلة من الأنشطة المتواصلة يقوم بها مجموعة أفراد من خلال الإنترنت، وتستخدم فيها أدوات الإعلام الجديد من أجل إحداث تغيير ما أو التأثير في الرأي العام بشأن قضية معينة.

والفرق الرئيس بين الحملات الإلكترونية والحملات الإعلامية التقليدية هو الأدوات؛ فأدوات الحملات الإلكترونية تقنية وساحتها الإنترنت، أما الحملات الإعلامية التقليدية فأدواتها الإعلام التقليدي (صحف، مجلات، تلفزيون، راديو) وساحتها قد تمتد إلى الواقع من خلال المؤتمرات أو الندوات حسب برنامج وهدف الحملة».

ويضيف «إن الحملات الإلكترونية مثلها مثل بقية الحملات، تتطلب شروط ومواصفات خاصة حتى تنجح في تحقيق أهدافها من تغيير وتأثير:

- فهي سلسلة متواصلة من الأنشطة، وليست نشاطا واحدا مؤقتا مهما كانت النتيجة.
- وهي محددة بهدف وفترة زمنية محددة.
- وهي تخاطب فئات محددة تخص غرض الحملة وهدفها.
- وهي تستخدم أدوات حديثة يتعامل معها جمهور الإنترنت.
- وهي تحمل رسالة واضحة لجمهورها لكي يعرف ماذا تريد منه.
- تستعين بمتطوعين يؤمنون بفكرتها وهدفها.
- تملك موردا ماديا يلبي احتياجاتها البشرية والتقنية والإعلانية.
- وهي أولا وأخيرا يقودها فريق عمل متمكن.. مؤمن بها.. مضحي لأجلها.. فاهم لتفاصيلها.. فاهم لرسالته.. متصالح مع واقعه لكي تسير حملته بكل سلاسة وسلامة».

وتوضح السطور السابقة أن الحملات الإلكترونية تشهد تقدما ملحوظا في الاهتمام بتقنياتها وأهدافها ونتائجها وتقييمها ودورها في التأثير والتغيير.

أهداف الحملات الإلكترونية:

١- التعريف بالفكرة أو المبادرة التي تدعو إليها الحملة.

٢- نشر الوعي بالأساليب الجديدة والمبتكرة لإيجاد بدائل أو أنظمة موازية.

٣- التأثير على الجمهور على الإنترنت وإقناعه بالحملة وأهميتها.

٤- تنويع أساليب الدعاية كالصورة والفيديو وكذلك الشعارات المصممة ببرامج الجرافيك.

٥- تشجيع الناس على استخدام الإنترنت كوسيلة للتواصل بدلا من الوسائل التقليدية ذات التكلفة الأعلى.

٦- إمكانية الإستفادة من الأدوات الرقمية وبرامج الكمبيوتر في التحليل والتقييم الحملة بسهولة.

٧- بناء شبكة من المهتمين والمعجبين بفكرة الحملة بما يمكنهم من التعرف إلى بعضهم وتبادل الآراء والخبرات.

٨- سهولة حفظ بيانات الحملة وتوزيعها من خلال الوسائط الإلكترونية.

٩- المتابعة المستمرة للحملة من خلال رسائل البريد الإلكتروني والتحديثات اللحظية والتغذية الراجعة.

١٠- التسويق الإلكتروني لمبادىء وأفكار الحملة وتحقيق الإنجاز المطلوب قدر المستطاع.

إدارة الحملات الإلكترونية:

يمكن تلخيص ذلك في عدة نقاط:

١- **فكرة الحملة** : الفكرة هي محرك الحملة الرئيسي وتأتي عن طريق رأي أو وجهة نظر أو أسلوب لحل ما وعادة ما تعبر عن مبادرة تتخذ لإيجاد بديل أو نظام مواز للنظام القائم الذي يعاني من القصور أو المشكلات أو عدم تحقيق نتائج متميزة.

٢- **التخطيط**: لنجاح أي حملة إعلامية أو إلكترونية يجب وضع خطة لها ويجب أن تكون الخطة محددة بجدول زمني، وبرنامج للمهام وتوزيع للأدوار وتوضيح وإبراز المسئوليات والصلاحيات والإمكانات والظروف المحيطة.

٣- **الدعاية وجذب الأنتباه**: وتمثل تلك المرحلة بداية جذب الأنظار للفكرة أو الشخص ويجب الإعتماد فيها أولا على الدعاية للصفحة على الفيس بوك مثلا ويجب أن تكون

الصفحة جذابة باستخدام الصور العالية الدقة والبانرات (التصميمات) الخاصة بالحملة سواء مكتوبة أو مصورة فوجود شعار مكتوب للحملة شيء مهم منذ البداية سواء في صورة عبارة أو مجموعة كلمات تعبر عن فكرة الحملة وكذلك وجود لوجو (الشعار المصور) مميز وبأحجام مختلفة وبخلفية شفافة بحيث يسمح لأعضاء الصفحة بإضافته إلى صفحاتهم وصورهم الشخصية.

٤- **الحشد:** وتعد مرحلة الحشد وجمع المعجبين أهم مراحل الحملة وتعتمد على نشر الصفحة لدى أكبر عدد من مستخدمي الفيس بوك وذلك من خلال دعوة المنضمين لأن يدعوا أصدقائهم للصفحة ويمكن في هذه المرحلة اللجوء لعمل إعلان مدفوع يظهر على أحد جانبي صفحة الفيس بوك لدى معظم المستخدمين ويساعد ذلك على الإنتشار السريع للصفحة ويظهر العائد المطلوب في زيادة أعداد المعجبين بالصفحة.

٥- **الإنضمام للحملة:** تأتي هذه المرحلة إستكمالا للمرحلة السابقة وذلك بإيجاد الأليات للإنضمام للحملة فعليا وليس مجرد الإعجاب بالصفحة، فإنضمام لشخص لصفحة لايعد بالضرورة إنتماءا لمبادىء تيار فكري أو حزبي ولكن يلزم صياغة استمارة للإنضمام بالبيانات المطلوبة ووضعها على الصفحة مع توضيح كيفية إرسالها للمسئولين عن الصفحة أو الحملة والتواصل معهم.

٦- **صناعة وتأهيل الكوادر والناشطين:** من المبادىء الأساسية التي يجب أن يقوم عليها أي نشاط هو الفروق الفردية بين الأشخاص، ولذلك يجب مراعاة مقدار حماس الأشخاص وطموحهم، ولذلك فإن خلق مزيج للصمود من خلال الأشخاص الناشطين والذين يمكن إكتشافهم من الصفحة أو من خلال اللقاءات مع الناس شيء مهم جداً وهنا يبرز دور التأهيل والتدريب لخلق كوادر مؤهلة ومدربة للتعبير عن مبادىء وأفكار الحملة.

٧- **المتابعة والرصد:** وهذه الخطوة لها جانبين الأول على الصفحة من خلال عمل إستطلاعات للرأي وقياسات للرأي العام الإلكتروني والجانب الثاني في الواقع ويتمثل من خلال المتابعة للإهتمام بالصفحة ورصد نبض الشارع والتحديث المستمر لأخبار الحملة والردود على التساؤلات والاستفسارات التي يطرحها أعضاء الصفحة شيء ضروري ويساعد على الحفاظ على مصداقية الصفحة، ويظهر ذلك في عرض صور لأخبار الحملة في الشارع والإحتكاك بالناس في أماكن مختلفة لإثبات تواجد الجمهور المساند ورغبة المسئولين في خدمة المواطنين والتعرف على مشاكلهم بصورة مباشرة.

٨- **المحطة الحرجة:** وهي أصعب المراحل وأكثرها حساسية ويقصد بها ساعة الحسم للحملة أو اليوم المحدد للتنفيذ أو موعد مقابلة لمسئول مهم أو يوم إجراء الإنتخابات مثلا. وينبغي في هذه المرحلة تكثيف الحملة الإلكترونية. ومن الممكن هنا اللجوء لزيادة الإعلانات لزيادة تأثيرها وسرعة إنتشارها، كما يجب على المسئول عن الصفحة دراسة أوضاع صفحات الآخرين في حالة وجود منافسين أو حملات مضادة وإبراز البدائل والفرص والإمكانات التي من المحتمل تحقيقها في حالة النجاح أو الفوز.

٩- **التقييم:** وهي المرحلة التي تبدأ فور إنتهاء الحملة وتعتمد على إبراز الإيجابيات والسلبيات للحملة الإلكترونية، ويتم ذلك بصورة كمية وذلك بعرض أعداد المعجبين بالحملة ومدى التطور والاستمرارية في المهتمين بالصفحة، وكذلك عدد التعليقات وضغطات الإعجاب بالمواد المعروضة بالصفحة؛ وكذلك بصورة كيفية من خلال التعرف على المراحل العمرية للمشاركين والبلدان والمدن المنتمين لها واللغات المستخدمة.

١٠- **إعداد التقارير:** يعد التقرير النهائي عن حملة ما مرجعا مهما لكل المهتمين والمعجبين للحملة ويجب أن يتم إخراجه بصورة جيدة وبصياغة سلسة وواضحة ليكون في متناول الجميع، ويتم فيه عرض كافة مراحل الحملة وكذلك التقييم، ويمكن أن يتم عمل تقرير مصور عن الحملة بإستخدام أحد برامج المونتاج والفيديو وذلك إلى جانب التقرير المكتوب ويفضل نشر التقرير لتحقيق الإستفادة القصوى وإجراء حوار مجتمعي حول جدوى الحملة الإلكترونية ومدى أهميتها ونجاحها ودراسة تكرارها والاستفادة من السلبيات السابقة بتحسين خط سير الحملة للوصول لأفضل النتائج.

البناء التنظيمي والإداري للحملة:

١- **صاحب الفكرة أو المبادرة:** غالبا ماتكون الحملة عبارة عن فكرة جديدة أو مبادرة لشخص ما لمواجهة أسلوب أو طريقة أو مشكلة أو قصور في أحد مناحي الحياة، ويعبر عنها في صورة حملة إلكترونية وعلى الرغم من أن الحملة بمجرد إشتراك الناس فيها أصبحت الفكرة مشاعا والإضافات متاحة والكل مشارك في صياغة مبادىء وتوجهات الحملة، إلا أن الشخص صاحب الفكرة أو المبادرة يظل هو المعبر الرئيسي عنها وهو الرئيس الشرفي لها.

٢- **مدير الحملة:** هو الشخص المسئول عن سير الحملة الإلكترونية، والمشرف العام على كل الأنشطة التي يقوم بها الأعضاء، والمنسق لما تقوم به كل الإدارات التالية وغالبا مايكون له دور في إختيار المسئولين بالحملة وتحديد المسئوليات وتوزيع الأدوار وصياغة برنامج الحملة.

٣- **نائب مدير الحملة:** وهو الشخص الذي ينوب عن المدير في مسئولياته ويتم تفويضه بصلاحيات معينة لأداء المهام الخاصة بسير الحملة الإلكترونية.



٤- **إدارة الإعلام:** وتتكون من المسئول الإعلامي والفريق الإعلامي للحملة ومهمته نشر أخبار الحملة والمتابعات والتقارير بكل الوسائل الإعلامية التقليدية والحديثة.

٥- **إدارة العلاقات العامة والإتصالات:** وهي تشارك وتساعد إدارة الإعلام في الترويج للحملة الإلكترونية كما تهتم بالرصد الإلكتروني للحملات الأخرى وإستجابة الجمهور لها والتحرك الإيجابي للحملة في الواقع.

٦- **إدارة السياسات والمشاريع:** وهي تقوم بعرض المعلومات والبيانات عن الحملة الإلكترونية وإقتراح السياسات الجديدة ومتابعة تنفيذها وكذلك عرض الأفكار والمشاريع المميزة والحصول على دعم لها وتنفيذ السياسة العامة للحملة الإلكترونية.

٧- **إدارة التمويل:** وهي الإدارة المسئولة عن توفير الدعم المالي اللازم للحملة سواء للفريق التقني أو توفير الأموال والتجهيزات للتدريبات للمتطوعين أو عناصر الحملة المشاركين وكذلك الإعلانات المدفوعة، وتزداد أهمية هذه الإدارة في الحملات الكبيرة وتقل في الحملات أو المبادرات الفردية بل قد تختفي تماما لإعتماد الأخيرة على الجهود التطوعية.

٨- **إدارة التطوع:** وهي إدارة تعتمد على جذب أكبر عدد من المقتنعين بمبادىء الحملة كمتطوعين لأداء بعض المهام التي تستلزم مساندة من أفراد المجتمع ومن الممكن بعدها إختيار المتميزين لتصعيدهم لدرجات أعلى كمسئولين بالحملة ويكون ذلك تحفيز لهم للعمل بجدية وحماس من أجل تنفيذ المهام الموكلة لهم على أكمل وجه.

٩- **إدارة التكنولوجيا:** وهي تضم مصممي المواقع الإلكترونية والإعلانات والبانرات ومسئول قاعدة البيانات والمبرمجين والمطورين والمدونين ومسئولي التسويق الإلكتروني.

١٠- **إدارة المتابعة والتقييم:** ومهمتها متابعة تنفيذ الجدول الزمني للحملة وكذلك جمع المعلومات عن كل مرحلة والانجازات التي تمت وعرض الايجابيات والسلبيات وإعداد التقارير والمتابعات لخط سير الحملة.

حملة القراءة حياة (١)

https://www.facebook.com/1000BOOK

http://forum.amrkhaled.net/group.php?groupid=162

http://www.youtube.com/user/al8eraa7yan

الفكرة

مشروع «القراءة حياة» هو إمتداد لحملة «العشرة آلاف كتاب» والتي أطلقها د. عمرو خالد منذ حوالي عام ونصف، وهو مشروع مستمر ذو طموحات وأحلام كبيرة.

المشروع يهدف لتشجيع الشباب على القراءة المستنيرة في كافة مجالات العلم والفكر، ويدعو القراء من الشباب إلى عرض الكتب في شكل مبسط يحوي أهم ما جاء في الكتاب من أفكار، ويدعوهم إلى طرح وجهات نظرهم فيما قرأوه، وأن يثيروا أسئلة وإشكاليات تصلح مجالا للنقاش مع غيرهم من الشباب، بحيث تتحول عملية القراءة من علاقة بين قارئ وكتاب، إلى عملية معرفية خلاقة ومستمرة بين الشباب وبعضهم، ينتج عنها وجهات نظر جديدة، وأفكار جديدة، وإقتراحات لمشروعات وفعاليات جديدة، تصلح كقاعدة للعمل في مشروع النهضة، ومن هنا كان شعار المشروع «اقرأ، ناقش، ابدع».

وعبر آلاف من «عروض الكتب» الميسرة والمختصرة – والتي يهدف المشروع لإتاحتها بحيث تصبح «القراءة حياة» أكبر مكتبة عروض كتب عربية على الإنترنت– سيتاح لآلاف الشباب الإبحار داخل عالم ثري من المعرفة، يشجعهم لقراءة الكتب الأصلية الكاملة، ويفتح شهيتهم نحو عودة مأمولة إلى «عادة القراءة» التي في طريقها للإنقراض بين الشباب العربي.

بدأت الحملة في نوفمبر الماضي ٢٠١٠ ليصل عدد الكتب الملخصة بعد عام حوالي ١٠٥٠ عرض لكتب متنوعة في سبتمبر ٢٠١١.







---

(١) تم التواصل مع الأستاذ عمرو بدوي أحد مسئولي الصفحة للحصول على هذه البيانات عن حملة القراءة حياة.



كيفية إضافة عرض كتاب للمشروع

بعد قيامك بالتسجيل في مشروع «القراءة حياة» (عن طريق المنتدى) سيتم التواصل معك عبر أحد مشرفي المشروع لبدء برنامج تدريبي بسيط وقصير حول كيفية إعداد عرض جيد للكتاب، يركز التدريب حول المهارات والخطوط الرئيسية التي يتبعها المشروع لعرض أي كتاب:

- كيفية تغطية الجوانب الرئيسية التي يتناولها الكتاب.
- عرض وجهات النظر والإشكاليات التي يطرحها الكتاب.
- الالتزام بالقواعد اللغوية والنحوية السليمة أثناء كتابة العرض.
- ما هي المعلومات الضرورية الأخرى اللازم عرضها.

سيطلب منك المدرب أن تقوم بإعداد «عرض» لأحد الكتب التي قمت بقراءتها من قبل، وذلك من خلال نموذج سيرشدك إليه، ثم سيقوم بمراجعة عرضك، وإمدادك بملاحظات وإرشادات، وتكرار العملية، حتى يتأكد المدرب أنك قد تشربت القواعد الرئيسية لإنشاء العروض على «القراءة حياة».

إدارة المشروع:

تنقسم ورش العمل على المنتدى إلى أربعة أقسام تدريب وهي قسم لتوصيات الكتب وقسم للتلخيص الصوتي وقسم للدعاية وقسم للأفكار ويقوم المتطوعين بعد قراءة الخطوات اللازمة لعرض الكتاب، يشرف عليه المدرب في القسم (الأدب، التاريخ، السياسة......إلخ)، يسرد المدرب ملاحظاته على العرض إلى أن يتم عرضه في المكتبة، يمرر الكتاب إلى التلخيص الصوتي ليقوموا بعرض الكتاب صوتيا. للمشروع صفحة على موقع فيس بوك وجوجل ويوتيوب وتزامن إطلاقها مع بداية المشروع إلا أنها نشطت في مارس ٢٠١١.



الفصل الثالث عشر

حملات التوقيعات الإلكترونية



حملات التوقيعات الإلكترونية

تعتبر حملات التوقيعات الإلكترونية من أهم الأدوات المستخدمة لتكثيف وتوجيه الرأي العام على الإنترنت تجاه قضية معينة أو مشكلة ما أو موضوع هام، ومن أشهر المواقع التي يمكن الإستعانة بها في هذا الشأن موقع http://www.gopetition.com، ويعطي الموقع بعض النصائح التي يمكن الإستفادة بها عند صياغة بيان أو إلتماس للتوقيع الإلكتروني على الموقع نفسه وهي كالتالي:

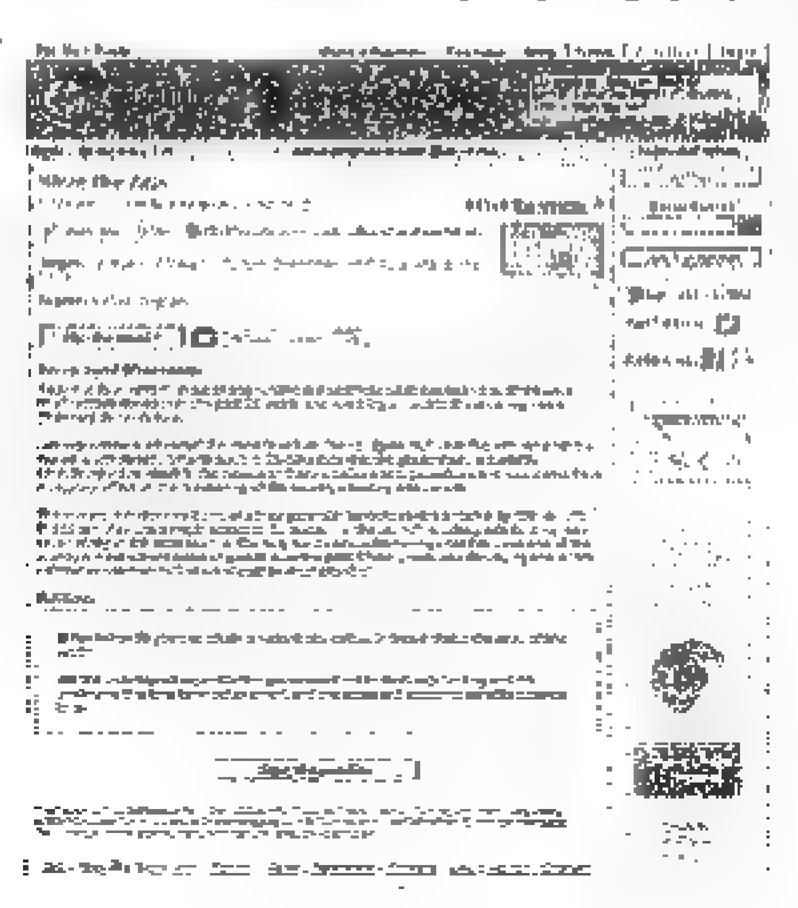
١- تحديد الهدف والجهة التي يتم التوجه إليها بالعريضة أو البيان مثل الحكومات والدول والوزارات والمؤسسات التعليمية أو الإعلامية أو الجمعيات.

٢- وصف الوضع الحالي وإمكانات الإصلاح أو التغيير.

٣- يجب وضع الطلبات واضحة ومحددة.

٤- عمل برنامج زمني للتقسم بالدعوات الإلكترونية.

ومن أبرز الأمثلة الموجودة بالموقع حملة لجمع توقيعات إلكترونية للحفاظ على الفنون في بريطانيا كما يظهر في الشكل التالي:



كما تتم عملية جمع التوقيعات الإلكترونية بوسائل أخرى من خلال مواقع مختلفة مثل مستندات جوجل Google Docs كما حدث مع استمارة التوقيع الإليكترونية التي أعدتها تحالف القوى الثورية في مصر على حملة جمع ١٥ مليون صوت للدستور أولاً.

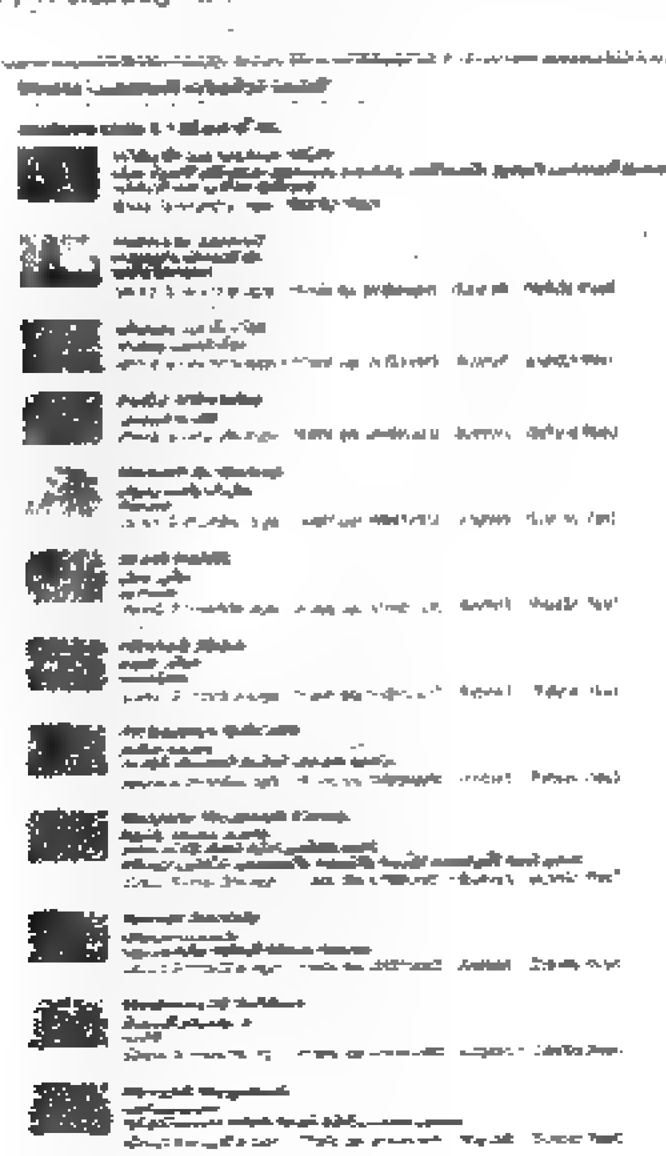
تحالف القوى الثورية استمارة التوقيع الإليكترونية على حملة جمع 15 مليون صوت للدستور أولاً



كما تتم حملات التوقيعات الإلكترونية على مواقع الشبكات الاجتماعية مثل الفيس بوك وتويتر، ومن أمثلة ذلك حملة توقيعات على موقع تويتر ضد تمديد حالة الطوارئ في مصر.



كما تستخدم حملة التوقيعات أيضا لإصدار بيان لرفض أو شجب حدث معين مثل رفض المثقفين الحادث الإجرامي عند تفجير كنيسة القديسين بالإسكندرية مع مطلع عام ٢٠١١ وهو ما ظهر في صفحة حركة مثقفون ضد الإرهاب.



وماذا بعد ؟

المستقبل والتحديات...

الحديث عن مستقبل الإعلام الجديد أو بمعنى آخر دمج الإعلام التقليدي في الإعلام الجديد شيء لايمكن التنبؤ به في الوقت الحالي، اللهم إلا من خلال مؤشرات توضح أنه لا مفر عن السعي نحو الابتكارات الجديدة والتقنيات المتميزة في ظل عالم يشهد كل ساعة إختراعا علميا جديدا، ولابد من القنوات الفضائية والصحف والكتب ووكالات الأنباء وكافة أشكال الإعلام التقليدي أن تواكب المستحدثات في المجال الإعلامي والذي يسير حاليا في ركب التكنولوجيا والشبكات الاجتماعية والإتجاه نحو العالم الإفتراضي.

كما تجدر الإشارة هنا إلى أهمية تجديد الخطاب الإعلامي في ضوء الأحداث المتلاحقة عربيا وعالميا وأهمها نتائج الثورات العربية ومستقبل الشرق الأوسط والعلاقات الدولية في المرحلة القادمة.

أما أخطر التحديات التي يواجهها الإعلام بنوعيه- التقليدي والجديد - فهي تكمن في خضوعه لسياسة توجيهية تحد من الحرية ومسئولية الكلمة وأمانة النشر وهو مايتعارض مع مواثيق الشرف الإعلامي.

وما بين المستقبل والتحديات تكمن الرغبة نحو السعي لإجراء حوار إعلامي - مجتمعي - سياسي لإستشراف أبعاد تلك العلاقة وتطوير أداء المؤسسات الإعلامية في ظل ثورة الإعلام الجديد.



المصادر والمراجع

مراجع عربية

- الثقافة العربية وعصر المعلومات، د. نبيل علي، الكويت: المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب، ٢٠٠١، سلسلة عالم المعرفة، العدد ٢٦٥.
- الإعلام الجديد - تطور الأداء والوسيلة والوظيفة، د. إنتصار إبراهيم عبد الرزاق ود. صفد حسام الساموك، جامعة بغداد، ٢٠١١.
- الديمقراطية الرقمية، جمال محمد غيطاس، دار نهضة مصر، ٢٠٠٦.
- الإعلام الإلكتروني المصري - وجود النص يغني عن تطبيقه، د. مصطفى الضبع، ورقة عمل بمؤتمر أدباء مصر - الدورة الحادية والعشرين - سوهاج - ديسمبر ٢٠٠٦.
- الإعلام الجديد - محاولة للتعريف وفهم التأثير، فتحي أبو حطب، مقال منشور بموقع الملتقى الديمقراطي على الإنترنت بتاريخ ٢٣ يونيو ٢٠١٠.
- أثر الصحافة الإلكترونية على التنمية السياسية الفلسطينية من عام ١٩٩٦ إلى ٢٠٠٧، إعداد خالد أمين عبد الفتاح معالي، إشراف الأستاذ الدكتور عبد الستار قاسم، قدمت هذه الأطروحة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في التخطيط والتنمية السياسية بكلية الدراسات العليا في جامعة النجاح الوطنية في نابلس - فلسطين، ٢٠٠٨ م.
- الإعلام والسياسة في عصر الإنترنت، محمد بن المختار الشنقيطي، مقال منشور على الإنترنت، د.ت.
- الديمقراطية من اليونان إلى ديمقراطية الإنترنت، بلال عبد المحسن القاضي، بحث منشور على الإنترنت، د.ت.
- المجتمع المدني وعلاقته بالديمقراطية، د. مولود زايد الطبيب، دراسة منشورة على الإنترنت، ٢٠١٠.
- معا نحو الموقع المدني الأول - على موقع عمرو خالد، ورشة عمل منشورة على الإنترنت، د.ت.
- تقرير مركز دعم واتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، من الإنترنت إلى ميدان التحرير ٢٥ يناير من واقع الفيس بوك وتويتر، مايو ٢٠١١.
- تقرير مركز دعم واتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، ثورة الشعب المصري.. ملهمة شعوب العالم، فبراير ٢٠١١.
- تقرير مركز دعم واتخاذ القرار - مجلس الوزراء المصري، الإعلام الإلكتروني في مصر.. الواقع والتحديات، فبراير ٢٠١٠.

- التأثير المستدام لوسائل الإعلام الرقمية على المجتمع المدني، فيليب إن هوورد، مقال منشور على موقع وزارة الخارجية الأميركية، فبراير ٢٠١٠.
- الحملات الإلكترونية –سلاح المقيدين، عمر عشوج، حلقات منشورة على الإنترنت بموقع مدونة المعلوماتية، د.ت.
- الحملات الإلكترونية- وصناعة التاريخ، غادة نافع، حوار منشور على موقع رسالة الإسلام على الإنترنت، د.ت.
- حرية المعلومات والنفاذ إليها من منظور المجتمع المدني والإعلام ودورهما في المساعدة على كشف الفساد، د.علي البريهي، ورقة عمل مقدمة إلى ورشة العمل التدريبية لمحاربة الفساد، جامعة صنعاء، منشور على الإنترنت، د.ت.
- تكنولوجيا المعلومات وصناعة الوعي الجماهيري، محمود علم الدين، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٠.
- الصحافة المطبوعة والصحافة الرقمية دراسة مقارنة، ناجي السنباطي، منشورة على الإنترنت،د.ت.
- واقع ومستقبل الصحف اليومية على شبكة الإنترنت، دراسة مسحية شاملة على رؤساء تحرير الصحف السعودية ذات الطبعات الإلكترونية، د. فايز بن عبد الله الشهري، بحث مقدم للدولة «الإعلام السعودي سمات الواقع واتجاهات المستقبل» المنتدى الإعلامي الأول- الجمعية السعودية للإعلام والاتصال الرياض/ جامعة الملك سعود - مارس ٢٠-٢٥مارس/٢٠٠٣م.
- الصحافة الإليكترونية، أسامه غازي زين المدني، بحث منشور على موقع جامعة أم القرى على الإنترنت، د.ت.
- الصحافة العربية اليومية في العصر الرقمي، د. عماد بشير، ندوة الثقافة العربية وآفاق النشر الإلكتروني، الكويت، ٢٠٠٢
- وكالات الأنباء والإعلام الجديد، د.عبد الله بدران، مجلة الوعي الإسلامي، عدد مايو ٢٠١١.
- الإتجاهات الحديثة في الصحافة الدولية من الصحافة التقليدية إلى الإعلامات الشخصية، د.علي بن شويل القرني، دراسة منشورة على الإنترنت، د.ت.
- صحافة المواطن والمسؤولية الاجتماعية، مبارك بن زعير، موقع الجزيرة على الإنترنت، د.ت.
- دورة المركز الدولي للصحفيين عبر الإنترنت لتغطية المرحلة الإنتقالية للدولة والمؤسسات الحكومية الوليدة مع التركيز على استخدام الأدوات الرقمية، عمر عثمان،سبتمبر - أكتوبر ٢٠١١.
- الورشة التدريبية حول الحوار بين الثقافات والتغير الاجتماعي، سارة زعيمي، مكتبة الإسكندرية، القاهرة، يونيو ٢٠١١.



- الحملة الإعلامية على الإنترنت، موقع مركز الرائد للتدريب والتطوير الإعلامي، د.ت.
- الكتاب الإلكتروني - انتاجه ونشره، د. أحمد فايز أحمد سيد، مطبوعات مكتبة الملك فهد الوطنية، السلسلة الثانية، ٧٤، الرياض، ٢٠١٠.
- النشر الورقي والإلكتروني وما بعد الإلكتروني، أحمد فضل شبلول، موقع ناشري، ديسمبر ٢٠٠٥.
- التحول إلى النشر الإلكتروني، حلول واقعية، الدكتور عادل محمد أحمد خليفه، موقع الإتحاد العربي للنشر الألكتروني، د.ت.
- مصادر المعلومات اللاورقية، الدكتورة هدى العمودي، موقع جامعة الملك عبد العزيز - المملكة العربية السعودية، د.ت.
- غرد مع تويتر - شرح كيفية استخدام موقع تويتر Twitter، أسامة الحيا، كتاب منشور على الإنترنت، د.ت.
- ألف باء التدوين، محمد سعيد احجيوج، كتاب منشور على الإنترنت، الإصدار الثاني، ابريل ٢٠٠٩.
- كيف تفجرت الثورة في ٢٥ يناير - الفيس بوك وأدوات التكنولوجيا الثورية، محمد سيد ريان، دار الكتب للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- أثر الفيس بوك على المجتمع، وائل مبارك خضر، كتاب منشور على الإنترنت، نوفمبر ٢٠١٠.
- تعلم واحترف الإنترنت، محمد، نزيه محمد، كتاب منشور على الإنترنت، نوفمبر ٢٠٠٩.
- الفيس بوك ديوان الثورة المصرية، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الخميس، ٢١-٤-٢٠١١.
- التسويق الإلكتروني في خدمة الثورة، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ١١-٦-٢٠١١.
- إدارة الحملات الإنتخابية للمرشحين، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ٢٢-٦-٢٠١١.
- هل انتهى عصر الفيس بوك ؟ محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ٤-٧-٢٠١١.
- بلطجة الصوت العالي، محمد سيد ريان، مقال بجريدة الوفد، ١٦-٧-٢٠١١.

مواقع إلكترونية:

- http://www.socialemedia.me
- www.alexa.com
- http://www.ar.wikipedia.org
- http://www. aljazeera.net
- http://www.facebook.com
- http://www.youtube.com
- http://www.twitter.com
- http://www.old.openarab.net
- http://www.computeruser.com/resources/dictionary
- http://www.aawsat.com
- http://www.powersocialmediamarketing.com
- http://www.blogging4change.org

مراجع أجنبية:

- Arab Citizen Journalism in Action: Challenging Mainstream Media, Authorities and Media Law, Naila Hamdy, American University of Cairo, Egypt.
- Social networking sites and our lives , Keith N. Hampton, Pew Research Center's Internet & American Life Project, Washington,2011.
- Arab Spring and Social Media Report , Dubai School of Government , May 2011
- Facebook: The Missing Manual, E.A. Vander Veer, Second Edition, O'Reilly Media, Inc. April 2010.
- Facebook™ Marketing an Hour a Day, Chris Tread away & MariSmith, Wiley, 2010.



- Inside Facebook, Karel Baloun, 2006.
- Sams teach you Facebook in ■ minutes, Sherry Kinkoph Gunter, 2nd ed. August 2010.
- Mapping the Arabic Blogosphere: Politics, Culture, and Dissent, Bruce Etling, John Kelly, Robert Faris, and John Palfrey, Berkman Center Research Publication, JUNE 2009.
- The Social Media Marketing Book, Dan Zarrella, O'Reilly Media, 2010.

المحتويـــات





دار الكتب المصرية
فهرسة أثناء النشر إعداد إدارة الشئون الفنية

زيان/ محمد سيد.

الإعلام الجديد/ محمد سيد زيان

القاهرة، مؤسسة الأهرام/ مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع ٢٠١٢

عدد الصفحات: ١٤٤ صفحة المقاس: ١٧ × ٢٤سم

تدمك ٥ ١٩٤ ٣٢٠ ٩٧٧ ٩٧٨

١- الإعلام الجديد

أ- العنوان

٠١,٥

رقم الإيداع ١٠٨٥١ / ٢٠١٢
ISBN 978-977-320-194-5

أحدث إصدارات مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

م	اسم الكتاب	المؤلف
١)	تقرير البنك الدولي عن التنمية في العالم ٢٠١١ (الصراع – الأمن – التنمية)	
٢)	حياة سعيدة رحلة مع سكر الأطفال	د/ نيرمين صلاح الدين
٣)	مشاهد من رحم الثورة	عبد الرحمن سعد
٤)	الحياة من حولنا	رجب سعد السيد
٥)	ثورة يوليو في كتب نجيب محفوظ	مصطفى بيومي
٦)	الإشعاع	أبو بكر توفيق مهران
٧)	على هامش الغربة	علاء درويش
٨)	التحرير في صناعة التحرير	محمود حامد الشريف
٩)	السودان القبعة والعمامة	حمدي الحسيني
١٠)	الورد فتح في التحرير	جمعة أبو النيل
١١)	دساتير في صندوق القمامة	صلاح عيسى
١٢)	ثورة ٢٥ يناير – قراءة أولى	د/ وحيد عبد المجيد
١٣)	المسيحية والمسيحيون في أدب نجيب محفوظ	مصطفى بيومي
١٤)	أزمة اليسار الإسرائيلي.. التحول والانهيار	هبة جمال الدين
١٥)	نجيب محفوظ بين الأدب والدراما	عبد الغفار رشدي
١٦)	صراع على روح مصر	حسن أبو طالب
١٧)	السعرات الحرارية (النظام الغذائي لفاقدي الوزن)	ياسمين جوردن
١٨)	رحلتي إلى آخر العالم	صلاح منتصر
١٩)	أزمة منتصف العمر الرائعة	ترجمة/ سهير صبري
٢٠)	الغش الانتخابي أسبابه وسبل مواجهته	إيهاب مختار فرحات
٢١)	الإخوان المسلمون بين التاريخ والمستقبل – كيف كانت الجماعة.. وكيف تكون؟	د/ وحيد عبد المجيد
٢٢)	حياة بني إسرائيل في مصر بين حقائق الدين ومصادر التاريخ	م/ هشام سرايا
٢٣)	الفلسطينيون – سقوط المحرمات	عماد سيد أحمد
٢٤)	أفريقيا تتحول – كلام في الديمقراطية	د/ عبد الملك عودة
٢٥)	مدخل إلى احتراف الترجمة	إبراهيم الخضري
٢٦)	رحلات ابن بطوطة	محمود السعدني
٢٧)	مسافر على الرصيف	محمود السعدني
٢٨)	مأزق الحركة الشيوعية المصرية	طلعت رميح
٢٩)	كنتم عايشين إزاي؟	د/ شريف قنديل
٣٠)	مقتنيات الأهرام (شخصي – بورتريه – مناظر)	

منافذ توزيع إصدارات مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع

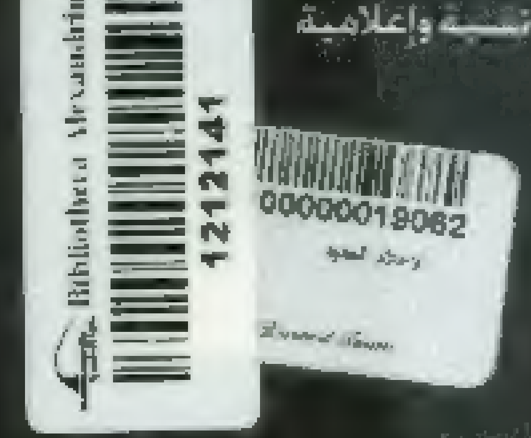
- القاهرة
  - ١٦٥ شارع محمد فريد — ت : ٢٣٩٠٤٤٩٩
  - مكتبة الأوبرا – ميدان الأوبرا – العتبة — ت : ٢٥٩٠٦٢٧٧
  - مكتبة الأهرام – أركاديا مول — ت : ٢٥٧٧٥٤٤٨
- الفنادق السياحية
  - شيراتون القاهرة ٨٨ — ت : ٢٧٧٠٤٥٧١ – ٢٣٣٦٩٨٠٠
  - جراند حياة القاهرة – داخلي ٦٣١٥ — ت : ٢٣٦٥١٧١٧ – ٢٣٦٤٨٢٢٠
  - هيلتون رمسيس (السوق التجاري) — ت : ٢٧٧٠٤٦٤٦ – ٢٥٧٧٧٤٤٤
  - سميراميس انتركونتيننتال — ت : ٢٧٩١٢٥٣٧
  - إنتركونتيننتال هليوبوليس مدينة نصر — ت : ٢٤٨٠٠١٠٠
- بنها
  - شارع الشهيد فريد ندى — ت : ٠١٣/٣٢٢٢٨٤٨
- الإسكندرية
  - طريق الزعيم جمال عبد الناصر — ت : ٠٣/٤٨٤٨٥٦٢
- الزقازيق
  - شارع ٢٣ يوليو – عمارة الأوقاف — ت : ٠٥٥/٢٣٠٦٦٥٧
- أسيوط
  - مبنى جامعة أسيوط — ت : ٠٨٨/٢٣٣١٠٦٥

مطابع الأهرام التجارية - قليوب - مصر

الإعلام الجديد

يؤكد كتاب "الإعلام الجديد" حقيقة أن وجود بعض الشوائب والأفكار غير الصالحة الموجودة على بعض المنصات الإعلامية الإلكترونية لا يمكن إعتباره دليلا ضد المجال كله. فالإعلام الجديد هو بمثابة تطور طبيعي للتقنيات الإعلامية التقليدية والتي تفرض سنن الحياة والواقع والتكنولوجيا تطورها لتلاءم وتواكب مجريات الحياة المعاصرة والسريعة والجديدة.

ولذلك يأتي الكتاب من منطلق أن الإعلام الجديد هو إعلام الحاضر والمستقبل ولقد تم التركيز في هذا الكتاب على عرض معظم أدوات الإعلام الجديد وذلك برؤية تقنية وإعلامية شاملة.





الناشـــــــر: مركز الأهرام للنشر والترجمة والتوزيع - مؤسسة الأهرام

توزيـــع الأهـــرام

الطباعـــة: مطابـــع الأهـــرام التجاريـــة - قليـــوب - مصـــر